

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TEH DESA (KALIWADAS)**

**(STUDI PADA MASYARAKAT BUMIAYU)**



**SKRIPSI**

Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana manajemen

**EGA AZKANANTA**

**2002010159**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,  
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THE DESA (KALIWADAS)  
(STUDI PADA MASYARAKAT BUMIAYU)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen

**EGA AZKANANTA**  
**2002010159**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi  
yang bertanda tangan dibawa ini:



**Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM**  
**NIK.2160122**

## HALAMAN PENGESAHAN




Skripsi yang diajukan oleh :

Nam : Ega Azkananta  
Nim : 2002010159  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan,  
Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Desa (Kaliwadas)  
(Studi Pada Masyarakat Bumiayu)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajem pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM  
Anggota 1 : Dr. M. Agung Miftahudin, S.E.,M.Si  
Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 24 Januari 2025

()  
()  
()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si  
NIK. 2160187

## HLAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ega Azkananta  
Nim : 2002010159  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya. Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian Pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Januari 2025  
Yang Membuat



Ega Azkananta

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah :

Nama : Ega Azkananrta  
Nim : 2002010159  
Prodi : manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TEH DESA (KALIWADAS)  
(STUDI PADA MASYARAKAT BUMIAYU)**

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 24 Januari 2025  
Yang menyatakan



Ega Azkananta

## MOTTO

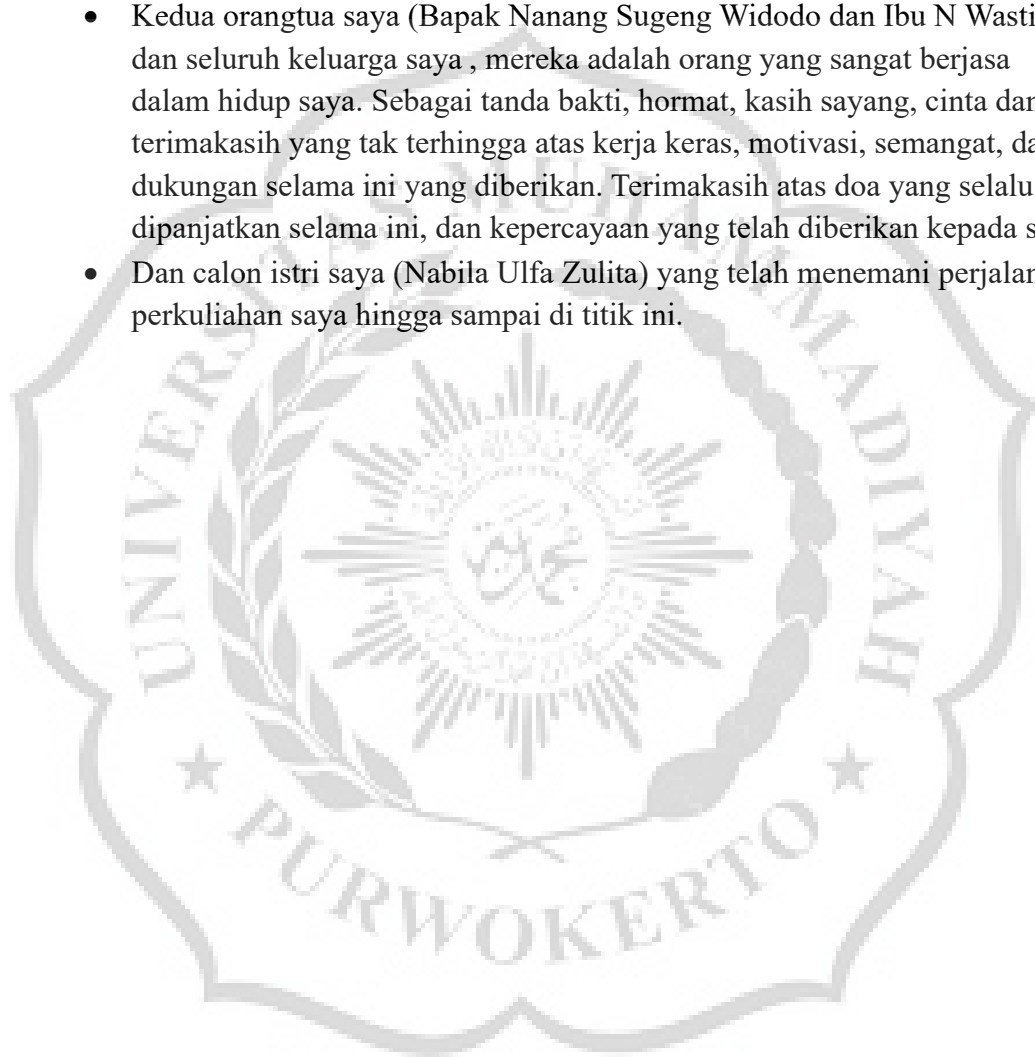
**“Setetes Keringat Orangtuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”**



## PERSEMBAHAN

### **Kupersembahkan skripsi ini kepada :**

- Allah SWT yang telah memberi kemudahan dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik.
- Kedua orangtua saya (Bapak Nanang Sugeng Widodo dan Ibu N Wastini) dan seluruh keluarga saya , mereka adalah orang yang sangat berjasa dalam hidup saya. Sebagai tanda bakti, hormat, kasih sayang, cinta dan terimakasih yang tak terhingga atas kerja keras, motivasi, semangat, dan dukungan selama ini yang diberikan. Terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan selama ini, dan kepercayaan yang telah diberikan kepada saya.
- Dan calon istri saya (Nabila Ulfa Zulita) yang telah menemani perjalanan perkuliahan saya hingga sampai di titik ini.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokaatuh. Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih atas segala kepedulian mereka yang telah memberikan bantuan, kritik, saran, masukan, dorongan semangat, doa, dukungan finansial maupun pemikiran dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, perkenankan saya secara khusus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memperkenankan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa memberi dukungan dan telah memberikan berbagai informasi maupun bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada saya. viii
3. Bapak Drs. Suyoto, Ph.D., CHRA. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah turut serta dalam memberikan berbagai informasi dan bimbingan kepada mahasiswa tentang tata pelaksana Penyusunan Skripsi.
4. Ibu Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Bapak Dr. M. Agung Miftahudin, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Bapak Purnadi, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada saya.

8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nanang Sugeng Widodo Dan Ibu N Wastini, terimakasih selalu menjadi penyemangat terkuat saya dari kerasnya dunia, serta yang selalu memberikan kasih sayang untuk **segala** cinta, doa, dukungan, motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada saya.



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TEH DESA (KALIWADAS)  
(STUDI PADA MASYARAKAT BUMIAYU)**

Ega Azkananta<sup>1</sup>, Erny Rachmawati<sup>2</sup>  
Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : egaazkananta06@gmail.com<sup>1</sup>, ernyrachmawati67@gmail.com<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk, kualitas pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian pada teh desa (Kaliwadas). instrumental utama dalam pengumpulan data menggunakan Kuesioner dengan penilaian skala likert 5 tingkat. Sampel pada penelitian ini merupakan pelanggan pada teh desa di Kaliwadas yang berjumlah 155 responden dengan menggunakan rumus teori *roscoe* dan pengambilan data menggunakan metode purposive sampling sebagai Teknik sampling dan pengambilan data dengan kriteria tertentu pada responden. Data analisis menggunakan SPSS Hasil pada penelitian ini yaitu 1) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 3) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 4) Lokasi berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini memiliki implikasi bagi Produsen teh desa di Kaliwadas untuk lebih meningkatkan kualitas produk dan pelayanan untuk mendapatkan kepercayaan dari pelanggan.

**Kata Kunci** : *citra merek, kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi keputusan pembelian*

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, SERVICE  
QUALITY, AND LOCATION ON PURCHASE DECISIONS AT TEH DESA  
(KALIWADAS)  
(A STUDY ON THE BUMIAYU COMMUNITY)**

Ega Azkananta<sup>1</sup>, Erny Rachmawati<sup>2</sup>

Bachelor's Degree in Management Program, Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University of Purwokerto

Email: egaazkananta06@gmail.com<sup>1</sup>, ernyrachmawati67@gmail.com<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the influence of brand image, product quality, service quality, and location on purchase decisions at The Desa (Kaliwadas). This research uses a quantitative method with the main instrument for data collection being a questionnaire with a Likert with 5 scale. The sample in this study consists of 155 respondents who are customers of the The Desa franchise in Kaliwadas, determined using Roscoe's theory formula and purposive sampling technique to set criteria for the respondents. Data analysis was assisted by SPSS. The results of this study are: 1) Brand Image has a positive and significant effect on Purchase Decisions, 2) Product Quality has a positive and significant effect on Purchase Decisions, 3) Service Quality has a positive and significant effect on Purchase Decisions, 4) Location has a positive and significant effect on Purchase Decisions. This study has implications for The Desa franchise in Kaliwadas to further improve product quality and service to gain customer trust.

**Keywords:** brand image, product quality, service quality, location, purchase decision

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Perilaku Konsumen .....	12
2. Keputusan Pembelian.....	15
3. Citra Merek.....	19
4. Kualitas Produk.....	21
5. Kualitas pelayanan .....	24
6. Lokasi.....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Berfikir .....	36
1. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian.....	36
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	37

3. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.....	38
4. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
<b>A. Jenis Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>B. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>42</b>
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	43
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>D. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional .....</b>	<b>45</b>
1. Variabel penelitian .....	45
2. Devinisi operasional .....	45
<b>E. Metode Analisis Data.....</b>	<b>49</b>
1. Uji Statistik Deskriptif .....	49
2. Uji Instrumen.....	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>98</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>99</b>
1. Bagi Teh Desa Kaliwadas .....	99
2. Bagi Peneliti Sebelumnya .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>