

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, N. (2010). Bahan Belajar Mandiri Metode Penelitian Pendidikan Pengolahan Dan Analisis Data Hasil Penelitian. *Fakultas Ilmu Pendidikan*, 1–30.
- Ahmad, A. (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. *Avant Garde*, 8(2), 134. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i2.1158>
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 39–47.
- Harianto, D. P., Jaya, J. N. U., & Darmansyah, D. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Whatsapp Sebagai Media Berbagi Informasi Menggunakan Metode Pieces Framework. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(3), 306–313. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i3.1547>
- Hidayat, A. A. (2007). *Metode penelitian keperawatan dan teknik analisis data*. 1(2), 1–208.
- Jakaria, J., & Utamajaya, J. N. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Lazada Masyarakat Penajam Menggunakan Metode Pieces Framework. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 464. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.4091>
- Muharam, M., & Persada, A. G. (2020). Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo. *Informatika*, 1, 1. <https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/15594>
- Prayogi, R., Ramanda, K., Budihartanti, C., & Rusman, A. (2021). Penerapan Metode PIECES Framework Dalam Analisis dan Evaluasi Aplikasi M-BCA. *Jurnal Infortech*, 3(1), 7–12. <https://doi.org/10.31294/infortech.v3i1.10122>
- Rachmahani, H. (2015). *Gift-Giving Behavior Pada Generasi Millennials Di Indonesia, Perspektif Pemberi Hadiah*. 1–10.
- Sigid Safarudin, M. (2018). Analisis Kepuasan Pengguna Marketplace Tokopedia Dengan Metode PIECES di Tokopedia Community Batam. *Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 1(1), 109–114. <https://tools.pingdom.com>
- Taufik, A., Santoso, S., Fahmi, M. I., Restuanto, F., & Yamin, S. (2022). The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 68–82. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.68-82>
- Widyo Kristantyo, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Bulletin of Management and Business*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.31328/bmb.v2i1.133>
- Yulyastuti, P. E., & Wahab, A. (2019). ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BOUQUET PADA TOKO Pendahuluan Studi Literatur Metodologi. *Jukomika - (Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika)*, 2(3), 115–121.
- Dwiyantoro.(2019).Analisis dan Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Smart Library Amikom Resource Centre Dengan Metode Pieces Framework. J.

Ilmu Perpust. dan Inf., vol. 3, no. 2, pp. 110–124.

- A. Supriyatna.2015.Analisis dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan dengan Menggunakan *PIECES Framework*. *Pilar Nusa Mandiri*, vol. XI, no. 1, pp. 43–52.

