

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito, P. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan ka lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(2), 1653-1664.
- Annas, Arifin, dan Hufron (2019). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Awi Futsal Laok Jang-Jang, Sumenep). Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi Unisma.
- Azizah, S.T dan Hadi, S. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Arion Mall. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Tahun 2020*
- Baeha, M. Y., & Sinaga, A. (2023). Analisis Pengaruh Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *Jurnal Perbankan Syariah dan Manajemen Bisnis Islam Vol 1 No 1*
- Bentar. (2018) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Kosumen (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal / SS Lampersari Semarang). *Fokus Ekonomi Vol. 13 No. 1 Juni 2018 : 62-79*.
- Chasanah, U. (2019) *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas*
- Corina, M. N. (2020). Krisis Ekonomi Global dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19). *AkMen Jurnal Ilmiah*, 17(1), 90–98.
- Efrida J.H, Elida F.S.S. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantau prapat Kabupaten Labuhanbatu Bhakti Helvi. *Volume 17 2022 No.2 ISSN 1978-3884 (Printed) 2685-6654 (Online)*
- Esha, D., & Pratama, P. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1).
- Faiqoh, Lisa Apriyanti. (2019). Pengaruh Kebijakan Mutasi, Disiplin Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di PD BPR Bank Daerah Lamongan Jawa Timur. *Jurnal UIN Sunan Ampel Surabaya, Vol.1 No.1*.

- Febrianti, E., Wahyuningtyas, N & Ratnawati, N. (2022). Pengembangan Aplikasi ARTS (Articulate Storyline) Materi Nilai-nilai Budaya Masa Praaksara di Indonesia untuk kelas VII SMP. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*. 8(2): halaman 209-219.
- Gaspersz dalam Nasution (2015). *Menjelaskan tentang factor factor yang mempengaruhi kepuasan*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin. (2012). *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill.
- Haeruddin, M.I.W (2020) The Effect of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Kartu As Products. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*. Vol. 7, No. 2, July-December 2020, Pages 227-234
- Herawaty & Yustien. (2019). Pengaruh Modal Penggunaan Informasi Akuntansi dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*.
- Indra L.S, Ari, P.H.S.N. (2013). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. Diponegoro. *Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal1-12*.
- Justine T. (2016). *Memahami Aspek-aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Grasindo
- Khanifah, A. N., Budiono, A. (2022). Customer Loyalty Analysis Affected by Location and Promotion through Purchase Decisions and Customer Satisfaction. *Ijomata International Journal of Management*, doi: 10.52728/ijjm.v3i3.520
- Kristianto, A. W., Baktiono, A. (2020). The Influence of Product Quality, Service Quality, and Location on Loyalty Customers of Lontong Balap Pak Gendut Surabaya. doi: 10.29138/PRD.V2I3.235
- Lahura, A., Henny, W., & Maharani, B. D. (2023). Analisis Lokasi, Persepsi Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Chanet Babarsari Yogyakarta. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, doi: 10.24127/diversifikasi.v3i1.1453
- Lupiyoadi, R., (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salamba.

- Mariana P.D. (2000). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *Vol. 16 (2), 2020. P-ISSN: 1829-524X, E-ISSN: 2614-3437.*
- Marpaung, dkk. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen STIE Medan. 7(1), 49-64.*
- Merdekawati, I. (2023). The Influence of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty Pos Kupi Langsa. *Journal of Social Science Utilizing Technology, 1(1), 1-10.*
<https://doi.org/10.17323/jssut.v1i1.12663>
- Miryanda & Dewi (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Cabang Medan Marelan). *doi: 10.59929/mm.v2i1.19*
- Moh. A.Z.R., Abid M, Muhammad C.K. (2023). Analisis harga, cita rasa, lokasi, kualitas produk, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan imediasi keputusan pembelian pada usaha wakhid pentol. *Vol. 16, No. 1p-ISSN: 2087-040X e-ISSN: 2721-7213*
- Mukhlis, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*
- Ningsih, A., Hurnis, D., (2023). Pengaruh customer experience, customer expectation terhadap customer satisfaction dan customer loyalty d' besto chicken & burger. *Jesya, doi: 10.36778/jesya.v6i2.1240*
- Nofrika, F. (2019). Susanti, N. (2020) Aanalisis kualitas pelayanan, harga dan ekonomi terhadap kepuasan Konsumen pada Kedai Agri Cafee & Resto di Pekanbaru. *Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas ekonomi. Universitas Islam Riau Pekanbaru*
- Nugraha, Rahma dan Heny Kurnianingsih. (2021). Effect Of Product Quality, Price Perception, And Brand Image On Purchase Decision For Bir Bintang In Soloraya. *Jurnal Manajemen 11(1), 76-86*
- Nurazizah dan Parhusip (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Irian Supermarket Dan Dept Store Medan Marelan). *doi: 10.59929/mm.v2i1.18*
- Nurul Fitriani Naini, Sugeng Santoso, Tanti Stevany Andriani, Unique Claudia, Nurfadillah. (2022) The Effect of Product Quality, Service Quality,

Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), (2022)

Parasuraman et al. (2018). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: STIA LAN Press.

Rahayu, N.P.S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas dengan Mediasi Kepuasan. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Desember 2023, Vol. 3 (No. 12): Hal 2457-2470*

Rahmah, N. U., Silitonga, P. (2023). Increasing Customer Loyalty at McDonald's Kemang Through Customer Satisfaction. *Formosa Journal of Applied Sciences*, doi: 10.55927/fjas v2i6.4412

Ramadhan, F (2015). *Hubungan Antara Kualitas Layanan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Waroeng Spesial Sambal Cabang Jatinangor*

Rido S, Kosasih, Ajat S. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang. *Buletin Studi Ekonomi. Vol. 24 No. 2, Agustus 2019.*

Rizal, A.C., Yudi, N.I., Eddy, A. & Lintang, P. 2017. Pendekatan status nutrien pada sedimen untuk mengukur struktur komunitas makrozoobentos di wilayah Muara Sungai dan Pesisir Pantai Rancabuaya, Kabupaten Garut. *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, 7(2):7-16

Robby Hariono, Maria Assumpta Evi Marlina. (2021). Pengaruh harga, lokasi, dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediator pada star motor carwash. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 6, 2021 Nomor 1*

Rofiq, (2019). *Etika Customer Service, edisi pertama, cetakan pertama*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Samuel A.P, Ismi D. (2013). Analisis pengaruh lokasi, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap loyalitas Pelanggan toko sari kaligawe, semarang (studi pada Toko Sari Kaligawe, Semarang). *Vol. 2 No. 3 ISSN: 2337-3792*

Sanjaya, F. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waroeng Spesial Sambal (SS) Cabang Babarsari Depok Sleman. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia

Santoso, B., Hidayat (2019). Product Diversity, Atmosfer Kafe dan Harga Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Cak Wang Banyuwangi. *Jurnal Penelitian Ipteks, vol 4 no 1.*

- Stanley, V., & Sidharta, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Kost Surabaya Barat. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 8(4), 418-427.
- Subroto, A. (2012). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Supertini, N.P.S. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 2 No. 1, Juli 2020*
- Susanti (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Tembalang, Semarang)*.
- Susanti, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Swastha, (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F. & Anastasia D. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Vincent S dan Helena S. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Kost Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 8, No 4*.
- Vindyastuti (2017) *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Waroeng Spesial Sambal "SS" Kota Yogyakarta*
- Widyaningrum, I.D., Devi and Effendi, Syahrul. (2021) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat*
- Yogi, M.S. (2022). Pelanggan Pada Warung Kopi Sportivo Simpang Mesra Banda Aceh Selama Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen, Program Studi Kual, Universitas Syiah*, 7(2), 255–269.
- Annas, A. N., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(5), 43–61.

- Fakhri, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru. *Jurnal Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 13(3), 290–298.
- Hilmi, N. N., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Periklanan dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan Jungle Water Park Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 19–30. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.324>
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 193–212. <https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93–108. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.206>
- Widiyastuti, T., & Widiantari, D. A. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mooi Caffé Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 3097–3105. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APengaruh>