

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Marketing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedu Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Revisi VI)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, R. Lerbin, R. 2007. *Teori Dan Paktik Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Dirgantara, Bagas. 2010. *Pengaruh kemasan, merk, dan harga terhadap loyalitas konsumen*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Durianto, D. Sugiarto dan Sitinjak. T. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Erwin, Yulianto. 2010. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sabun Cai Biore*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jurnal Manajemen.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giffin, J. 2003. *“Cutumer Loyalty”*. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Badan penerbit: Indeks.
- Lau, G.T. dan Lee, S.H. 1999. *“Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty”*. *Journal Of Market Focused Management*.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *“Perilaku Konsumen”*. Badan Penerbit: Refika, Jakarta.
- Marthin, Johannes. 2007. *Analisis Tingkat Band Loyalty Pada Produk Shampo Merek “Head & Shoulders”*. Universitas Kristen Peta. Surabaya.
- Ningrum, Ajeng Kusuma. *Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Produk Motor Yamaha*, Universitas Islam Negri. Jakarta. 2012.
- Natsir.2010. *Analisis fakto-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk menyimpan dana pada bank syariah dikota Makasar*.
- Peter, P.J, dan Olson, JC. 1999. *“Costumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. “ Penerbit Erlangga, Jakarta.

Santoso Singgih, 2002, Statistik Multivariat, PT Elex Media Komoutindo, Jakarta.

Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. 2007. Perilaku konsumen 7 th ed. Terjemahan PT indeks, Jakarta.

Sri Rahayu, Astuti. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen, Universitas Diponegoro Semarang, 2010, Jumlah Manajemen.

Sugiyano. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Umar, Husein. 2000. Metode Penelitian untuk Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama , Jakarta.

Sumber Internet

<http://www.vemale.com/brand/18754-daia-dahsyat-daya-cuci-bersihnya.html>
diakses 17 Januari 2014

http://eprints.upnjatim.ac.id/1576/File_1.pdf
diakses 17 Januari 2014

<https://id.scribd.com/doc/57176855/Zaenal-Arifin-Jurnal>
diakses 12 oktober 2014