

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *Zakat Ketentuan dan Pengelolaannya*. CV.Anugrahberkah Sentosa.
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Lazismu Pusat). *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 321–345.
- Anggraini, V., Santi, M., & Nasution, M. A. (2021). Pendayagunaan Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik di Lazismu Tulungagung. *Al-IQTISHADY: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 31–51.
- Anwar, J. (1983). *Suara Guru Volume 32*. Harapan Masa.
- Ardiansyah, H. (2021). Human Resource Management in Quality Improvement of ZIS Management at LAZISMU Purbalingga in the New Normal Era. *Journal of Business and Management Review*, 2(2), 147–161.
- Bara, A. L., Pradesyah, R., & Ginting, N. (2019). Strategi Pengelolaan Zakat Produktif Dalam Pengentasan Kemiskinan (Studi Kasus Lembaga Zakat Muhammadiyah Kota Medan). *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 2(2), 39–49.
- Bayu, P. (2022). *Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Purbalingga*. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Berlian, S. B., & Pertiwi, D. (2021). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Hasil Pertanian Di Desa Terate Kecamatan Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf*, 1(1), 35–52.
- Dzulqurnain, D. A., & Sari, D. R. (2020). Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Untuk Percepatan Penanggulangan Kemiskinan:(Prespektif Permendagri No 53 Tahun 2020). *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah*, 1(2), 233–250.
- Fadila, R., & Marwan, M. (2020). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat periode tahun 2013-2018. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 120–133.
- Hana, D. R. (2022). *UPAYA KADER PUSKESMAS DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PEMELIHARAAN KESEHATAN*

LINGKUNGAN DI PEKON GADINGREJO UTARA KECAMATAN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.

- Huda, M. (2020). Analisis Strategi Pengelolaan Zakat Untuk Pemberdayaan Masyarakat Di Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 3(02).
- Huda, N. (2019). Pemberdayaan Ekonomi Mustahik di LAZISMU Surakarta. *Suhuf*, 31(2), 161–178.
- Imtihanah, A. H. (2021). KAJIAN ZAKAT DI INDONESIA PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG RI NOMOR 38 TAHUN 1999. *Opinia de Journal*, 1(1), 67–82.
- Indonesia, P. (2000). *Undang - undang Republik Indonesia No 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat*. Departemen Agama.
- Irawan, B. (2022). *ANALISIS RELEVANSI KEBIJAKAN EKONOMI UMAR BIN KHATTAB DALAM MENSEJAHTERAKAN MASYARAKAT INDONESIA*. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. <https://doi.org/http://repository.iainbengkulu.ac.id/8134/1/SKRIPSI%20BAMBAK%20IRAWAN.pdf>
- Ishak, K., Hakim, L., Putri, R. A., & Fatila, D. N. (2021). STRATEGI MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI MELALUI FILANTROPI ISLAM. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 551–561.
- Jauhari, T. (2011). *Manajemen Zakat Infak dan Sedekah*. Lampung: Penerbit Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan.
- Kemenag. (2020). *Laporan Pelaksanaan Pengelolaan Zakat 2020 (BAZNAS)*.
- Kurde, N. A. (2005). *Memungut Zakat dan Infaq Profesi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kuswanti, A., Munadhil, M. A., Zainal, A. G., & Oktarina, S. (2020). Manajemen Komunikasi Keluarga Saat Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(8), 707–722.
- Latifah, E., & Fariskasari, C. A. (2020). Relevansi Penerapan Produk Multijasa pada Islamic Microfinance Institutions dengan Kesejahteraan Masyarakat. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 2(2), 216–237.
- Latifah, J., & Nurhidayah, M. P. (2021). *RELEVANSI SERIAL ANIMASI UPIN DAN IPIN DENGAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI TINGKAT SEKOLAH DASAR*. Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU)

Kebumen.

- Maghfirah, F. (2020). Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online. *Az Zarka*, 12(2), 57–76.
- Medan, L. (2019). Strategi Penghimpunan Dan Penyaluran Zakat, Infaq, Shadaqah Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Kota Medan Aswin Fahmi D. *At Tawassuth*.
- Muklisin, M. (2018). Strategi Pengelolaan Zakat dalam Upaya Pengembangan USAha Produktif (Studi Kasus pada Baznas Kabupaten Bungo). *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 17(2), 205–214.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa.
- Noviyasari, A. W. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi keluarga miskin di Kelurahan Samata Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nurhasanah, S., & Suryani, S. (2018). Maksimalisasi potensi zakat melalui peningkatan kesadaran masyarakat. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 185–194.
- Prasetyo, D. (2019). Memahami masyarakat dan perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 163–175.
- Qosbah, A. (2020). *Al Qur'an Al Mubayyin*. Al Qosbah.
- Rahmadi, F., Lubis, S., & Dkk. (2021). *Pengelolaan Zakat di Indonesia Upaya Meningkatkan Ekonomi Umat* (1st ed.). Merdeka Kreasi.
- Rambe, M. J. P., Arif, M., & Nasution, J. (2022). Analisis Kesadaran Masyarakat Dalam Melakukan Pembayaran Zakat Pertanian (Studi Kasus Petani Padi di Desa Pasar Sayur Matinggi Kec. Dolok Sigompulon Kab. Padang Lawas Utara). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 1038–1047.
- Riadi, S. (2020). Strategi Distribusi Zakat dan Pemberdayaan Mustahik: Studi Kasus Baznas Kota Mataram. *Schemata: Jurnal Pasca Sarjana IAIN Mataram*, 9(1), 125–136.
- Ruhiat, T. (2020). Strategi Pendayagunaan Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Untuk Pengentasan Kemiskinan (Implementasi Indeks Zakat di LAZISMU). *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 277–288.
- Sari, D. P. (2017). Analisis strategi penghimpunan zakat dengan pendekatan business model canvas. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1).

- Siswanto. (2005). *Pengantar Manajemen*. bumi aksara.
- Sudarman, A. (2018). Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 39–58.
- Sufiyah, W., & Rohman, A. (2020). Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Dalam Mendapatkan Muzakki Dan Munfaqin (Studi Kasus Lazismu Pamekasan). *Kaffa: Jurnal Fakultas Keislaman*, 1(1), 42–78.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. PT Refika Aditama.
- Sujayanti, P. (2018). *Strategi Forum Kesehatan Kelurahan Dalam Meningkatkan Kesadaran Perilaku Hidup Bersih Sehat Di Kelurahan Gisikdrono Kecamatan Semarang Barat Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: UIN Walisong.
- Syafiq, A. (2018). Peningkatan kesadaran masyarakat dalam menunaikan Zakat, infaq, sedekah dan wakaf (ZISWAF). *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 5(2).
- Syatar, A. (2018). Relevansi Antara Pidana Indonesia Dan Sanksi Pidana Islam. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 16(1), 118–134.
- Tikawati, T., & Lestari, E. D. (2019). Analisis Peran Program Zakat Community Development BAZNAS Kota Samarinda Dalam Mengurangi Kemiskinan di Samarinda. *Al-Tijary*, 59–73.
- Yahya, M. (2007). *Hadits Arba'in Nawawiyah*. Islamhouse.