

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilliana, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM Vol. 1, No. 2*, 46-55.
- Alwi, H, dkk. (2014). Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (Cetakan IX). Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero).
- Andriani, S., & Hakim, R. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen di Industri Pangan. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 12(2)*, 120-130.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Aritonang Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Budi, A., & Arifin, R. (2022). *Pengaruh Informasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Budi Darma. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia
- Devani, V., Rizko, R. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *potential Gain in Customer Value (PGCV)*. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi. 2(2)*, p: 24-29
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan & Hortikultura Provinsi Kabupaten Tegal 2023.
- Direktorat Jendral Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2023. *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2021-2023*. Jakarta: Direktorat Jendral Perkebunan.
- Ekaterina Setyawati, Sukardi, Yandra Arkeman, Muslich. 2020. Evaluasi Mutu Beras Dan Penerapan *Good Handling Practice (Ghp)* Dan *Good Manufacturing Practice (Gmp)*(Studi Kasus Penggilingan Padi Di Kabupaten Karawang). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian. 30(1)*: 100-109.
- Fauzi, R. 2022. Analisis Ketersediaan Beras di Provinsi Jambi. Skripsi. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jambi.
- Febriamansyah Rudi, dkk. Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok, *AGRISEP Vol 15 No.1 Maret 2016 Hal: 111- 126*

- Fitriani, D. (2020). Dampak Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), 150-162.
- Gaspersz, Vincent. (2011). *Total Quality Management: Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Bogor
- Gaspersz dalam Nasution 2015. Menjelaskan tentang factor factor yang mempengaruhi kepuasan
- Handayani, T., & Mulyadi, A. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Daya Saing Produk di Pasar Lokal. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(1), 44-57.
- Haryanto, A. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Beras (Studi Kasus: Pasar Tavip, Kota Binjai). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Hidayat, F., & Subagio, B. (2022). Sistem Manajemen Rantai Pasokan Pada Produk Pertanian. *Jurnal Teknologi dan Agribisnis*, 10(4), 201-215.
- Hitakarana. I. N. 2017. Studi Stimulasi Pertumbuhan Kecambah Padi Sawah (*Oryza sativa* L.) Varietas Mekongga dengan Ekstrak Airdaun Cemara Laut (*Casuarina equisetifolia* L.). SKRIPSI. Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 46–62.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik*, XX(2), 79–90
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler dan Keller. (2017). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks., Jakarta. *In e – Jurnal Riset Manajemen*
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management Sixteenth (16th ed.)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Mulyadi, P. (2021). Ketersediaan Produk dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Distribusi Pangan*, 10(1), 75-88.

- Nasution, Y., & Suryani, D. (2022). Stabilitas Pendapatan di Sektor Pangan Berbasis Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 20(3), 210-225.
- Nurhayati, A., & Sari, M. (2020). Warna Beras dan Preferensi Konsumen. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 15(2), 123-134.
- Purnomo, T. (2022). Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Beras. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 45-58.
- Prasetyo, A. (2023). Keunggulan Produk Premium dan Harapan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Pemasaran*, 20(1), 45-67.
- Rahayu, I. (2020). Analisis Harga dan Minat Konsumen Pada Produk Premium. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 18(1), 105-120.
- Rahmawati, D., Sari, A., & Prasetyo, T. (2021). Pengaruh Aroma terhadap Kepuasan Konsumen Beras. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(1), 44-52.
- Rahmawati, D. (2021). Efektivitas Pemasaran dari Mulut ke Mulut di Komunitas Desa. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Pemasaran*, 11(3), 67-78.
- Raihan Humaira Putri Rizal, d. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Beras Premium BULOG Kota Lhokseumawe Di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*.
- Santoso, P., Wulandari, N., & Supriyadi, A. (2019). Pengaruh Rasa terhadap Loyalitas Konsumen Beras Premium. *Jurnal Pangan Indonesia*, 8(3), 210-222.
- Sari, D., & Wahyudi, T. (2020). Dinamika Harga Pasar dan Dampaknya Pada Produk Premium. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 11(2), 120-140.
- Siregar, B. (2023). Analisis Harga dan Kualitas Beras Premium. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 19(4), 300-311.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Alfabet. Bandung.
- Sumarwan, Ujang (2002). Perilaku Konsumen, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suryana, T., & Hasan, U. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dalam Industri Beras Premium. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(4), 321-336.

- Susanti, I. (2023). Keamanan Pangan dan Kepuasan Konsumen Beras. *Jurnal Teknologi Pangan*, 6(2), 180-190.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi Keempat). In Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta
- USDA. (2023). *United States Department of Agriculture (USDA) : Plants Database*
- Wibowo, R., & Arifin, T. (2021). Analisis Kendala dan Peluang dalam Distribusi Beras di Pedesaan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 92-108.
- Wijayanti, S., Mulyani, A., & Kurniawan, D. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pilihan Beras Premium. *Jurnal Agroindustri*, 9(2), 95-105.
- Yamit, Zulian. (2011). Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ekonesia, Yogyakarta
- Yulianti, S., & Nugraha, H. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 170-182.