

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamri dan F. Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Aditya Pandu. 2006. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat*. Skripsi. Bogor. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian.
- Ahmadi dan Uhbiyati, 2007, Ilmu Pendidikan, Rineka Cipta: Jakarta.
- Arbi, M. 2018. Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi. *J.SEP. 11 (1): 22 – 32*.
- Arofah, S. 2014. *Analisis Pemasaran Buah Naga di Kabupaten Jember*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah. Jember.
- Aryanto, L. 2020. *Analisis Usahatani Sawi Pakcoy (Brassica rapa L.) Di Kecamatan Medan Deli Sumatera Utara*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area.
- Asmarantaka RW. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press. Bogor.
- Bespati, A.B., et al. 2020. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi (Studi Kasus di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroindo Galuh. 7 (1): 97 – 111*.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Banyumas. 2022. *Kabupaten Banyumas dalam angka 2022*. Badan Pusat Statistik, Banyumas.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Banyumas. 2022. *Kecamatan Sumbang dalam angka 2022*. Badan Pusat Statistik, Banyumas.
- Ekaningias, D. 2013. *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Teknis Usahatani Horenso Kelompok Tani Agro Segar Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur Jawa Barat*. Forum Agribisnis : Agribusiness Forum, 3(1), 87–110.
- Fatmawati, K., & Firlawanti, L. B. 2020. Analisis Tataniaga Sayuran Sawi Di Kota Ternate. *In Prosiding Seminar Nasional Agribisnis (Vol. 1, No. 1)*.
- Hapsary, 2014. *Efisiensi Pemasaran Wortel Organik Di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung Departemen Sumberdaya Dan Lingkungan*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

- Harriet, K., Christopher, S., & Johnny, M. 2018. Potato market access, marketing efficiency and on-farm value addition in Uganda. *Journal of Scientific African, 1, e00013*.
- Iswahyudi dan Sustiyana. 2019. Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro. 3 (2) : 33 – 38*.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. 2016. Analisis distribusi dan margin pemasaran Usahatani kacang tanah di kecamatan pulubala Kabupaten gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis, (1)*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing, 15th Edition*. Pearson Education Limited, London.
- Kusuma, H. 2017. Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (Lm3) Agrina di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan. *Jurnal Sains Pertanian, 1(1), 210791*.
- Manyamsari, I. dan Mujiburrahmad. 2014. Karakteristik petani dan Hubungannya dengan kompetensi lahan sempit (Kasus: Desa Sinar Sari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). *Agrisep. 3(2): 48-74*.
- Muhammad, A., Masahid., & Djalal. S. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Sayur Hidroponik Jenis Selada Di Desa Sidoharjo Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. *Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan, 5(1), 37-46*.
- Ngamal, Kornelia Adelinda, Maria Bano, and Serman Nikolaus. 2019 "Analisis Pemasaran Kubis di Desa Netpala Kecamatan Mollo Utara Kabupaten Timor Tengah Selatan." *Jurnal EXCELLENTIA 8.02: 140-148*.
- Ningsih, I. G. 2017. *Petunjuk Praktikum Tataniaga Pertanian*. Laboratorium Agribisnis UMM.
- Novia, R. A. 2011. Respon petani terhadap kegiatan sekolah lapangan pengelolaan tanaman terpadu (SLPTT) di Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas. *Mediagro: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, 7.2*.
- Pearce Dan Robinson. 2016. *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Permatasari, I. 2013. *Analisis Cabang Usahatani dan Saluran Pemasaran Pisang Lampung (Studi Kasus di Desa Rabak Kecamatan Rumpin Kabupaten Bogor)*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Pitaloka, D. 2017. Hortikultura: Potensi, pengembangan dan tantangan. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan, 1(1), 1-4*.

- Puspitawati, I. R., & Wardhani, R. M. 2013. Analisa Efisiensi Pemasaran Komoditi Cabai (*Capsicum annum L.*) pada Beberapa Saluran Pemasaran di Kota Madiun. *Jurnal Agri-tek*, 14.
- Radiatul, H., Rifiana, R., & Muhammad, F. 2020. Analisis Pemasaran Sawi Di Kecamatan Labuan Amas Selatan Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Frontier: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(3).
- Rahim dan Hastuti, 2007. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rasuli, N., Muh. Amir S., Dan Kartika Ekasari. 2007. “Analisis Margin Pemasaran Telur Itik Di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa”. *Jurnal Agrisistem*. ISSN: 1858-4330.3(1).
- Riansyah, K., Amelia, K. I., Dari, A. I., Puspiana, A. R., Negara, B. T., & Zain, M. I. 2022. Gerakan Penanaman Pakcoy Dan Sawi Sebagai Alternatif Pemanfaatan Pekarangan Masyarakat Desa Surabaya Utara. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(2), 256-260.
- Sajogyo. 1977. Golongan miskin dan partisipasi dalam pembangunan desa. Prisma. Bogor.
- Situmorang, T. S., & Alamsyah, Z. 2015. Analisis efisiensi pemasaran sawi manis dengan pendekatan structure, conduct, and performance (SCP) di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 18(2).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Syahril, A. 2018. *Efisiensi Pemasaran Nanas (Ananas Comosus L. Merr) (studi Kasus :Desa Pasar Tiga Kecamatan Panai Tengah Kabupaten Labuhan Batu)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Wicaknono, R., Zamrodah, Y., & Widiatmanta, J. 2021. Saluran pemasaran sayur sawi packcoy (*Brassica rapa subsp. chinensis*) dengan sistem hidroponik wick. *Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia*, 6(2), 47-50.

- Widodo, L. M., Qurniati, R., & Hartati, F. 2021. *Efisiensi Pemasaran Kopi di Kelurahan Sumber Agung Tahura Wan Abdul Rachman*. In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Kehutanan dan Ilmu Lingkungan (FHIL) dan Komunitas Manajemen Hutan Indonesia VI: Relaksasi Pengelolaan Hutan Indonesia Pasca Undang-Undang Cipta Kerja. UHO EduPress.
- Wuryantoro dan Chandra, A. 2021. Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*. 22 (1) : 39 – 48.
- Yoga Ernando. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Agribisnis Sawi Hijau (*Brassica juncea L.*)(Studi Kasus Kelompok Tani Sinar Harapan Kelurahan Kampung Enam Kecamatan Tarakan Timur Kota Tarakan). Universitas Borneo Tarakan. Tarakan.
- Yuliani, S. P., & Si, M. 2015. Pemanfaatan Mol (Mikroorganisme Lokal) Keong Emas (*Pomoceae canaliculata*) Dan Pupuk Organik Untuk Peningkatan Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Sawi (*Brassica rapa L.*). *Jurnal Agrosience*, 5(2).

