

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R., Yunitarini, S., & Sunaryo, W. A. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan pembelian batik qonita pekalongan. *Journal Of Accounting and Management's Student*.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. In *Education Journal.2022* (Vol. 2, Issue 2).
- Amra, E. A., Octaviani, D., Arweni, Pratiwi, W., & Edo, D. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Minat Beli Makanan Di Resto D'bamboo Jalan Merdeka Barat Kota Pontianak. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/mbic/index>
- Arman, F. M., Utami, R. F., Rachmawati, E., & Rahmawati, I. Y. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Ektasi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Organisasi*, 01(03), 209–218.
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu*.
- Asan, J., Rahman, A. A., & Kusdyah, I. R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Pada Showroom Ud. Prima Mobil Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(2). <https://repjogja.republika.co.id/amp/qvk6oj384/penjualan-mobil-sumbang-inflasi-di-kota->
- Budiharjo, B. A., Aryati, I., & Maryam, S. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian melalui aplikasi-Commerceshoopee. *Dimensi*, 13(1), 51–62. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Cahyaningrum, D. A., Hidayati, N., & Mustapita, A. F. (2024). Pengaruh Citra Merek, Customer Review, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1).
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, Vol 9 No1.
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific.” *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1).

- Firdausiah, R. A., Bintang, N. P., & Raihan, S. (2023). *Impulsive Buying In Live Tiktok Shop: Exploring The Role Of Telepresence, Enjoyment And Trust Among Generation Z. Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 10(1), 56–70. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v10i1.10456>
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. In *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 3). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>
- Junifanto, I., Agustina K, T., & Handoko, Y. (2023). Pengaruh Brand Image, Lifestyle, Dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kopikennangan Di Surabaya. *Urnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen* 619-631, 1(2), 619–631.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwarra*, 1(2), 71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). “Florensia” Kota Sawahlunto Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Decision Making Of Batik Clothes In “Florensia” Stores, Sawahlunto City. *Jurnal Matua*, 3(1), 13–24.
- Natalia, S. R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee (Studi Kasus Pada Followers Instagram @Starbucksindonesia). In *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Stie Jayakusuma* (Vol. 3, Issue 1). <https://jurnal.stiejayakusuma.ac.id/>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *Jimea Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 5(3).
- Permadi, I. G. A. D. E., Utami, L., Syahrul, Sakbani, M. A., Hilmi, R. D., & Suartha, I. D. G. (2023). *Pengaruh Kinerja Strategi Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Process, People, Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Aneka Buah Pada Ud. Edelweis*. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/gara>

- Pramana, M. Z. R., Winarno, S. T., & Amir, I. T. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 86. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.2853>
- Rizqi, M. I. K., Rizal, M., & Khalikussabi. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kavling Puri Amartya Pandaan. *E –Jurnal Riset Manajemen, Vol. 13. No. 01*.
- Sjoraida, D. F., Siti Masruroh, Andriya Risdwiyanto, Arvin Hardian, & Evi Meidasari M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 2044–2049. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i5.1528>
- Supriyanto, Jayanti, E., & Zamroni. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toserba Yogya Majenang (Studi Kasus Pada Konsumen Toserba Yogya Majenang).
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(2).
- Tondang, G. A., & Silalahi, P. R. (2022). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android. *Peshum : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(2).
- Umma, N., & Nabila, R. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z). *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 10(1), 30–47. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v10i1.8407>
- Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Rumah Makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta) (Vol. 3, Issue 2). <http://bappeda.jogjapro.go.id>
- Wahyuni, Y., & Lenti, N. (2024a). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Pada Konsumen Tiket.Com. In *Maret: Vol. Xi* (Issue 1). <https://www.cekaja.com>
- Wahyuningtyas, S. Z., & Habib, M. A. F. (2024). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Geprekku Bandung Tulungagung. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 4248-4362 . <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6919/6818>

Wulandari, R. (2019). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan pegawai terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 2(1).

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2).

Zahro, F., Ruspitasari, W. D., & Handoko, Y. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Variasi Produk Dan Promosi Whatsapp Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Kopitwenty-Two Buduran Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(2), 538–597. <https://Journal.S2asia.Ac.Id/Index.Php/Jiram>

