

DAFTAR PUSTAKA

- Amelfdi, F. J., & Ardyan, E. (2020). Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(6), 473-483.
- Anam, C., Istiqomah, I. W., & Husna, P. I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto. *Margin Eco*, 6(1), 1-14.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(1), 14-25.
- Ardiansyah, F. &. (2020). How social media marketing influences consumers purchase decision: A mediation analysis of brand awareness. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 156-168.
- Ardyan, E., & Amelfdi, F. J. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5(6).
- Elmira, P. (2021, Maret 20). Cerita Akhir Pekan: Perjuangan Sepatu Lokal Berjaya Di Negeri Sendiri. Retrieved From Liputan <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4510896/cerita-akhir-pekan-perjuangan-sepatu-lokal-berjaya-di-negeri-sendiri>
- Fanuel, G. S., & Supriyono, S. (2023). The Influence Of Brand Ambassador And Brand Image On Purchase Decisions In Tokopedia E-Commerce. *International Journal Of Economy, Education And Entrepreneurship*, 3(2), 368-376.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 4(1), 176-188.
- Fauziah, R. N. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian I Am Geprek Bensu Tasikmalaya (Survei Pada Konsumen I Am Geprek Bensu Di Kota Tasikmalaya) . *Jurnal Hexagro Vol. 3 No.1*, 27-32.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang*
- Halawa, D. A., & Dewi, L. K. C. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ultra Milk Di Kabupaten Badung (Studi Pada Konsumen Ultra Milk Di Kabupaten Badung–Bali). *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1-6.

- Haribowo, R., Tannady, H., Yusuf, M., Wardhana, G. W., & Syamsurizal. (2022). Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Rumah Makan Di Jawa Barat. *Management Studies And Entrepreneurship Journal Vol3(6)*, 4024-4032.
- Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat 2019- 2020. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 279-288.
- Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing, Edisi 14*. New Jersey: Prentice- Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition* (United State Ofamerica: Pearson Education Limited, Ed.).
- Kumontoy, M., Tumbel, A., & Tampenawas, J. (2023). Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic Dan Emotional Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Ms Glow Pusat Tondano. *Jurnal Emba Vol. 11, No. 1*, 568- 579.
- Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Indomie. *Economicus*, 15(2), 101-111.
- Lelet, P. S., Lumanauw, B., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Manzone Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1590-1599.
- M. Mahruz Ali. Hs, Sunaryo, H., & Brotosuharto, M. A. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dettol Hand Sanitizer. *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(11).
- Magdalena, M., & Wilzarwan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Toko Max-Indo Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, Vol. 03, No. 03.
- Maryati, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11, 542–550.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71-83.

- Muthiah, F., & Setiawan, B. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, Dan Emotional Branding Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(2), 259-267.
- Nabilah, A. N., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *Yume: Journal Of Management*, 5(3), 728-736.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Brand awareness, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Norbaiti, & Rahmi, W. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Banjarmasin . *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis Vol. 1, No. 2*.
- Nurdifa, A. R. (2024, Januari 30). Banyak Phk Massal, Investasi Industri Sepatu Malah Naik Pesat. Retrieved From *Bisnis.Com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240130/257/1736786/Banyak-Phk-Massal-Investasi-Industri-Sepatu-Malah-Naik-Pesat>*
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183-188.
- Octhaviani, S., & Sibarani, H. J. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Medan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business Vol. 4, No. 3..*
- Permatasari, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Brand awareness, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *Technobiz: International Journal Of Business*, 2(2), 76-81.
- Rahmawaty, D., & Nur, A. R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo. *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 1-12.
- Ramadhani, A. N., & Masitoh, S. (2019). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Brand Ambassador Dan Brand Image Terkadang Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 11(3), 1-9.
- Ramli, A. H. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mc Donald's Di Palmerah Jakarta Barat. *Jurnal Lentera Bisnis* 11(2).

- Rantau, A. S., Andayani, S., & Tjahjono, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mr. Suprek Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 7(1).
- Risia, A. F., & Henny, H. (2022). Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produkterhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Nasa Di Wilayah Kota Sumbawa Besar). *Business Management*, 1(1).
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3 ..*
- Riyanto, K., & Suriyanti, S. (2021). Pengaruh Brand awareness, Desain Website Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Tiket. Com Di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15(01), 42-47.
- Rosanti, N., & Salam, K. N. (2021). The Effects Of Brand Image And Product Quality On Purchase Decisions. *Quantitative Economics And Management Studies*, 2(6), 365-375.
- Saputro, A. D., Utomo, J., & Supriyono, S. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup: Studi Kasus Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Mitsubishi di Kabupaten Kudus. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(1), 1-10.
- Sasongko, G. A., & Setyawati, H. A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Daya Tarik Iklan, Dan Product Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Exclusive Matte Lip Cream: Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 4(4), 488-501.
- Setiawan, Z., Nurapriyanti, T., Ibrahim, H., Nurchayati, N., Jumiati, E., Aslichah, A., & Iswahyudi, M. S. (2023). PERILAKU KONSUMEN: Panduan Praktis untuk Pemasaran yang Sukses. *PT. Sonpedia Publishing Indonesia..*
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, I. W. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil all new Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 92-102.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Bayu Media.