

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. (2020). Gender, Komisaris Independen, Ukuran Dewan, Komite Audit, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1827-1842
- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). The Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2014-2018. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 48-58.
- Agustia, D. (2017). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 17(3), 376-390.
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi)*, 9(2), 109-123.
- Amani, A., & Lestari, R. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. 2018–2021

Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 3(2), 179-191.

Azzahra, D. S., Pratama, B. C., Fakhruddin, I., & Mudjiyanti, R. (2022). PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING, KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT, DIVERSITAS KEBANGSAAN DIREKSI DAN GENDER DIREKSI TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PERBANKAN. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(2), 1077-1090.

Barnas, A. N., Hapsari, D. W., & Yudowati, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014). *eProceedings of Management*, 3(2)

Bestari, D. I., Pratama, B. C., Fitriati, A., & Mudjiyanti, R. (2023). Corporate Social Responsibility in Indonesian Banking: The Role of Intellectual Capital and Board Diversity. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(2).

Dewi, R. U. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate social responsibility

(Studi Empiris pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016).

Dewi, N. K. A. T., & Sari, M. M. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(3), 1956-1982.

Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6618-6637.

Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Kajian Akuntansi*, Vol. 19, No. 2, pp 212-220.

Erwanti, Yulinia., dan Haryanto., (2017). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dewan Komisaris, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial”. *Jurnal Volume 6 Nomor 4*, Halaman 1-14. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro

Fauzyyah, R., & Rachmawati, S. (2018). The Effect of Number of Meetings of the Board of Commissioners, Independent Commissioners, Audit Committee

and Ownership Structure Upon the Extent of Csr Disclosure. The Accounting Journal of Binaniaga, Vol. 3, No. 2, pp 41-54.

Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 8(3).

Freeman, R. E. 1984. Strategic management: A stakeholder approach. Boston: Pitman.

Global Reporting Standard. (2017, Juni 8). GRI Standards. Retrieved from www.globalreporting.org: <https://www.globalreporting.org/standards>

Hafidzi, A. H. (2019). The Effect of Commissioners Board Size and Committee Board Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). Agregat: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 3(1), 65-80.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency cost and Ownership Structure. Journal of Financial Economic, 3

Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada.

Kencana. (2019, April 25). BEI Dorong Perusahaan Tercatat Terapkan Pembangunan Berkelanjutan. Retrieved from www.liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3950084/bei-dorongperusahaan-tercatat-terapkanpembangunan-berkelanjuta>

Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>

Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(3).

Mudjiyanti, R., Sari, N., Fitriati, A., Budi, S., Alfalisyado, A., & Afifah, A. (2022, August). The Influence of Profitability, Leverage and Firm Size Toward Corporate Social Responsibility. In *Proceedings of the 3rd International Conference of Business, Accounting, and Economics, ICBAE 2022, 10-11 August 2022, Purwokerto, Central Java, Indonesia*.

Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap

Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Akuntabilitas, VIII(1),78–89. <https://doi.org/10.15408/akt.v8i1.2763>

Kapitan, Valendra smaut, Ikram Syafrizal (2019) The Influence of Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure Journal of Accounting Auditing and Business - Vol.2, No.2, 2019

Kalsum, Umi (2021) Factors Affecting the Disclosure of Corporate Social Responsibility International Journal of Business Economics (IJBE) Vol, 2 Issue 2, pp 113 -120, March – August

Kencana. (2019, April 25). BEI Dorong Perusahaan Tercatat Terapkan Pembangunan Berkelanjutan. Retrieved from www.liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3950084/bei-dorongperusahaan-tercatat-terapkanpembangunan-berkelanjuta>

Paramitha, N. A., & Hermanto, S. B. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Komisaris, Profitabilitas, Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility.. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), Vol. 5, No. 1

Pradana, F. A., & Suzan, L. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 1, pp. 339-347.

Prakasa, Sila dan Astika, Putra I.B. 2017. Pengaruh Leverage Profitabilitas dan Kepemilikan Manajemen pada Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.18. hlm 189215. ISSN: 23028556

Pramono, H., Fakhruddin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78-83.

Pudjianti, F. N., & Ghozali, I. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DENGAN KEBERADAAN MANAJEMEN RISIKO SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1).

Putri, E. I., & Gunawan, B. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Perusahaan Property Dan Real Estate. *Seminar Nasional dan The 6th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2019*.

Putri, L. I. A. T., & Pratama, B. C. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Konsentrasi Kepemilikan, Komisaris Independen, dan leverage terhadap Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 1(1), 1–11

Restu, M., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *eProceedings of Management*, 4(3).

Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 128–141. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>

Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(10).

Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan risk minimization terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1).

Sari, N. M. (2016). Urgensi Pengaturan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dari Bersifat Sukarela (Voluntary) Menjadi Wajib (Mandatory). *Jurnal RechtsVinding Online BPHN Jurnal Hukum*. Retrieved from https://rechtsvinding.bphn.go.id/view/view_online.php.

Sefriani, S., & Wartini, S. (2017). Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(1), 1-28.

Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.

Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 16-33.

Shafira, R. N., Azizah, S. N., Wahyuni, S., & Pramono, H. (2021). The Effect of Firm Size and Corporate Governance Structure on Corporate Social Responsibility Disclosures. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 2(2), 163-169.

Sitorus, J. M., & Harahap, D. Y. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Berdasarkan Tingkat Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 318-328.

Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Tahun 2016-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405-416.

Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Informasi Akuntansi*, Vol, No1, Juni Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4894>

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, Dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 2(2),94-103.

Tampubolon, Siregar (2019) pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia JURNAL MANEKSI VOL 8.

Tubastuvi, N., Fitriati, A., Tristiandini, D., & Intikhanah, S. (2020, October). Corporate Social Responsibility Disclosure Of Indonesian Islamic Bank. In *Proceedings of the 2nd International Conference of Business, Accounting and Economics, ICBAE 2020, 5-6 August 2020, Purwokerto, Indonesia*

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Utami, A., Azizah, S. N., Fitriati, A., & Pratama, B. C. PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK, DEWAN KOMISARIS, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA.

Warda,Z. (2019). Penengaruh Profitabilitas Ukuran Perusahaan(Size) Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 7. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>

Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh good corporate governance, karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan terdaftar di BEI. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).

Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).

Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17729web.idx.co.idx>