

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95-107.
- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah Ms Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah Ms Glow Di Kecamatan Prigen). *Jamin: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 147-167.
- Astuti, R., Ardila, I., Rahman Lubis, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Sumatera Utara Jl Kapten Muktar Basri No, U. (n.d.). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes* (Vol. 2, Issue 2).
- BPS Kabupaten Banyumas. (2022). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas*. BPS Kabupaten Banyumas. <https://banyumaskab.bps.go.id/>
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 11(2).
- Dewi, P. P., & Sanjaya, P. K. A. (2022). Pengaruh Harga, Brand Image Dan Promosi Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Tradisional Klepon Crot Di Kota Denpasar. *Widyaamrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(1), 111-121.
- Fitri, Hanum, Nurjanah & Mahmut. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Es The Poci Jl. Andi Kambo Kota Palopo. *Jurnal Mirai Management*.
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 37-43.
- Gambaran Umum Sepatu Ventela (<https://www.ventela.com>). (<https://radarbanyumas.disway.id/amp/91473/sejarah-brand-sepatu-lokal-ventela>).

- Gozali (2018), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kabanjahe, W. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya.
- Kompas.id.<https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia>
- Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition* (United State Ofamerica: Pearson Education Limited, Ed.).
- Kumalasanti, M. (2022). Pengaruh Konten Pemasaran Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Yogyakarta. *Journal Competency Of Business*, 6(01), 77–94. <https://doi.org/10.47200/Jcob.V6i01.1306>
- Malohing, G., & Mandagie, Y. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt. Hasrat Abadi Jayapura. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Marlius, D., & Noveliza, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babe. Shopp Padang. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 255-
- Marpaung, Arnold S, Sofira, & Aloyna. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe (Vol. 7, Issue 1). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Nasution, & Lesmana. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Vol. 1).
- Nurmanah dan Nugroho (2021), Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat. 268.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2010). Consumer Behavior and Marketing Strategy edisi ke-9

- Pratama, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(1), 31-31.
- Pradhitasya, A., Hasanah, Y. N., & Ur. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Shopee. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 6(1), 9–18.
- Purwati, A. A., Yusrizal, Y., & Ramadhani, I. C. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1(1), 22–36. <https://doi.org/10.31539/jomb.v1i1.652>
- Purwanto, M. T., Absor, U., & Yuliasuti, W. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Melalui Word Of Mouth Di Kabupaten Brebes. *Jurnal Strategik*, 10(1), 5.
- Putra & Abiyoga (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas produk, Harga, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Fixie Custom di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, Pariwisata..*
- Putra dan Saputri,(2020). Pengaruh Brand Image dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Bukalapak.
- Putri & Mukhroji (2023). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, dan Positioning Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D; / Prof. Dr. Sugiyono (Cet. 23)*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. In *Penerbit Salemba*.
- Sitompul, S. S., Chrispin, G., & Hamzah, M. L. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor. *Invest: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 27-37.

Taufik, H. M., & Utama, G. H. (2022). Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Starbucks Jakarta. *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 574-588.

Tjiptono, F. (2019). *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Bayu Media.

Yulianti, N. M. D. R. (2020). Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 70-80.

