

**EFISIENSI PEMASARAN PAKCOY (*Brassica rapa L.*) DI DESA
GANDATAPA KECAMATAN SUMBANG
KABUPATEN BANYUMAS**



SKRIPSI

Oleh :

LARAS MERLIANA

1904010037

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFISIENSI PEMASARAN PAKCOY (*Brassica rapa L.*) DI DESA
GANDATAPA KECAMATAN SUMBANG
KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh :

LARAS MERLIANA

1904010037

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal : 3 Agustus 2023

Pembimbing I

Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160241

Pembimbing II

Sulistyani Budiningsih S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan



Sulistyani Budiningsih S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

HALAMAN PENGESAHAN

**EFISIENSI PEMASARAN PAKCOY (*Brassica rapa L.*) DI DESA
GANDATAPA KECAMATAN SUMBANG
KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh :
LARAS MERLIANA

1904010037

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada hari Kamis Tanggal 3 Agustus 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,



Sulistiyani Budiningsih S.P.,M.P.
NIP/NIK. 2160120

Sekretaris,



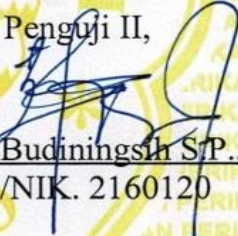
Pujiati Utami S.P.,M.P.
NIP/NIK. 2160241

Penguji I,



Pujiati Utami S.P.,M.P.
NIP/NIK. 2160241

Penguji II,



Sulistiyani Budiningsih S.P.,M.P.
NIP/NIK. 2160120

Penguji III,



Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP/NIK. 21601151

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Sulistiyani Budiningsih S.P.,M.P.
NIP/NIK. 2160120

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laras Merliana

NIM : 1904010037

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 3 Agustus 2023
Yang menyatakan,



Laras Merliana
1904010037

HALAMAN MOTTO

“Setiap kali memiliki hajat atau menginginkan sesuatu hendaknya mengusahakan dengan sungguh sungguh dan meminta pada Allah untuk mengabulkan hajat anda. Allah senang pada hamba Nya yang senantiasa berdoa, karena doa menghubungkan langsung antara seorang hamba dengan Allah.”

(Q.S AL-Mukmin: 60)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 94)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan di waktu yang tepat. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya Bapak Tedi Hartono, S.Pd.,M.Pd dan Mamah Enung Nurhayati sebagai tanda bukti, hormat dan terimakasih telah banyak memberikan dorongan dan dukungan baik berupa materil maupun non materil dengan ikhlas dan penuh kasih sayang, serta memberikan doa yang tidak pernah terputus sehingga membentuk saya menjadi anak perempuan yang kuat seperti saat ini.
2. Saudara saya Adik Ressay Gutari dan Uwa Ucu. Terimakasih yang selalu mendukung, memberi doa, memberi semangat dan membantu saya saat mengalami kesulitan.
3. Dosen pembimbing saya Pujiati Utami, S.P.,M.P dan Sulistyani Budiningsih, S.P.,M.P, saya ucapkan terimakasih atas waktu, bimbingan, nasihat dan pembelajaran yang diberikan selama menyelesaikan skripsi ini
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Agribisnis 2019 yang telah berjuang bersama-sama, menjadi orang yang siap membantu saya dan memberikan pengalaman yang luar biasa yang akan saya simpan dikenangan indah di masa depan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Efisiensi Pemasaran Pakcoy (*Brassica rapa L.*) di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas”. Laporan penelitian ini diajukan untuk dapat menyelesaikan program studi S1. Penulis juga ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga dapat menyelesaikan laporan penelitian ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan serta selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran yang telah diberikan.
2. Pujiati Utami, S.P., M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ir. Dumasari selaku Dosen Pengarah yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

5. Para petani pakcoy, pedagang pengepul dan pedagang pengecer di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas yang dapat membantu dan memperoleh informasi yang dibutuhkan.
6. Teman-teman seperjuangan Agribisnis 2019 yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharap saran dan kritik yang membangun sebagai masukan agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan, demikian penulis mengharap laporan peneliti ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain.

Purwokerto, 28 Juli 2023



Laras Merliana
1904010037

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dandemi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Merliana
NIM : 1904010037
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Efisiensi Pemasaran Pakcoy (*Brassica Rapa L.*) Di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 3 Agustus 2023
Yang menyatakan,



(Laras Merliana)

DAFTAR ISI

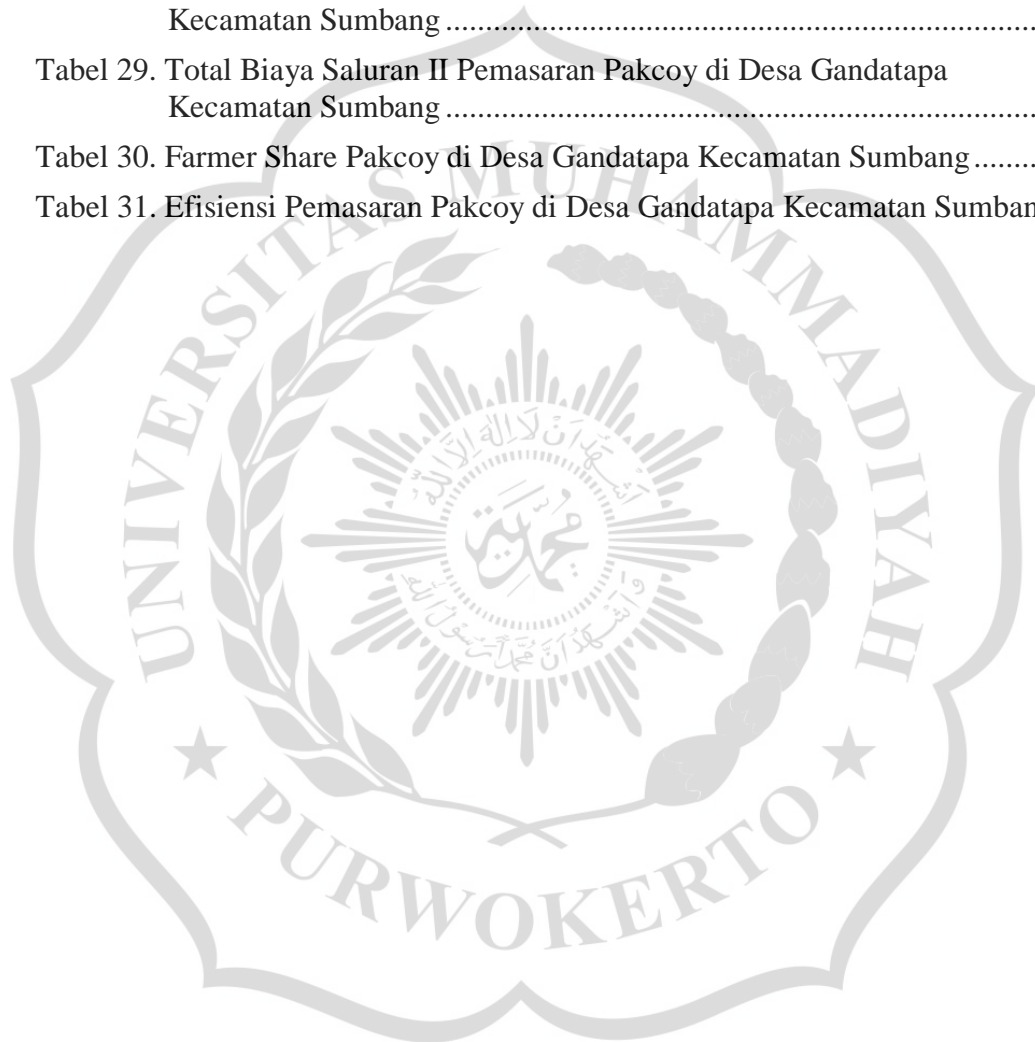
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN	xvi
SUMMARY	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Pakcoy.....	9
B. Pemasaran	10
C. Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	11
D. Margin Pemasaran.....	13
E. Biaya Pemasaran	14
F. Farmer Share	15
G. Efisiensi Pemasaran	16
H. Penelitian Terdahulu	17

BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian	21
B. Metode Penelitian.....	21
C. Jenis Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Pengambilan Sampel.....	23
F. Definisi Operasional Variabel.....	25
G. Analisis Data	27
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	30
A. Gambaran Umum Desa Gandatapa.....	30
B. Keadaan Penduduk Desa Gandatapa.....	30
C. Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Gandatapa	31
D. Mata Pencaharian Penduduk Desa Gandatapa.....	32
E. Keadaan Pertanian.....	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Identitas Responden dan Informan Kunci.....	35
B. Saluran Pemasaran	50
C. Fungsi Pemasaran.....	55
D. Margin Pemasaran.....	59
E. Biaya Pemasaran	60
F. Farmer Share	62
G. Efisiensi Pemasaran	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Tanaman Pakcoy Menurut Kecamatan di Kabupaten Banyumas	2
Tabel 2. Produksi Tanaman Sayuran Menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas	3
Tabel 3. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. Keadaan Penduduk Desa Gandatapa Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 5. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Gandatapa	32
Tabel 6. Mata Pencaharian Penduduk Desa Gandatapa	33
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden Petani Pakcoy di Desa Gandatapa.....	36
Tabel 8. Umur Responden Petani Pakcoy di Desa Gandatapa	36
Tabel 9. Tingkat Pendidikan Responden Petani Pakcoy di Desa Gandatapa.....	37
Tabel 10. Jumlah Tanggungan Keluarga Responden Petani Pakcoy di Desa Gandatapa	38
Tabel 11. Lama Usaha Responden Petani Pakcoy di Desa Gandatapa	39
Tabel 12. Luas Lahan Responden Petani Pakcoy di Desa Gandatapa.....	40
Tabel 13. Jenis Kelamin Responden Pedagang Pengepul Pakcoy di Desa Gandatapa	41
Tabel 14. Umur Responden Pedagang Pengepul Pakcoy di Desa Gandatapa.....	42
Tabel 15. Tingkat Pendidikan Responden Pedagang Pengepul Pakcoy di Desa Gandatapa	43
Tabel 16. Jumlah Tanggungan Responden Pedagang Pengepul Pakcoy di Desa Gandatapa	44
Tabel 17. Lama Usaha Responden Pedagang Pengepul Pakcoy di Desa Gandatapa ..	45
Tabel 18. Jenis Kelamin Responden Pedagang Pengecer Pakcoy di Desa Gandatapa	46
Tabel 19. Umur Responden Pedagang Pengecer Pakcoy di Desa Gandatapa.....	47
Tabel 20. Tingkat Pendidikan Responden Pedagang Pengecer Pakcoy di Desa Gandatapa	48
Tabel 21. Jumlah Tanggungan Keluarga Responden Pedagang Pengecer Pakcoy di Desa Gandatapa	49
Tabel 22. Lama Usaha Responden Pedagang Pengecer Pakcoy di Desa Gandatapa	50
Tabel 23. Saluran Pemasaran I dan II Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas.....	54
Tabel 24. Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran Pakcoy di Desa Gandatapa ...	56

Tabel 25. Sebaran Margin Saluran Pemasaran I Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas	59
Tabel 26. Nilai Margin Saluran Pemasaran I Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas	60
Tabel 27. Margin Saluran Pemasaran II Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas	60
Tabel 28. Total Biaya Saluran I Pemasaran Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang	61
Tabel 29. Total Biaya Saluran II Pemasaran Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang	62
Tabel 30. Farmer Share Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang	63
Tabel 31. Efisiensi Pemasaran Pakcoy di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkatan Saluran Pemasaran	12
Gambar 2. Saluran Pemasaran Pakcoy Pertama di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas.....	51
Gambar 3. Saluran Pemasaran Pakcoy Kedua di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2.	Identitas Responden Petani.....	77
Lampiran 3.	Identitas Responden Pedagang Pengepul	80
Lampiran 4.	Identitas Responden Pedagang Pengecer	81
Lampiran 5.	Fungsi Pemasaran Tanaman Pakcoy di Desa Gandatapa	82
Lampiran 6.	Jumlah produksi, Tujuan Penjualan dan Harga Jual Petani	83
Lampiran 7.	Harga Jual dan Biaya Pemasaran Petani Pada Saluran I	84
Lampiran 8.	Harga Jual dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengepul Pada Saluran I.....	85
Lampiran 9.	Harga Jual dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer Pada Saluran I.....	86
Lampiran 10.	Harga Jual dan Biaya Pemasaran Petani Pada Saluran II.....	87
Lampiran 11.	Harga Jual dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer Pada Saluran II	88
Lampiran 12.	Perhitungan Margin Pemasaran Pada Saluran I	89
Lampiran 13.	Perhitungan Margin Pemasaran Pada Saluran II	89
Lampiran 14.	Perhitungan Total Biaya Pemasaran Pada Saluran I	89
Lampiran 15.	Perhitungan Total Biaya Pemasaran Pada Saluran II	90
Lampiran 16.	Perhitungan Nilai Farmer Share Pada Saluran I dan II	90
Lampiran 17.	Perhitungan Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Saluran I dan II.....	90
Lampiran 18.	Dokumentasi Pada Saat Penelitian di Desa Gandatapa	91
Lampiran 19.	Peta Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas...	93

Laras Merliana 1904010037 (2023). “Efisiensi Pemasaran Pakcoy (*Brassica Rapa L.*) Di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas ”. Dibawah Bimbingan Pujiati Utami, S.P., M.P dan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P

RINGKASAN

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas dari Februari sampai Juli 2023. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui saluran pemasaran pakcoy (*Brassica rapa L.*) di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas. 2) Mengetahui penerapan fungsi pemasaran pakcoy (*Brassica rapa L.*) di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas. 3) Mengetahui efisiensi pemasaran pakcoy (*Brassica rapa L.*) di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 32 petani pakcoy dan informan kunci meliputi 4 pedagang pengepul dan 14 pedagang pengecer di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas.

Hasil penelitian ini yaitu: 1) Terdapat 2 saluran pemasaran pakcoy yang ada di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas. Saluran pemasaran 1 melibatkan petani yang menjual pakcoy seharga 3.585 (Rp/Kg) kepada pedagang pengepul pakcoy, pedagang pengepul pakcoy memasarkan pakcoy seharga 5.250 Per Kg kepada pedagang pengecer, pedagang pengecer memasarkan pakcoy kepada konsumen akhir seharga 6.700 Per Kg. Saluran pemasaran 2 melibatkan petani yang menjual pakcoy langsung kepada pedagang pengecer dengan harga 4.000 Per Kg, pedagang pengecer memasarkan pakcoy kepada konsumen akhir dengan harga 6.375 Per Kg. 2) petani telah melakukan fungsi pemasaran meliputi penjualan, penanggungungan resiko, pengumpulan informasi pasar dan pembiayaan. Fungsi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang pengepul dan pedagang pengecer berupa fungsi pemasaran pembelian, penjualan, penyimpanan, pembiayaan, pengangkutan, presorting, penanggulangan resiko, pembiayaan dan informasi pasar. 3) Nilai efisiensi yang paling efisien yaitu saluran pemasaran II (dua) dengan nilai efisiensi sebesar 11,60%. Hal tersebut dikarenakan efisiensi pemasaran dipengaruhi oleh jumlah lembaga pemasaran yan terlibat, harga beli ditingkat konsumen dan biaya pemasaran.

Kata Kunci: Saluran, Fungsi, Efisiensi, Pemasaran, Pakcoy

Laras Merliana 1904010037 (2023). “**Efisiensi Pemasaran Pakcoy (*Brassica Rapa L.*) Di Desa Gandatapa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas**”.
Dibawah Bimbingan Pujiati Utami, S.P., M.P dan Sulistyani Budiningsih, S.P.,
M.P

SUMMARY

*This study was conducted in Gandatapa Village, Sumbang district, Banyumas Regency from February to July 2023. The objectives of this study are: 1) To understand the marketing channels of pakcoy (*Brassica rapa L.*) in Gandatapa Village, Sumbang Sub-district, Banyumas Regency. 2) To determine the application of marketing functions for pakcoy (*Brassica rapa L.*) in Gandatapa Village, Sumbang Sub-district, Banyumas Regency. 3) To assess the efficiency of pakcoy (*Brassica rapa L.*) marketing in Gandatapa Village, Sumbang district, Banyumas Regency.*

The methods used are qualitative and quantitative descriptive, utilizing primary and secondary data. The sampling technique employed is simple random sampling, with a sample size of 32 pakcoy farmers, and key informants consisting of 4 pakcoy collectors and 14 retailers in Gandatapa Village, Sumbang Sub-district, Banyumas Regency.

The results of this study indicate: 1) There are two marketing channels for pakcoy in Gandatapa Village. Marketing channel 1 involves farmers selling pakcoy at a price of 3,585 (IDR/Kg) to pakcoy collectors, who then sell it at 5,250 per kg to retailers. The retailers, in turn, market pakcoy to end consumers at 6,700 per kg. Marketing channel 2 involves farmers selling pakcoy directly to retailers at a price of 4,000 per kg, and retailers then sell it to end consumers at 6,375 per kg. 2) Farmers have performed marketing functions including sales, risk-bearing, market information collection, and financing. Marketing functions carried out by collectors and retailers encompass purchasing, sales, storage, financing, transportation, presorting, risk management, financing, and market information. 3) The highest efficiency value is in marketing channel II, with an efficiency value of 11.60%. This is influenced by the number of marketing institutions involved, consumer purchase prices, and marketing costs.

Keywords: Channels, Functions, Efficiency, Marketing, Pakcoy