

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH**

(Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

TARISA SHINTYA DEWI

2002010341

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUMAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN LABEL
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

(Studi Pada Pengguna Kosmetik Wardah di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tarisa Shintya Dewi

2002010341

Diperiksa dan Disetujui Oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Agung Miftahuddin', is written over a faint circular stamp.

Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

NIK . 2160159



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Tarisa Shintya Dewi
NIM : 2002010341
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* , Kualitas Produk, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D ()
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 24 Januari 2025

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, Msi

NIK . 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tarisa Shintya Dewi
NIM : 2002010341
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya, dan semua sumber baik yang saya kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan pernyataan ini saya buat , apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku .

Purwokerto, 24 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Tarisa Shintya Dewi

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan , saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tarisa Shintya Dewi
NIM : 2002010341
Progam Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH**

(Studi Pada Pengguna Kosmetik Wardah di Purwokerto)

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hal bebas royalty Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan , mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 24 Januari 2025

Yang Menyatakan

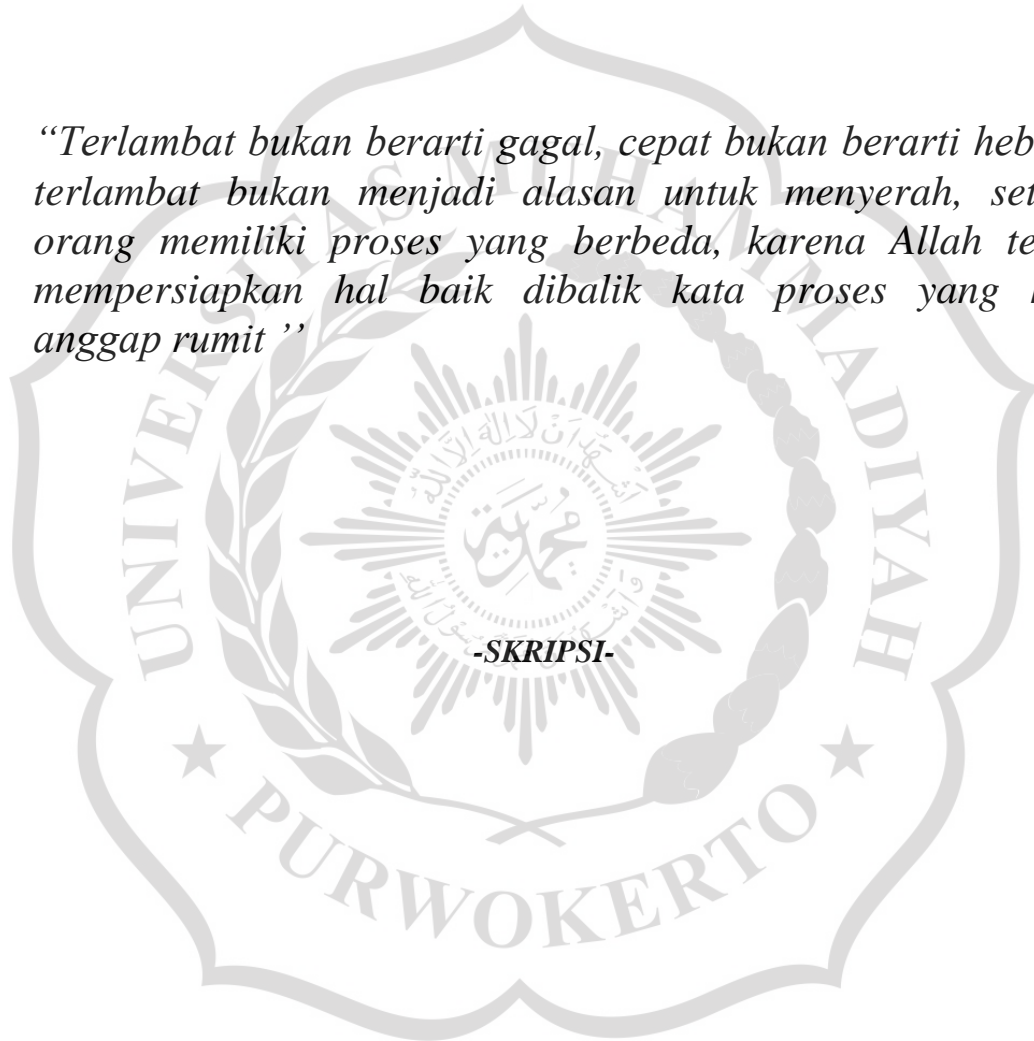


Tarisa Shintya Dewi

MOTTO

**“ Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan ”
(Q,S Al-Insyirah:5)**

*“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat ,
terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap
orang memiliki proses yang berbeda, karena Allah telah
mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kau
anggap rumit ”*



PERSEMBAHAN

*Dengan Mengucap Bismillah Dan Rasa Syukur, Kupersembahkan Skripsi Ini
Kepada :*

Kedua orang tua saya Bapak Jayusman dan Ibu Endang Pujiati yang saya cintai dan saya sayangi. Skripsi ini saya persembahkan untuk bapak & ibu sebagai bukti kebanggaan dan hadiah kecil untuk menghargai segala bimbingan dan kasih sayang yang sudah kalian berikan kepada saya. Terimakasih atas kasih sayang, doa, nasihat, serta kerja keras kalian yang tidak pernah berhenti mengalir. Terimakasih telah mendidik saya dari kecil hingga sekarang, memberi dukungan moral maupun material. Saya bisa menjalani hidup sejauh ini salah satu faktor pendukungnya adalah doa-doa yang dipanjatkan oleh kedua orang tua saya untuk anak perempuannya menjadi berhasil. Karena doa yang diberikan oleh orang tua lebih tinggi dari langit, lebih luas dari bumi. Saya bersyukur memiliki orang tua seperti kalian yang senantiasa menemani setiap langkah hidup anaknya. Tanpa adanya motivasi dan semangat dari kalian mungkin saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kesuksesan ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih cerah.

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Terselesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta karunianya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing selama di bangku perkuliahan.

5. Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya sesuai apa yang diharapkan serta rasa hormat dan bangga bisa berkesempatan menjadi mahasiswi bimbingan bapak.
6. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen penguji 1 dan Restu Frida Utami S.E.,M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran serta kritikan pada skripsi ini sehingga saya dapat mengetahui penulisan skripsi dengan baik & benar.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Jayusman dan Ibu Endang Pujiati. Terimakasih selalu menjadi penyemangat saya serta menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terimakasih untuk cinta, kasih sayang, doa, serta dukungan baik moril maupun material.
9. Keluarga besar saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih untuk segala perhatian, kasih sayang, doa, dan dukungannya. Terimakasih sudah menjadi support system selama proses penulisan skripsi ini.
10. Kepada sahabat saya Vera Febiana Lestari Terimakasih untuk tangan yang selalu diulurkan, telinga yang siap mendengar. Terimakasih sudah mensupport saya dan selalu menemani dalam setiap proses perkuliahan saya.

11. Kepada mars pride Basma,lilis,vita,novia terimakasih sudah selalu menghibur disaat merasa jatuh tepuruk terimakasih atas canda tawa, bantuan dan segala bentuk teman kost yang luar biasa selama ini.

12. Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih yang sudah membantu, memberikan motivasi, serta dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

13. Terakhir untuk diri saya sendiri, Tarisa Shintya Dewi. Terimakasih telah berjuang melewati prosesnya karena tidak ada hasil yang indah tanpa adanya proses yang sulit. Terimakasih atas kerja keras dan semangatnya. Terimakasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis berdo'a semoga pihak – pihak yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, menjadi amal ibadah dan diberikan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Tentunya skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis akan karya yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pembaca. Aamiin.

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH
(Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Purwokerto)**

Oleh:

Tarisa Shintya Dewi¹

E-mail: tarisyarisya5@gmail.com

Muhammad Agung Miftahudin²

E-mail: muchammadagungm@gmail.com

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh brand ambassador, kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada pengguna kosmetik wardah di Purwokerto. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan *non probability sampling* pada 110 pengguna produk kosmetik wardah di Purwokerto. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Proses analisis data menggunakan pendekatan *partial least square structural equation modeling* atau PLS-SEM dengan SmartPLS versi 3.0. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji model pengukuran, uji model struktural, dan uji hipotesis bootstrapping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa brand ambassador tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. Label halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah.

Kata Kunci: Brand Ambassador, Kualitas Produk, Label Halal dan Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF BRAND AMBASSADOR, PRODUCT QUALITY AND
HALAL LABEL ON WARDAH COSMETIC PURCHASE DECISION
(Study on Wardah Cosmetic Users in Purwokerto)**

Oleh:

Tarisa Shintya Dewi¹

E-mail: tarisyarisya5@gmail.com

Muhammad Agung Miftahudin²

E-mail: muchammadagungm@gmail.com

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand ambassadors, product quality and halal labels on the purchasing decision of Wardah cosmetics on Wardah cosmetic users in Purwokerto. This study is a quantitative study using non-probability sampling on 110 Wardah cosmetic product users in Purwokerto. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis process used the partial least square structural equation modeling or PLS-SEM approach with SmartPLS version 3.0. The data analysis techniques used in this study were measurement model testing, structural model testing, and bootstrapping hypothesis testing. The results showed that brand ambassadors did not influence the purchasing decision of Wardah cosmetics. Product quality had a significant positive effect on the purchasing decision of Wardah cosmetics. The halal label did not influence the purchasing decision of Wardah cosmetics.

Keywords: Brand Ambassador, Product Quality, Halal Labels and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampling.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39

D. Definisi Operasional dan Indikator Variabel	40
E. Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. HASIL PENELITIAN	49
1. Gambaran Umum Kosmetik Wardah	49
2. Response Rate	51
3. Gambaran umum responden	52
4. Analisis statistik deskriptif	55
5. Outer Model	62
6. Inner Model	66
7. Uji Hipotesis	67
B. PEMBAHASAN	68
BAB V KESIMPULAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Keterbatasan	72
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Produk Kosmetik Bersertifikat Halal Tahun 2019.....	2
Tabel 1.2 TOP Brand Index Wardah Kosmetik.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional	40
Tabel 4.1 Response Rate	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	55
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif Brand Ambassador	56
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif Label Halal.....	59
Tabel 4.10 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	60
Tabel 4. 11 Outer Loadings.....	62
Tabel 4. 12 Discriminant Validity Metode Average Variance Extracted (AVE) ..	64
Tabel 4. 13 <i>Composite Reability</i>	64
Tabel 4. 14 Cronbach's Alpha	65
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Inner Model.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2: Identitas Responden.....	90
Lampiran 3 : Nilai pernyataan.....	99
Lampiran 4: Hasil Uji.....	105
Lampiran 5: Plagiasi	108

