

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK J.CO
DONUTS & COFFEE DI RITA SUPERMALL PURWOKERTO
(Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Purwokerto)**



SKRIPSI

SEKAR AYU NURAENI

2002010292

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK J.CO
DONUTS & COFFEE DI RITA SUPERMALL PURWOKERTO
(Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Purwokerto)**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

SEKAR AYU NURAENI

2002010292

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK J.CO
DONUTS & COFFEE DI RITA SUPERMALL PURWOKERTO
(Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Purwokerto)**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

**SEKAR AYU NURAENI
2002010292**

Skripsi telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang telah bertanda tangan dibawah ini:

Pembimbing



**Arini Hidayah, S.E., M.Si.
NIK. 2160341**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:


Nama : Sekar Ayu Nuraeni
NIM : 2002010292
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK J.CO DONUTS & COFFEE DI RITA SUPERMALL PURWOKERTO (Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si. ()

Anggota 1 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc ()

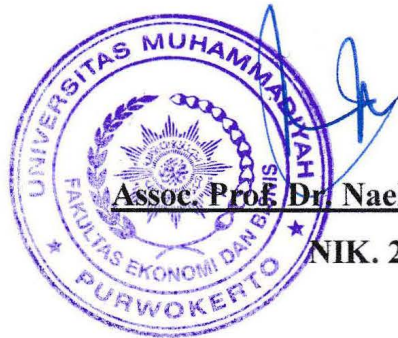
Anggota 2 : Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., M.M ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 27 Juni 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Ayu Nuraeni
NIM : 2002010292
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya penulis dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini penulis buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, penulis bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 27 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Sekar Ayu Nuraeni

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sekar Ayu Nuraeni
NIM : 2002010292
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (NonExclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK J.CO DONUTS & COFFEE DI RITA SUPERMALL PURWOKERTO
(Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Purwokerto)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentukpangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 27 Juni 2024

nyatakan,

Sekar Ayu Nuraeni

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan) yang diperbuatnya”
(Q.S Al- Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”
(Q.S Al-Insyirah, 94 : 5-6)

“selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebar kan lagi
rasa sabar itu. Lebar kan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk
menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan
lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

*"god have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it
takes a lot of faith, but it's a worth the wait."*

"Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin
tahu hanya bagian *success story* nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri
meskipun tidak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan
sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya."

PERSEMBAHAN

Sebagai ungkapan terima kasih, skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Agus, S.Sos. dan Ibu Sofie orang yang hebat yang selalu jadi *support system* penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan penyemangat dalam menghadapi kerasnya dunia, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Terima kasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan bapak dan ibu penulis bisa berada di titik ini. Tanpa kalian, penulis tidak mungkin berada di titik sekarang. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi bapak dan ibu harus ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
2. Kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan belum berhasil namun tetap jadi manusia yang terus mau mencoba, sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini penulis telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri dan apapun kurang dan lebihnya mari merayakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ اللَّهُ بِسْمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Shallallahu'alaihi Wasallam, yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Bapak Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Bapak Totok Haryanto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segala bantuan dalam bentuk layanan informasi dan fasilitas selama menjalani proses perkuliahan.
5. Ibu Arini Hidayah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
6. Ibu Maulida Nurul Innayah, S.E.,M.Sc., selaku dosen penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

7. Bapak Yudhistira Pradhipta Aryoko, SE., MM, selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Kedua orang tua tersayang penulis, Bapak Agus, S.Sos. dan Ibu Sofie yang telah menjadi orang tua terhebat. Terima kasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa.
10. Kaka penulis mas Bagus, A.Md.Pt. , mba Wahyuni, A.Md.Pt., terima kasih sudah menjadi panutan penulis, terima kasih atas materi dan dukungannya selama ini serta doa-doa baiknya.
11. Adik penulis Endah, serta keponakan penulis Sarah, terima kasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
12. Sahabat-sahabat terbaik dan tercinta penulis “Dian, Ais, Febby, Fatimah” terima kasih sudah selalu kebersamai, memberikan kebahagiaan disetiap waktu dan selalu ada dalam keadaan apapun.
13. Teruntuk teman, sahabat, kakak, “Mba Ilma, S.Ak.,” terima kasih atas waktu, doa, membantu, membimbing, menemani dan menyemangati hingga proses skripsi ini selesai.
14. Sahabat terbaik dan tercinta penulis selama perkuliahan “Putri” yang selalu ada untuk saya dalam segala kondisi dan terima kasih telah menjadi sahabat, selalu menghibur dan pendengar yang siap mendengarkan segala keluh kesah tanpa menghakimi, serta selalu memberikan saran atau masukan dan motivasi yang membangun unuk segala permasalahan yang saya hadapi.
15. Kepada pemilik NIM.2013010001, terima kasih telah menjadi sosok rumah pendamping bagi penulis. Telah berkontribusi banyak dalam

penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran, maupun materi kepada penulis dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan kuliah hingga sekarang ini.

16. Untuk teman-teman seperjuangan Manajemen 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri **Sekar Ayu Nuraeni** selaku penulis, karena telah mampu berusaha keras berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, 27 Juni 2024

Penulis


Sekar Ayu Nuraeni

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK J.CO DONUTS & COFFEE DI RITA SUPERMALL PURWOKERTO
(Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Purwokerto)**

Sekar Ayu Nuraeni¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
sekarnuraeni555@gmail.com

Arini Hidayah, S.E.,M.Si.²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
hidayaharini99@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis variabel citra merek, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk J.CO Donuts & Coffee di Rita SuperMall Purwokerto. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen J.CO Donuts & Coffee Purwokerto yang pernah mengkonsumsi dan membeli lebih dari 2 kali produk J.CO Donuts & Coffee di Rita SuperMall Purwokerto. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Non probability Sampling* jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel citra merek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON PURCHASE DECISIONS FOR J.CO DONUTS & COFFEE PRODUCTS AT RITA SUPERMALL PURWOKERTO
(On J.CO Donuts & Coffee Purwokerto Consumers)***

Sekar Ayu Nuraeni¹

*Faculty Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
sekarnuraeni555@gmail.com*

Arini Hidayah, S.E.,M.Si.²

*Faculty Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
hidayaharini99@gmail.com*

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the variables of brand image, product quality, and service quality on purchasing decisions for J.CO Donuts & Coffee products at Rita SuperMall Purwokerto. The sample in this study were J.CO Donuts & Coffee Purwokerto consumers who had consumed and bought more than 2 times J.CO Donuts & Coffee products at Rita SuperMall Purwokerto. The sampling technique used the Non probability Sampling method, the number of samples in this study were 100 respondents. The results revealed that the brand image variable has a positive and not significantly effect on purchasing decisions, the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, and the service quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Brand Image, Product Quality, Service Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vi |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| ABSTRAK | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Pembatasan Masalah | 11 |
| D. Tujuan Penelitian | 11 |
| E. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| A.Landasan Teori..... | 14 |
| 1. Teori Afektif dan Kognitif..... | 14 |
| B.Hasil Penelitian Terdahulu | 25 |
| C.Kerangka Pemikiran | 31 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 31 |
| 2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 32 |
| 3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian | 32 |
| D.Hipotesis | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| A.Jenis Penelitian..... | 35 |
| B.Populasi dan Sampel..... | 35 |
| 1. Populasi..... | 35 |
| 2. Sampel | 35 |
| C.Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 1. Jenis dan Sumber Data..... | 36 |
| 2. Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| D.Variabel Penelitian..... | 38 |
| E. Definisi Operasional | 39 |
| F. Metode Analisis Data | 44 |
| 1. Statistik Deskriptif | 45 |
| 2. Uji Kualitas Data | 45 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 47 |
| 4. Uji Analisis Data | 49 |
| 5. Uji Kecocokan Model..... | 50 |
| 6. Uji Hipotesis..... | 51 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| A.Hasil Penelitian | 55 |
| 1. Deskripsi Umum Perusahaan | 55 |
| 2. Lokasi <i>Frenchies J.CO Donuts & Coffee Purwokerto</i> | 56 |
| 3. Visi dan Misi <i>J.CO Donuts & Coffee</i> | 56 |

| | |
|---|------------|
| B.Deskripsi Responden | 57 |
| 1. Response Rate | 57 |
| 2. Karakteristik Responden..... | 57 |
| C.Statistik Deskriptif..... | 63 |
| D.Pengujian Hasil Analisis Data..... | 73 |
| 1. Uji Instrumen Penelitian | 73 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 80 |
| 3. Analisis Regresi Berganda..... | 83 |
| 4. Uji Kecocokan Model | 84 |
| 5. Uji t (Statistik parsial)..... | 86 |
| E. Pembahasan..... | 90 |
| 1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.CO Donuts & Coffee di Rita SuperMall Purwokerto | 91 |
| 2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.CO Donuts & Coffee di Rita SuperMall Purwokerto | 92 |
| 3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.CO Donuts & Coffee di Rita SuperMall Purwokerto | 93 |
| BAB V PENUTUP..... | 95 |
| A.Kesimpulan..... | 95 |
| B.Keterbatasan Penelitian | 95 |
| C.Saran | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 99 |
| LAMPIRAN | 103 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | <i>Top Brand Index</i> Toko Donat di Indonesia Tahun 2023 | 4 |
| Tabel 2.1 | Hasil Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 3.1 | Skala Likert..... | 38 |
| Tabel 3.2 | Definisi Operasional | 39 |
| Tabel 4.1 | <i>Response Rate</i> | 57 |
| Tabel 4.2 | Deskripsi Responden..... | 58 |
| Tabel 4.3 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra merek | 63 |
| Tabel 4.4 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk | 65 |
| Tabel 4.5 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan | 68 |
| Tabel 4.6 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian | 71 |
| Tabel 4.7 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek (X1) | 75 |
| Tabel 4.8 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X2) | 76 |
| Tabel 4.9 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2) | 77 |
| Tabel 4.10 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 78 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Reliabilitas | 79 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> | 80 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Multikolinearitas | 81 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 82 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Analisis Regresi Berganda | 83 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Kecocokan Model | 84 |
| Tabel 4.17 | Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2) | 86 |
| Tabel 4.18 | Hasil Pengujian Hipotesis..... | 90 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 33 |
| Gambar 3.1 Kurva Uji F | 50 |
| Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Pertama | 52 |
| Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua | 53 |
| Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis ketiga | 54 |
| Gambar 4.1 Kurva Uji F | 85 |
| Gambar 4.2 Kurva Hipotesis Pertama | 88 |
| Gambar 4.3 Kurva Hipotesis Kedua | 89 |
| Gambar 4.4 Kurva Hipotesis Ketiga | 90 |

