

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,
CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
(Studi pada Pengguna Sepatu Specs di Kebumen)**



SKRIPSI

Disusun oleh:

**SUPRIADI
1902010416**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,
CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
(Studi pada Pengguna Sepatu Specs di Kebumen)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Disusun oleh:

**SUPRIADI
1902010416**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,
CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
(Studi pada Pengguna Sepatu Specs di Kebumen)**



SKRIPSI

**SUPRIADI
1902010416**

**Diterima dan disetujui oleh
Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Totok Haryanto", is written over a faint circular watermark that matches the university logo.

**Totok Haryanto, S.E., M.M
NIK. 2160729**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang dijalankan

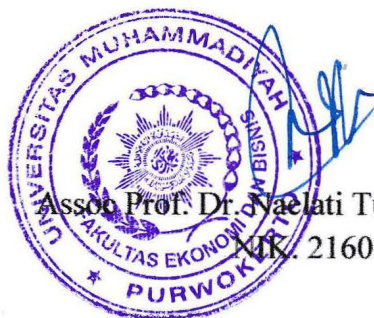
Nama : Supriadi
Nim : 1902010416
Program Studi : Mnajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhamadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal (Studi pada Pengguna Sepatu Specs di Kebumen)

Telah berhasil dipertahankan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhmmaduyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Totok Haryanto, S.E., M.M ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Alfato Yusnar Kharismansyah, S.E., M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 16 Agustus 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoo Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si
NIP. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Supriadi

Nim : 1902010416

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Supriadi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Supriadi
Nim : 1902010416
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL (Studi pada Pengguna Sepatu Specs di Kebumen)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pagkalan data (data base), merawat, mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pecipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal 16 Agustus 2024
Yang Menyatakan



Supriadi

MOTTO

مُؤْمِنِينَ كُنْتُمْ إِن لَّاعْلُونَ وَأَنْتُمْ تَحْزَنُونَ وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَهِنُوا وَلَا

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu berkecil hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu beriman”

(Q.S. Ali-Imran :139)

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it’s a worth the wait”

“Segala sesuatu yang telah diawali, maka harus diakhiri”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh semangat dan rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang berjasa bagi penulis.

- Terimakasih yang tak terhingga kepada keluarga saya yang selalu memberikan motivasi dan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada ibu dan ayah yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta memberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang sarjana.
- Terimakasih kepada dosen pembimbing saya, Bapak Totok Haryanto S.E., M.M, yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga dalam proses penulisan skripsi ini. Terimakasih atas kesabaran dan pengertian yang diberikan selama proses bimbingan.
- Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberkati dan membalas segala bantuan dan doa yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah S.W.T, karena atas berkat dan rahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kep., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D, selaku Kaprodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Totok Haryanto, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I dan Alfato Yusnar Kharismansyah S.E., M.Si, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Wida Purwidianti, S.E., M.Sc, selaku pembimbing akademik yang sudah membimbing dan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala

bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Bapak Nurhadi dan Ibu Heti Prasetyowati orang tua saya tercinta yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan mendoakan anakmu ini untuk menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat.
9. Kepada Naurah Syifa Salma Dzakhirah S.Farm., yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu menemani dan menjadi *support system* penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat dan tenaga. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan saya hingga penyusunan skripsi ini selesai. Semoga Allah S.W.T selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
10. Saudara dan teman-teman saya yang selalu menerima keluh kesah, memberikan semangat dan dukungan yang tiada henti.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah S.W.T berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, CITRA MEREK
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU FUTSAL
(Studi pada Pengguna Sepatu Specs di Kebumen)**

Supriadi,¹

Program Studi Manajemen S1
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
supriyadi450@gmail.com

Totok Haryanto²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
feb.ump.th@gmail.com

ABSTRAK

Riset ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan kualitas produk, desain produk, citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian sepatu futsal. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kebumen pengguna sepatu Specs, sebanyak 110 orang responden yang telah melakukan pembelian sepatu futsal Specs. Pada penelitian ini menggunakan metode teknik *purposive sampling* yaitu menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu. Metode yang dilakukan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini adalah regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi. Hasil analisis dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan variabel kualitas produk, citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian sepatu futsal. Sedangkan hasil analisis dari desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu futsal. Hasil menunjukkan nilai *adjusted R Square* sebesar 0,827 hal ini berarti variabel kualitas produk, desain produk, citra merek dan *word of mouth* 82,7% mempengaruhi keputusan pembelian sepatu futsal Specs dan selebihnya sebesar 17,3% berasal dari variabel independent lain.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN,
BRAND IMAGE AND WORD OF MOUTH ON THE DECISION TO
PURCHASE FUTSAL SHOES
(Study on Specs Shoe Users in Kebumen)**

Supriadi,¹

Management Study Program S1
Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Purwokerto
supriyadi450@gmail.com

Totok Haryanto²

Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Purwokerto
feb.ump.th@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted to find out how product quality, product design, brand image and word of mouth relate to the decision to purchase futsal shoes. The population in this research is the people of Kebumen who use Specs shoes, as many as 110 respondents who have purchased Specs futsal shoes. In this research, a purposive sampling technique was used, namely determining the sample with certain considerations. The method used to test the hypothesis in this research is multiple linear regression, t test, f test and coefficient of determination test. The results of the analysis from this research can be concluded that there is a positive and significant relationship between product quality, brand image and word of mouth variables on the decision to purchase futsal shoes. Meanwhile, the results of the analysis of product design have no influence on the decision to purchase futsal shoes. The results show an adjusted R Square value of 0.827, this means that the variables product quality, product design, brand image and word of mouth 82.7% influence the decision to purchase Specs futsal shoes and the remaining 17.3% comes from other independent variables.

Keywords : Product Quality, Product Design, Brand Image, Word of Mouth, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Keputusan Pembelian	19
3. Kualitas Produk	24
4. Desain Produk	27
5. Citra Merek	30
6. Word of Mouth (WOM)	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu	34

C.	Kerangka Pemikiran	42
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	42
2.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	43
3.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	44
4.	Pengaruh <i>word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	45
D.	Hipotesis	47
BAB III	METODE PENELITIAN	48
A.	Jenis Penelitian	48
B.	Populasi dan Sampel	48
1.	Populasi	48
2.	Sampel	49
C.	Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	50
D.	Variabel Penelitian	51
1.	Variabel Dependen (Y)	51
2.	Variabel Independent (X)	51
E.	Definisi Operasional	51
F.	Metode Analisis Data	56
1.	Analisis Statistik Deskriptif	56
2.	Uji Instrumen Penelitian	56
3.	Uji Asumsi Klasik	57
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	59
5.	Uji kecocokan Model	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A.	Hasil Riset	66
1.	Gambaran Umum Sepatu Specs.....	66
2.	Response Rate.....	67
3.	Gambaran Umum Responden	67
4.	Analisis Data	70
5.	Uji Instrumental	76
6.	Uji Asumsi Klasik.....	79
7.	Analisis Linier Berganda	82
8.	Uji Kecocokan Model.....	84

9. Uji Hipotesis	86
B. Uji Hipotesis	90
BAB V PENUTUP	95
A. KESIMPULAN.....	95
B. KETERBATASAN.....	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102

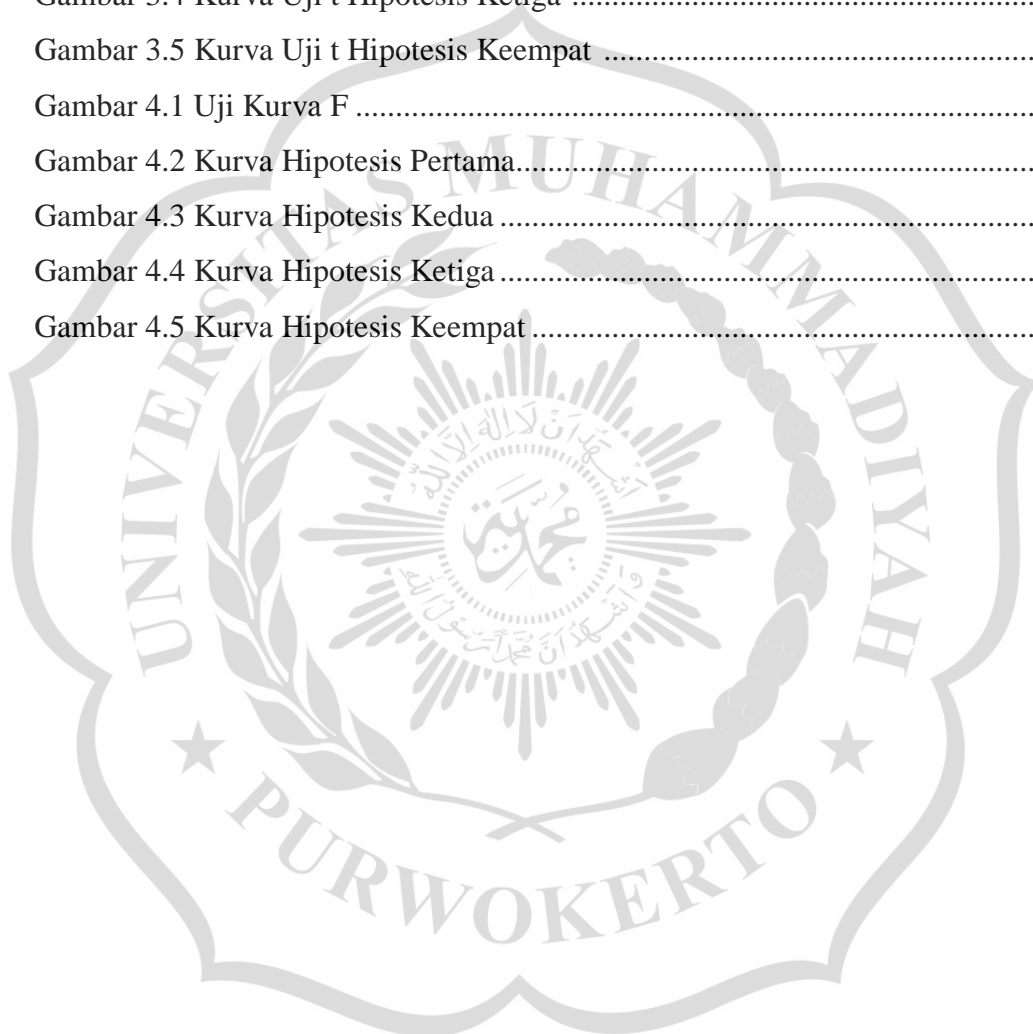


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Sepatu Futsal Terbaik 2022	2
Tabel 1.2 Mini Riset Penggunaan Sepatu Futsal di Kebumen.	3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
Tabel 4.1 Response Rate.....	67
Tabel 4.2 Data Jenis Kalam Responden	68
Tabel 4.3 Data Umur Responden.....	68
Tabel 4.4 Data Pekerjaan Responden	69
Tabel 4.5 Data Pendapatan Responden.....	70
Tabel 4.6 Hasil analisis statistik deskriptif keputusan pembelian	71
Tabel 4.7 Hasil analisis statistik deskriptif kualitas produk	72
Tabel 4.8 Hasil analisis statistik deskriptif desain produk.....	73
Tabel 4.9 Hasil analisis deskriptif citra merek.....	74
Tabel 4.10 Hasil analisis deskriptif <i>word of mouth</i>	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Desain Produk.....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Citra Merek	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Word of Mouth	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien determinasi.....	84
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.23 Hasil Uji T	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Kurva Uji Kecocokan Model (Uji F)	60
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	62
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	63
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	64
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	65
Gambar 4.1 Uji Kurva F	86
Gambar 4.2 Kurva Hipotesis Pertama.....	87
Gambar 4.3 Kurva Hipotesis Kedua	87
Gambar 4.4 Kurva Hipotesis Ketiga.....	88
Gambar 4.5 Kurva Hipotesis Keempat.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	103
Lampiran 2 : Data Responden.....	113
Lampiran 3 : Tabulasi Penelitian	118
Lampiran 4 : Uji Analisis Statistik Deskriptif	133
Lampiran 5 : Uji Validitas	135
Lampiran 6 : Uji Reliabilitas.....	140
Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik	141
Lampiran 8 : Kecocokan Model.....	143
Lampiran 9 : Uji Kecocokan Model	143
Lampiran 10 : Uji Hipotesis.....	144
Lampiran 11 : R Tabel	145
Lampiran 12 : F Tabel.....	147
Lampiran 13 : T Tabel	149
Lampiran 14 : Bukti Lolos Tuirnitin.....	151
Lampiran 15 : Lampiran Foto	153