

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, CITRA MEREK, GAYA
HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC**

(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1)

NABILA MUMTAZ

2002010043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
TAHUN 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH VIRAL MARKETING, CITRA MEREK, GAYA HIDUP,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC**

(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen)

Disusun oleh:

Nabila Mumtaz

2002010043

Diperiksa dan disetujui oleh pembimbing:



Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M

NIK: 2160122

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Nabila Mumtaz

NIM : 2002010043

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : **PENGARUH VIRAL MARKETING, CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto).**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr.Erny Rachmawati, S.E.,M.M

Anggota 1 : Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si

Anggota 2 : Purnadi, S.E.,M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 24 Januari 2025

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabila Mumtaz
NIM : 2002010043
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Yang Membuat Pernyataan



Nabila Mumtaz

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

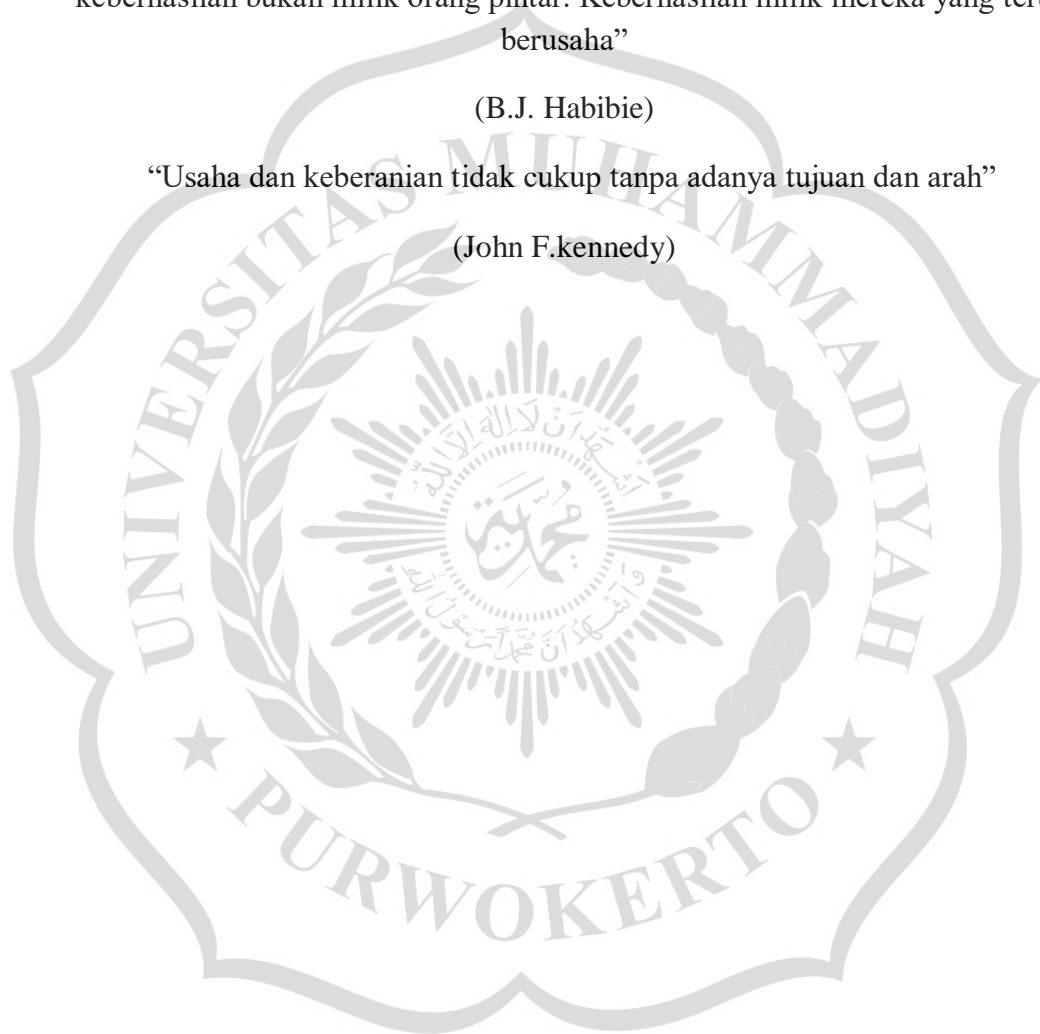
(Q.S Al Baqarah:286)

“keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha”

(B.J. Habibie)

“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa adanya tujuan dan arah”

(John F.kennedy)

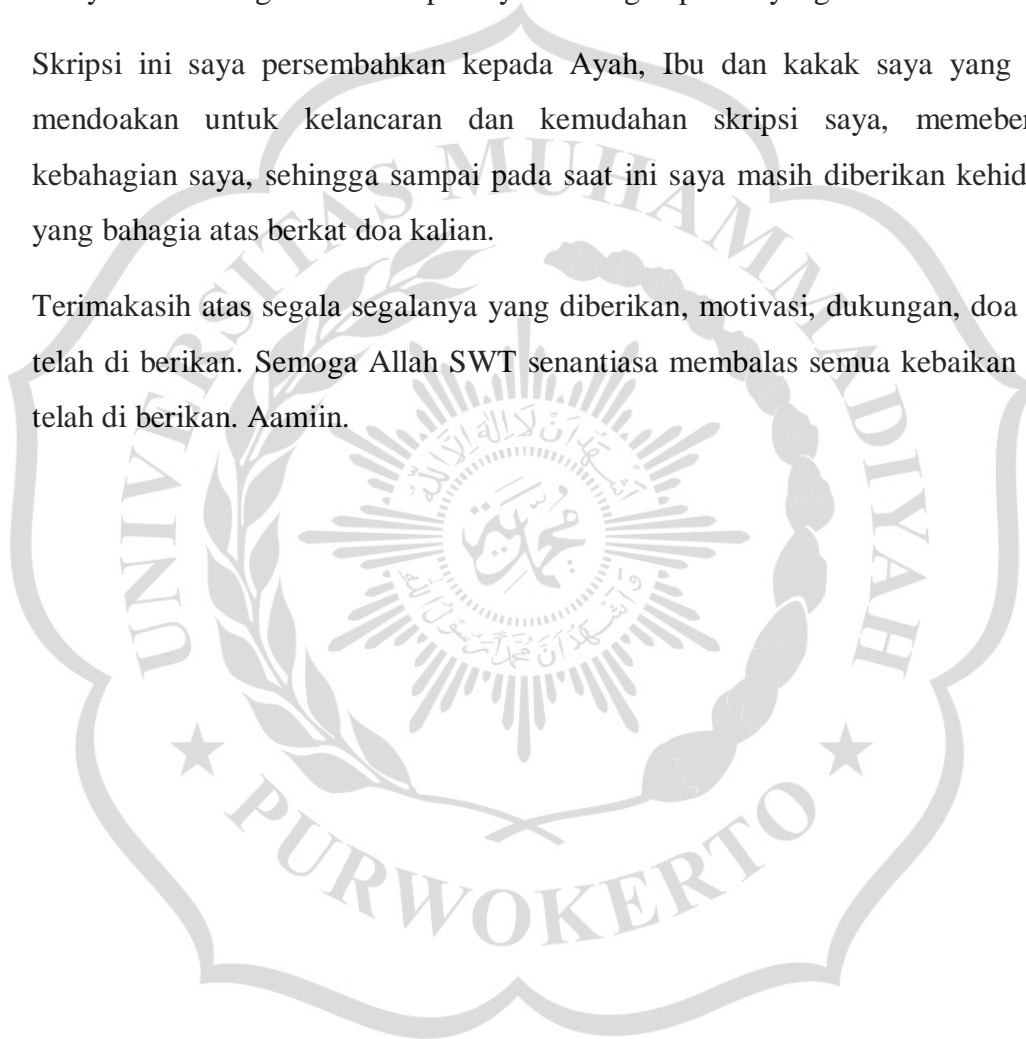


PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas segala rahmat karunia serta kenikmatannya yang telah di berikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi saya ini dengan proses yang tidak mudah.

Skripsi ini saya persembahkan kepada Ayah, Ibu dan kakak saya yang telah mendoakan untuk kelancaran dan kemudahan skripsi saya, memeberikan kebahagiaan saya, sehingga sampai pada saat ini saya masih diberikan kehidupan yang bahagia atas berkat doa kalian.

Terimakasih atas segala segalanya yang diberikan, motivasi, dukungan, doa yang telah di berikan. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah di berikan. Aamiin.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dr. M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen;
6. Purnadi, S.E., M.Si yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen
7. Luthfi Zamakhsyari, S.E., M.,Si selaku dosen pembimbing akademik saya yang sudah memberikan semangat, bimbingan, masukan dan arahan dalam menyelesaikan tugas akhir;
8. Bapak/ibu dosen dan seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;

9. Ayah saya yang bernama Samingun, Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, selalu mengusahakan yang terbaik untuk anaknya dan rela untuk jauh dari keluarga. Pendidikan beliau memang tidak tinggi, akan tetapi beliau menginginkan saya memiliki pendidikan yang tinggi hingga lulus menjadi sarjana. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan melindungimu dimanapun itu.
10. Untuk tujuan hidupku, yaitu ibu saya yang bernama Mutingah. Terima kasih karena selalu mendampingi, mengusahakan dan menjadi *support system* terbaik disaat saya mengalami banyaknya masalah didalam hidup saya. Beliau merupakan seseorang dibalik alasan saya tetap bertahan, karena bagi saya beliau merupakan seseorang terpenting didalam hidup saya. Beliau tidak berpendidikan tinggi, tetapi beliau menginginkan saya untuk melanjutkan pendidikan hingga menjadi sarjana. Untuk ibu saya, semoga Allah memberikan keberkahan didunia dan di akhirat kelak serta diberikan kesehatan selalu.
11. Untuk kakakku, yang bernama Doni. Terimakasih karena selalu selalu mengusahakan yang terbaik serta memberikan dukungan sehingga terselesaikan skripsi ini.
12. Teman dekat saya yaitu Evan, terima kasih karena selalu memberi dukungan, mendengarkan keluh kesah saya dan selalu menemani saya kapanpun dan dimanapun sehingga terselesaikan skripsi ini.
13. Teman saya, Fairuz, Adis, Salsa, dan Irfan. Terima kasih atas dukungan yang diberikan sehingga perjalanan skripsi ini dapat berjalan hingga akhir.
14. Semua pihak yang mendukung dan membantu dalam proses ini saya ucapkan terima kasih dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

15. Terakhir, untuk diriku sendiri terima kasih karena mampu bertahan sejauh ini dengan melewati proses panjang dan menghadapi banyak masalah tetapi masih bisa bertahan hidup. Tidak mudah untuk melewati semuanya, tapi ternyata semua masalah dapat terlewati dengan baik berkat support dari banyak orang. Akhir kata, semoga Allah membalas kebaikan semua pihak yang ikut membantu. Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu.

Purwokerto, 24 Januari 2025

Penulis



Nabila Mumtaz



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabila Mumtaz
NIM : 2002010043
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non Eksklusive Royalti- Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto karya ilmiah saya yang berjudul:
PENGARUH VIRAL MARKETING, CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/menginformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat mempublikasi, tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 24 Januari 2025



Nabila Mumtaz

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINTIFIC**

(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)

Nabila Mumtaz¹, Dr. Erny Rachmawati S.E., M.M²

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Bisnis^{(1) (2)} Universitas
Muhammadiyah Purwokerto^{(1) (2)}

nabilamz0102@gmail.com¹ ernyrachmawati67@gmail.com²

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *viral marketing*, citra merek, gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Skintific pada mahasiswa di Purwokerto. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UNSOED, UIN SAIZU, dan UMP dengan jumlah populasi sebanyak 50,668. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode proporsional sampling. Berdasarkan kriteria responden diperoleh sebanyak 130 responden dengan menggunakan teknik pengambilan data melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan antara lain uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji F dan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *viral marketing* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *viral marketing*, citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk, keputusan pembelian.

**THE EFFECT OF VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE, LIFESTYLE
AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS FOR
SKINTIFIC PRODUCTS**

(Study on College Students in Purwokerto)

Nabila Mumtaz¹, Dr. Erny Rachmawati S.E., M.M²

*Management Study Progam SI Faculty of Economics and Business(1) (2)
Universitas Muhammadiyah Purwokerto(1) (2)*

nabilamz0102@gmail.com¹ ernyrachmawati67@gmail.com²

ABSTRACT

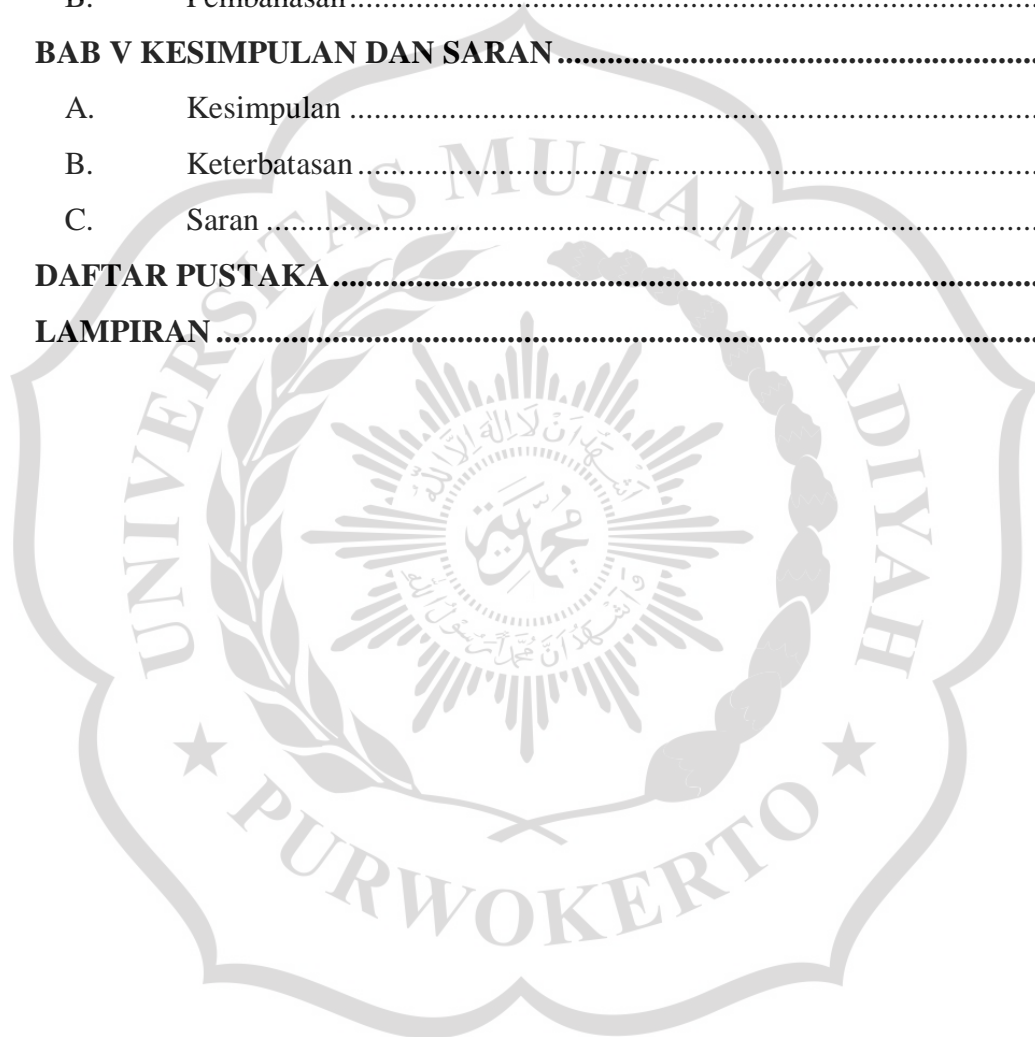
The purpose of this study was to analyze the influence of viral marketing, brand image, lifestyle and product quality on purchasing decisions of Skintific products on students in Purwokerto. This type of research uses quantitative. The population in this study was UNSOED, UIN SAIZU, and UMP with a population of 50,668. The selection of samples in this study was carried out using the proportional sampling method. Based on the respondent criteria, 130 respondents were obtained using data collection techniques through questionnaires. Data analysis techniques used include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, determination coefficient tests, F tests and t tests. The results of this study indicate that viral marketing has no effect and is not significant on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, lifestyle has a positive and significant effect, and product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *viral marketing, brand image, lifestyle, and product quality, purchasing decisions*

DAFTAR ISI

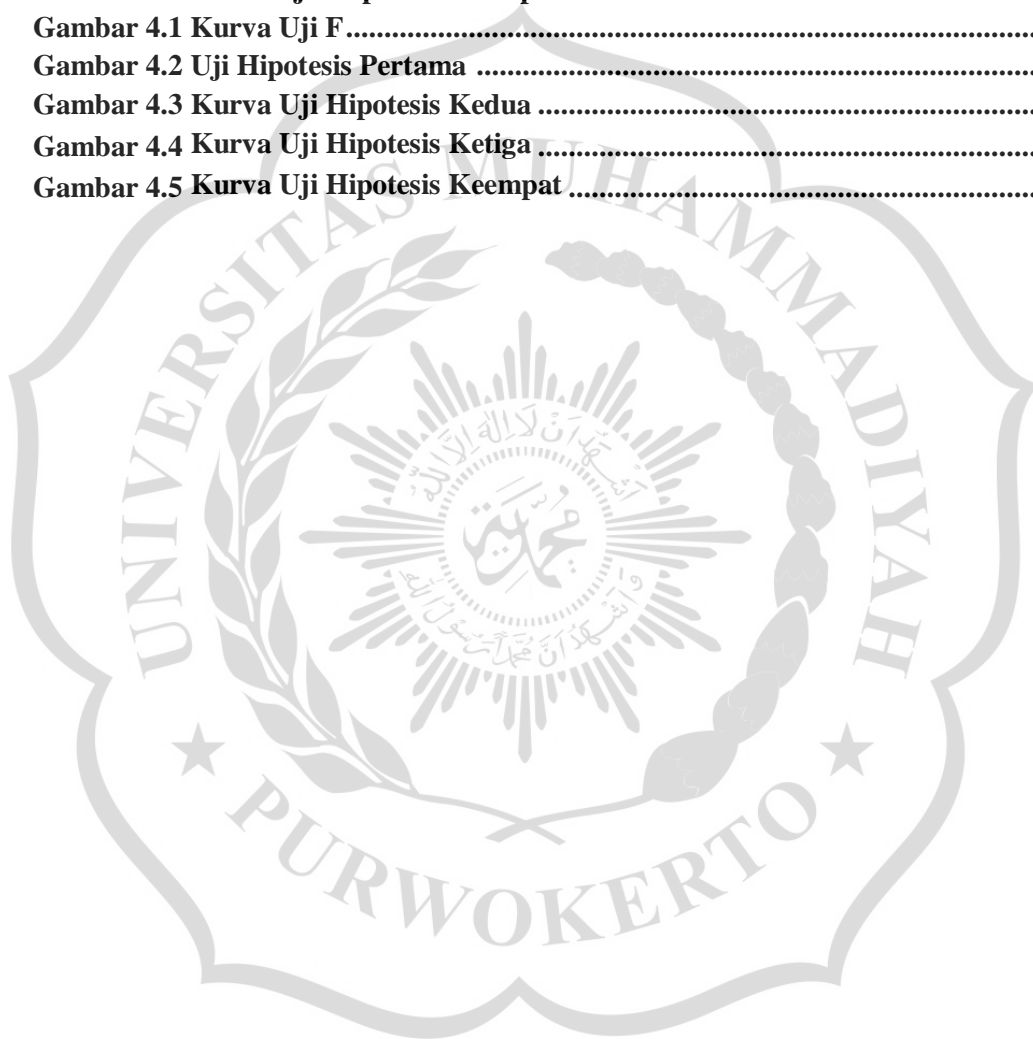
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan teori	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Populasi, Sampel dan Teknik pengambilan Sampel.....	49

D.	Variabel Penelitian	54
E.	Definisi Operasional Variabel	54
F.	Metode Analisi Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
A.	Hasil Penelitian.....	72
B.	Pembahasan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
A.	Kesimpulan	112
B.	Keterbatasan	112
C.	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Kurva Uji F	66
Gambar 3.2 Kurva uji t hipotesis pertama.....	68
Gambar 3.3 Kurva uji t penerimaan hipotesis kedua.....	69
Gambar 3.4 Kurva uji t hipotesis ketiga	70
Gambar 3.5 Kurva uji t hipotesis keempat	71
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	100
Gambar 4.2 Uji Hipotesis Pertama	102
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua	103
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	104
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Keempat	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 Brand Perawatan Wajah Terlaris di E-Commerce Tahun 2022	3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto Tahun 2024.....	50
Tabel 3.2 Jumlah Sampel.....	51
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.4 Tabel Indikator dan Item Pernyataan	57
Tabel 4.1 Response Rate	73
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Universitas	75
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Uang Saku	76
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Viral Marketing	80
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	83
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	85
Tabel 4.11 Hasil Statistik Variabel Kualitas Produk.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	90
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99
Tabel 4.19 Hasil Uji F	100
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	101
Tabel 4.21 Hasil uji T	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	122
Lampiran 2. Data Responden.....	132
Lampiran 3:Data Kuesioner.....	143
Lampiran 4: Statistik Deskriptif	163
Lampiran 5 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	167
Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik.....	175
Lampiran 7: Uji Regresi Linear Berganda	177
Lampiran 8: Uji Kecocokan Model.....	177
Lampiran 9: Uji T.....	178
Lampiran 10: t tabel	178
Lampiran 11: f tabel	179
Lampiran 12: r tabel.....	180
Lampiran 13: Dokumentasi.....	182
Lampiran 14: Bukti Plagiarisme	183
Lampiran 15: Bukti Turnitin	184