

DAFTAR PUSTAKA

- Agusani, D & Agustin, S. (2020). Pengaruh harga, citra merek kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sepatu skechers di tunjuangn plaza kota surabaya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol.9 (No.9).
- Alma , B., (2020) Manajemen dan pemasaran jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Amilia, S & Asmara, M., O (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota Langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*. Vol.6 (No.1)
- Anggita, R. & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *A multidisciplinary journal*. Vol.3. Iss.6
- Aqila, N., & Hasbi, I. (2020). Aanalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk zara di Bandung. *Jurnal e-Proceeding of Management*. Vol.7 (No.2).
- Armada, D. & Oetoro, I. (2017). Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada apotek BM-41 gresik Danu Armada, Indrarini Oetoro. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*, 25(1), 98–121.
- Astuti, R.. & Abdullah, I. (2017). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pakaian di usaha mikro kecil menengah. *Jurnal ilman*. Vol.5 (No2).
- Azhari, R., D. & Fachry, M., F. (2020). Pengaruh citra merek dan poemosi terhadap keputusasn pembelian batik karawang di ramayana mall, karawang. *Jurnal ilmiah manajemen ubhara*. Vol.2 (No.1).
- BPS Kabupaten Banyumas. (2022). Retrieved 30 November 2022, from <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2021/10/29/384/perguruan-tinggi-jumlah-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-riiset-teknologi-dan-pendidikan-tinggi-di-kabupaten-banyumas-2019-2020-dan-2020-2021.html>
- Budi, F., S. & khuzaini (2019). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian produk eiger (pada mahasiswa stiesia surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.8 (No.9).

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk hi jack sandals Bandung. *Jurnal wawasan manajemen*. Vol.7 (No.1).
- Fachrudin, Fuad M. dan Taufiqurahman, Endang (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS GLOW di Distributor Karawang Tahun. *YUME : Journal of Management*, Vol 5 No 2
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conference On Management And Business (NCMAB) 2018*. Retrieved from.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang : Badan Penerbit, Undip.
- Hasbiyadi., Mursalim., Suartin., Djunaid, S., & Masrum, A., A. (2017). Pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian perumahan villa samata sejahtera pada pt.suangai saddang sejahtera. *Jurnal ilmiah bongaya (manajemen & akuntansi)*.
- Hendri, P., R. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada distro cosmic Bandung. Skripsi. Universitas Pasundan.
- Hermiyenti, S., & Wardi, Y. (2018). A Literature Review on the Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision. *International Conference on Education, Economics, Business and Accounting*. Vol.46.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, philip and kevin lane keller. (2016). Marketing management, 15 th Edition, pearson education, Inc.
- Kurniawan, H. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol 1 (No4).
- Laila, K., J., & Sudarwanto., T. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian jilbab rabbani di butik qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.6 (No1).
- Mengenal Bloods Merek Distro Clothing Ternama Asal Bandung – Solop. (2022). Diakses 13 Juni 2022, dari <https://solop.co.id/mengenal-bloods-merek-distro-clothing-ternama-asal-bandung/>
- Nasution, E., A. Putri, P., L. & Lesmana, T., M. (2019). Analisis pengaruh harga,

promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian pada 212 maret di kota medan. *Jurnal Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol 1 (No1).

Ningsih, S. & Pradanawati, S., L. (2021). The influence of brand image, price and promotion on purchase decision (case study on gea geo store). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*. Vol.5 (No3).

Our Store | Bloods Industries | Official Website. (2022). Retrieved 30 November 2022, from <https://www.bloods-industries.co/our-store/>

Perkembangan Fashion di Indonesia - Italian Fashion School. (2022). Diakses 30 November 2022, dari <https://italianfashionschool.id/perkembangan-fashion-di-indonesia/>

Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu Pt.Piji Di Jawa Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(006), 269393.

Peter, J. Paul, and Olson. Jerry C. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kese. Penerbit Salemba Empat.

Pietersz, N. & Hastoko, Y., P. (2022) Pengaruh citra merek, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembeliandi Miniso Trans Studio Mall Cibubur. *Jurnal ilmiah multidisiplin*. Vol.1 (No.2).

Polla, C., F., Mananake., L., & Taroreh., N., R. (2018) Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT.Indomaret Manado unit jalan sea. *Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*. Vol 6. (No4).

Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Randika, A., & Pratiwi, N., M., I. (2022). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk, terhadap keputusan pembelian merek erigo di kab.Gersik. *Jurnal bisnis*. Vol.2 (No.1).

Reven, D. & Ferdinand, A. (2017) Analisis pengaruh desain produk, kualitas produk, harga kompetitif dan citra merek terhadap keputusan pemeblian (studi pada pelanggan nesty collection jakarata). *Journal of management*. Vol.6 (No.3).

Rindi & Nilowardono, S., Sukoco, A., Dharmani, I., A., N., & Suyono, J. (2021). The Influence of Product Quality, Brand Image and Promotion on The Purchase Decision of 3second Fashion. *Journal of world conference*. Vol.3 (No.6).

- Saputra, W., G & Ardani, S., K., A., G., I (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 9 (No. 7).
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. (2013). Prilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari, P., S. & Slamah, N., A. (2020). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Pengaruhny terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza di Kota Palembang. *Journal of economi and business*. Vol.4 (No.2).
- Sentosa, B. & Tsalisah, M., N. (2021). Pengaruh Promosi, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian batik tenun ikat (studi kasus cv pradila parengan maduran). *Jurnal of managementn and accounting*. Vol.4 (No.2).
- Setyani, D., A., & Prabowo, E., R (2020) Pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu merek adidas (studi di toko *original sportcenter* cabang medoho Semarang). *Jurnal Proceeding SENDIU*.
- Setyawati, k., E. & Farradia, Y. (2018). Pengaruh Citra Merek (brand image) terhadap keputusan pembelian motor honda vario (studi kasus pada cv kirana motorindo jaya). *Jurnal online mahasiswa bidang manajemen*. Vol.3 (No.4).
- Sinollah & Masruro (2019). Pengukuran kualitas pelayanan (servqual – Parasuraman) dalam membentuk kepuasan pelanggan sehingga tercipta loyalitas pelanggan (studi kasus pada toko mayang collection cabang kepanjen). *Jurnal ekonomi dan ilmu sosial*. Vol.4 (No.1).
- Sitinjak, T. J., R. & Arief, A. R., A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. 5(1), 2622-2205.
- Rizki Tri (2018) STRATEGI PROMOSI BLOODS INDUSTRIES (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Bloods Industries dalam Mempertahankan Brand image Di Kalangan Konsumen Kota Bandung) Komunikasi Konsentrasi Humas , Fakultas Sosial dan Ilmu Politik , Uni. (n.d.). 1–12.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. ed. Setiyawami. Bandung. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2022). SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tamon, Gloria J, Silvy L Mandey, Rudy S Wenas, and Universitas Sam

- Ratulangi. (2019). —Strategi Promosi, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota Di Manado).*Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1): 701–10.
- Tantowi, B., F. & Saiono (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk eiger (studi di outlet eiger manyar surabaya). *Jurnal pendidikan tata niaga*. Vol.9 & (No1).
- Tataniaga, S. E., & Ekonomi, F. (n.d.). TAS DI KONTER RUMAH WARNA ROYAL PLAZA SURABAYA Juni Rahmawati dan M . Edwar Abstrak (Irawan dan Wijaya , 1999) berpendapat adanya berbagai perusahaan produk yang ditawarkan alternatif suatu untuk terintegrasi atas berbagai aspek konsumen akan memudahkan.
- Tiong, Piter. (2018). —Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Primagum Sejati Di Makassar.*SEIKO: Journal of Management & Business* Vol.1(No.2): 176–204.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. (2016). *Services, Quality Dan Satisfaction*.4th ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahyudi, T., N & Nirawati, L. (2021). Strategi branding merek casual culture.co di surabaya dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal disrupti bisnis*. Vol.4(No.4).
- Wahyuni, S. & Ginting, M. (2017). The impact of product quality, price and distribution on purchasing decision on the astra motor products in jakarta. *Journal of business management and accounting*. Vol.1 (No1).