

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DI
DISTRO BLOODS PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**EKO REDIANTO
1902010013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DI
DISTRO BLOODS PURWOKERTO
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)



SKRIPSI
EKO REDIANTO
1902010013

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Agung Miftahuddin', is written over a horizontal line.

M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
NIK.2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditunjukkan oleh:

Nama : Eko Redianto
NIM : 1902010013
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Laporan : Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Di Distro Bloods Purwokerto

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si (.....)
Anggota 1 : HERNI JUSTIANA ASTUTI, S.E., M.Si., Ph.D (.....)
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 30 Juli 2023

Mengetahui

~~Dekan~~ Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK.2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eko Redianto
NIM : 1902010013
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 30 Juni 2023

Yang membuat Pernyataan



Eko Redianto

NIM 1902010013

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eko Redianto

NIM : 190201013

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Fee Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Di Distro Bloods Purwokerto”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan mengalih media/mengalih informasikan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 30 Juli 2023

Yang menyatakan,



Eko Redianto

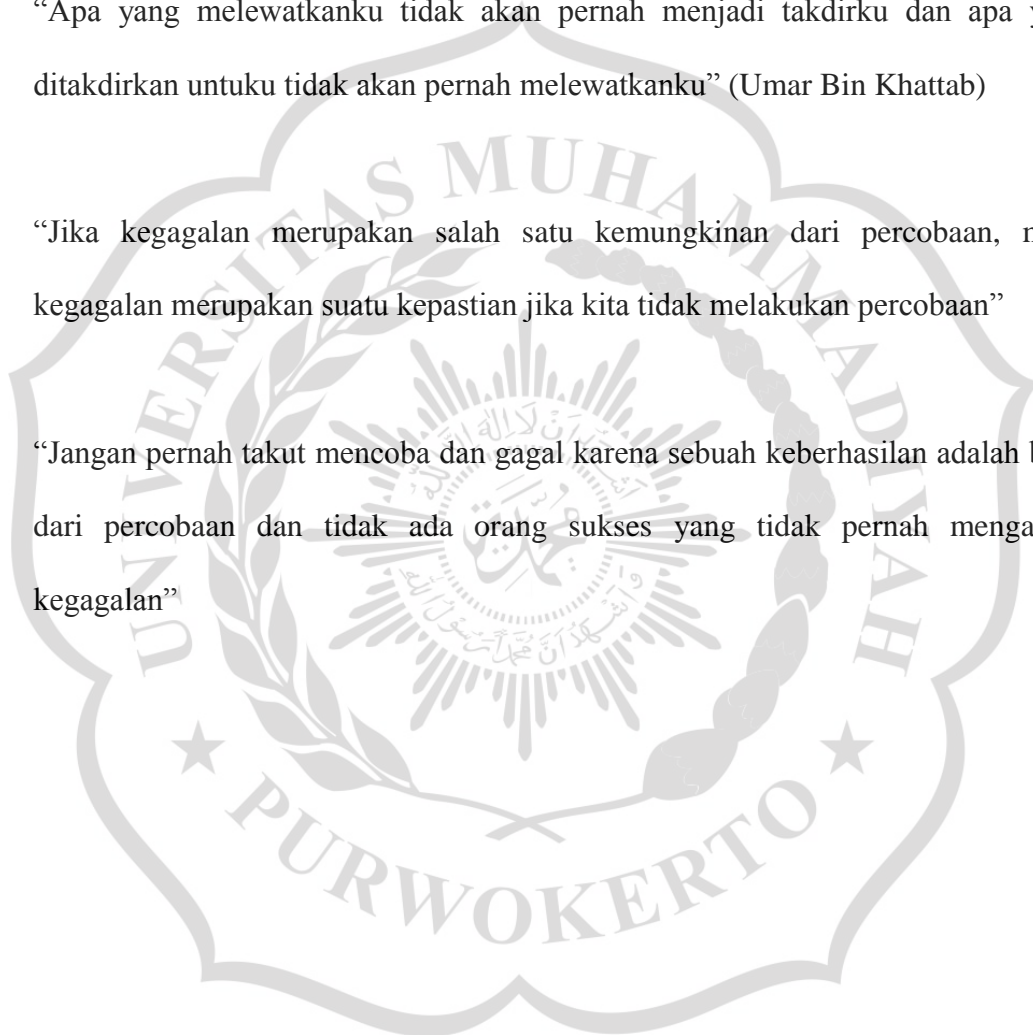
MOTTO

“Berharaplah kepadaku dan aku akan mengijabah setiap orang yang meminta kepadaku” (Q.S Al-Baqarah 2:186)

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu” (Umar Bin Khattab)

“Jika kegagalan merupakan salah satu kemungkinan dari percobaan, maka kegagalan merupakan suatu kepastian jika kita tidak melakukan percobaan”

“Jangan pernah takut mencoba dan gagal karena sebuah keberhasilan adalah buah dari percobaan dan tidak ada orang sukses yang tidak pernah mengalami kegagalan”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada:

Kedua orang tua saya tercinta (Ibu Carwikem dan Bapak Tarwono)

Sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terimakasih yang tidak terhingga atas

Kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.

Terimakasih atas doa yang tak pernah putus dan semangat yang tidak ternilai, semoga

Allah SWT membalas dan memberikan segalanya.

Kakek dan nenek saya tersayang (kakek Junaedin dan nenek Rawi)

Paman terkasih (Ruswono)

Sebagai tanda terimakasih atas dukungan, motivasi, dan doa selama ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakathu

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan.

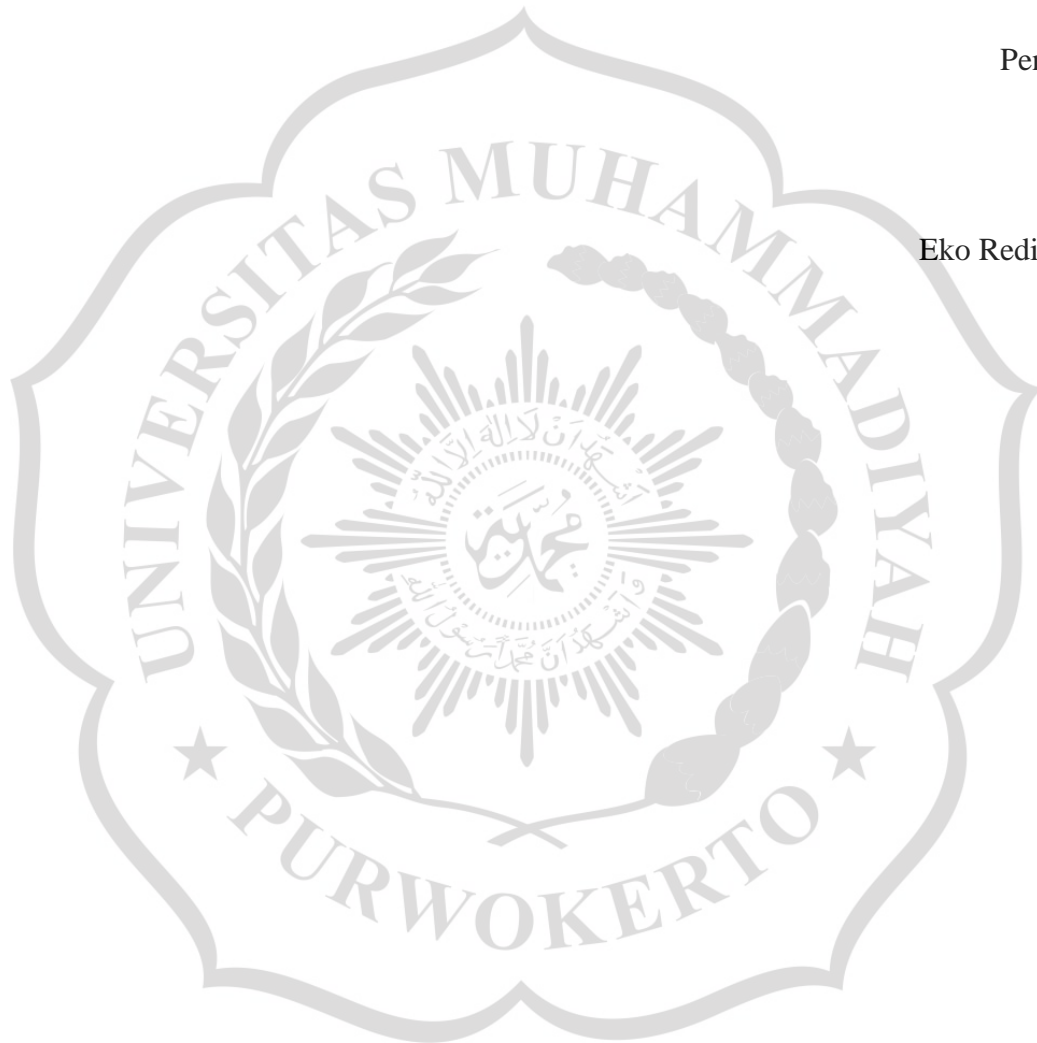
5. Herni Justiana Astuti, Ph.D dan Restu Frida Utami, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji saya yang telah memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Alfalisyado, S.E., Sy, M.E. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
7. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua saya, Ibu Carwikem dan Bapak Tarwono yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan studi sesuai dengan target dan rencana.
9. Kakek dan Nenek saya terkasih, kakek Junaedin dan nenek Rawi yang selalu memberikan dukungan dan doa.
10. Nona dengan nim 1911060033 terimakasih selalu menjadi support system, menemani dan memberikan dukungan seta semangat kepada penulis.
11. Ryfanda Pandu Dewantara, An-nur Bagus Nugroho, Ikhsan Rahmadanu Faizun, M. Septian Setioso, Ilham Sugi Prayoga sebagai sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
12. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya berhadap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 30 Juli 2023

Penulis

Eko Redianto



**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DI
DISTRO BLOODS PURWOKERTO**
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)

Eko Redianto¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ekoredianto21@gmail.com¹; muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, promosi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dan teknik pengambilan keputusan sampel yaitu *Non-Probability Sampling*, pendekatan *purposive sampling*, jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji kecocokan model, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel citra merek, promosi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek, promosi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : keputusan pembelian, citra merek, promosi, kualitas produk, kualitas pelayanan

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PROMOTION,
PRODUCT QUALITY, AND SERVICE QUALITY ON FASHION
PURCHASING DECISIONS IN
DISTRO BLOODS PURWOKERTO***
(Study on Students in Purwokerto City)

Eko Redianto¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ekoredianto21@gmail.com¹, muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRACT

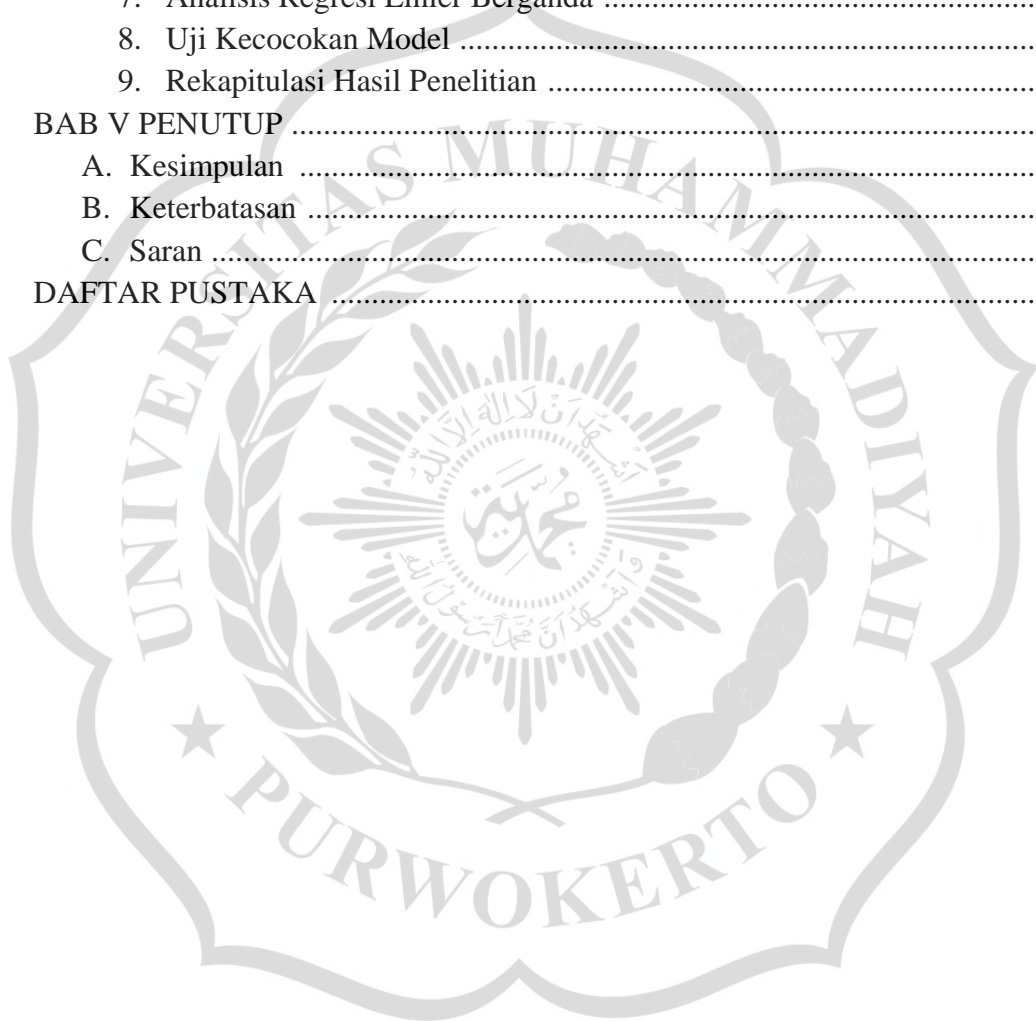
This study aims to analyze the influence of brand image, promotion, product quality, and service quality on purchasing decisions. This study used quantitative methods, and sample decision-making techniques, namely Non-Probability Sampling, purposive sampling approach, and the number of samples of as many as 100 respondents. The analysis techniques used are descriptive statistical tests, instrument tests, classical assumption tests, multiple regression tests, model fit tests, and hypothesis tests. The results of this study explain that the variables of brand image, promotion, product quality, and service quality simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. Brand image, promotion, product quality, and service quality partially have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords : *purchasing decision, brand image, promotion, product quality, service quality*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Pembatasan masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Perilaku Konsumen	13
2. Teori Kognitif	15
3. Teori Afektif	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Sampel	38
3. Teknik Pengambilan Sampel	39
4. Jenis, Sumber data dan Teknik Pengambilan Data	41
5. Variabel Penelitian	41
6. Definisi Operasional	42
7. Metode Analisis Data	44
BAB IV PEMBAHASAN	54

A. Hasil Penelitian	54
1. Distro Bloods	54
2. <i>Responses rate</i>	54
3. Gambaran Responden	55
4. Analisis Statistik Deskriptif	60
5. Uji Instrument	68
6. Uji Asumsi Klasik	71
7. Analisis Regresi Linier Berganda	75
8. Uji Kecocokan Model	77
9. Rekapitulasi Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatasan	91
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

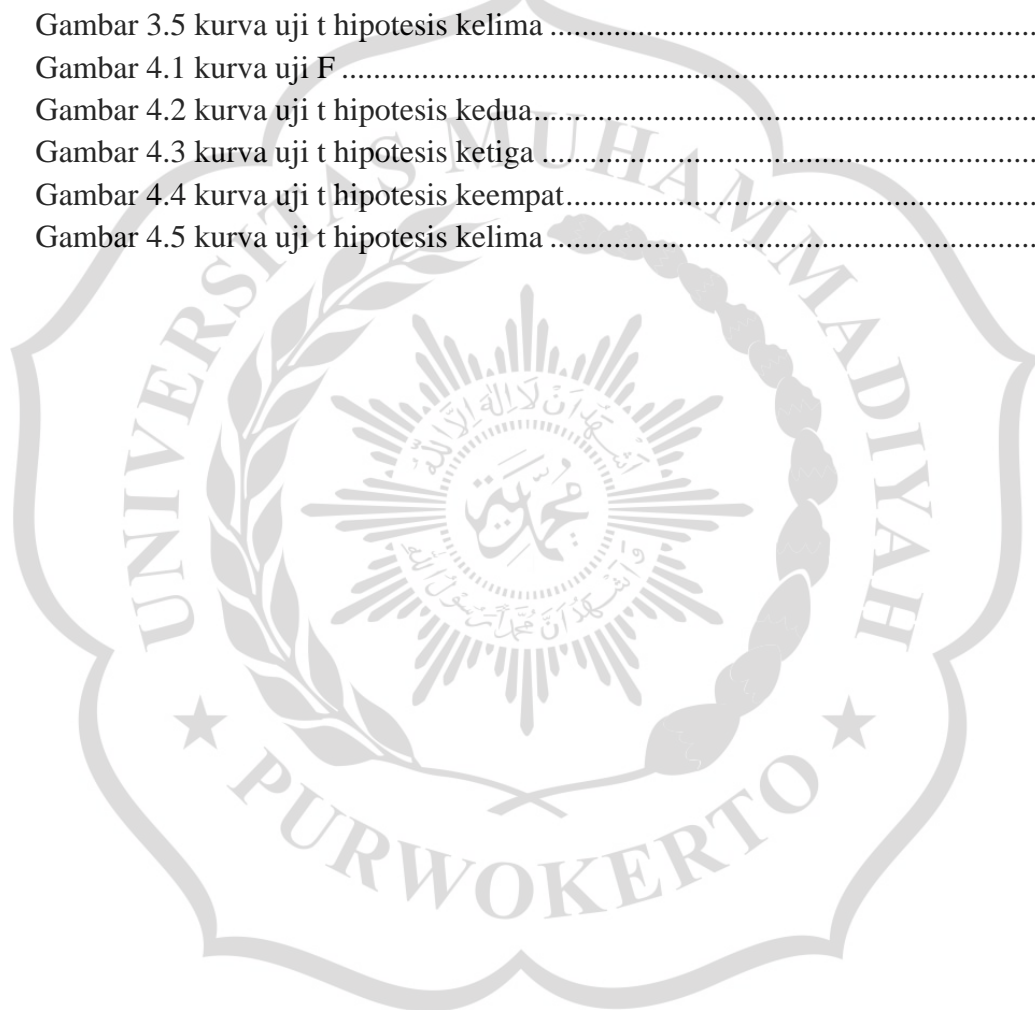


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	25
Tabel 3.1 data jumlah mahasiswa 3 universitas di purwokerto tahun 2022.....	39
Tabel 3.2 rencana penyebaran kuesioner	40
Tabel 3.3 definisi operasional dan pengukuran variabel.....	43
Tabel 4.1 response rate.....	55
Tabel 4.2 responden berdasarkan jenis kelamin	56
Tabel 4.3 responden berdasarkan usia	57
Tabel 4.4 responden berdasarkan asal universitas dan fakultas.....	57
Tabel 4.5 responden berdasarkan uang saku perbulan.....	59
Tabel 4.6 hasil analisis statistik deskriptif citra merek	60
Tabel 4.7 hasil analisis statistik deskriptif promosi	62
Tabel 4.8 hasil analisis uji statistik deskriptif kualitas produk	63
Tabel 4.9 hasil analisis uji statistik deskriptif kualitas pelayanan	65
Tabel 4.10 hasil analisis uji statistik deskriptif keputusan pembelian	66
Tabel 4.11 hasil uji validitas citra merek	68
Tabel 4.12 hasil uji validitas promosi	69
Tabel 4.13 hasil uji validitas variabel kualitas produk.....	69
Tabel 4.14 hasil uji validitas variabel kualitas pelayanan.....	70
Tabel 4.15 hasil uji validitas variabel keputusan pembelian.....	70
Tabel 4.16 hasil uji reliabilitas	71
Tabel 4.17 hasil uji normalisasi	72
Tabel 4.18 hasil uji multikolinearitas	73
Tabel 4.19 hasil uji heteroskedastisitas	74
Tabel 4.20 hasil regresi linier berganda	75
Tabel 4.21 hasil uji koefisien determinasi.....	77
Tabel 4.22 hasil uji F.....	78
Tabel 4.23 rekapitulasi hasil penelitian.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir	35
Gambar 3.1 kurva uji F hipotesis pertama	49
Gambar 3.2 kurva uji t hipotesis kedua.....	50
Gambar 3.3. kurva uji t hipotesis ketiga	51
Gambar 3.4 kurva uji t hipotesis keempat.....	52
Gambar 3.5 kurva uji t hipotesis kelima	53
Gambar 4.1 kurva uji F	79
Gambar 4.2 kurva uji t hipotesis kedua.....	80
Gambar 4.3 kurva uji t hipotesis ketiga	80
Gambar 4.4 kurva uji t hipotesis keempat.....	81
Gambar 4.5 kurva uji t hipotesis kelima	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	99
Lampiran 2. Data Khusus Responden	108
Lampiran 3. Data Deskripsi Responden	114
Lampiran 4. Hasil Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	118
Lampiran 5. Data tabulasi	121
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Butir Pernyataan Kuesioner	136
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas	138
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas	142
Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik	143
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik	145
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Data	146
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis	147
Lampiran 13. r tabel	148
Lampiran 14 F tabel	152
Lampiran 15. T tabel	155
Lampiran 16. Surat Pengecekan Plagiasi	158
Lampiran 17. Hasil Pengecekan Plagiasi	159

