

DAFTAR PUSTAKA

- Adyanto, B. C. and Santosa, S. B. (2018) 'Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan E-Commerce Berrybenka.com)', *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), pp. 1–20.
- Amilia, S. (2018) 'Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6(1), pp. 660–669.
- Ariela, I. R. (2018) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC Padang Sidempuan', *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(2), pp. 215–221.
- Dewi, L. and Nathania, S. (2018) 'Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert', *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), pp. 61–72. doi: 10.24123/jbt.v2i01.1087.
- Iswanto, R. (2016) 'Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Photo Cabin', *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, p. 116. doi: 10.25124/demandia.v1i02.276.
- Liviania Nur Audina, Rini Rahayu Kurniati and Daris Zunaida (2020) '26. Jp -- Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee', *Jurnal Administrasi Niaga / Bisnis (JIAGABI)*, 9(2), pp. 244–252.
- Nazah, I. S., Hartati, T. and Siambaton, E. (2017) 'Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone', *Epigram*, 14(1), pp. 1–12. doi: 10.32722/epi.v14i1.958.
- Oktavenia, K. A. R. and Ardani, I. G. A. K. S. (2018) 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemeditasi', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), p. 1374. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08.
- Rosnani (2019) 'pengaruh gaya hidup, citra merek dan atribut produk terhadap keputusan pembelian hijab zoya (studi pada store zoya, mall Pekanbaru)', *JOM Fisip*, 6(2), pp. 1–14.
- Subagja, SE., MM., I. K. and Pramita, W. (2018) 'Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), pp. 193–196. doi: 10.35137/jmbk.v6i3.222.
- Amron, A. (2018). 'The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars'. *European Scientific Journal*, ESJ, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>

- Malonda Deisy, J. L. Y. mandagie. (2018). 'Analisis Citra Merek, Harga Product Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai Â Gerai Seluler Di It Center Manado'. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20997>.
- Philip Kotler, & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, K., & Gary, A. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Jakarta Erlangga.
- Utami, S. A. R., & Ratna, N. W. (2019). 'Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Purchasing Decision Produk Lipstik Wardah di Kota Sukabumi'. *Cakrawala*, 2(2), 40–49.
- Ajibola, Deji. (2019). 'Sales Promotion and Consumers' Purchase Decision in the Beverage Industry in Nigeria'. *Humanities, Management, Arts, Education & the Social Science Journal*, Vol 7 No 2.
- Putri, Alvi Zumaroh dan Ita Rifiani Permatasari. (2018). 'Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moslem Fashion di Elzatta Kawi Malang'. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol. 4 No. 1, ISSN 2407-3741.
- Agustina, L. (2019). 'Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada konsumen Pengguna Oppo, Tiga Putra Handphone Center Kota Malang)'. *e-jurnal Riset MAnajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang*. <http://ww.riset.unidma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2253>.
- Wijaya, D. N. dkk. (2018). 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian(Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)'. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*. Vol. 55 No. 2: 2018. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2272>.
- Dewi, I. K.dan Andriani Kusumawati. 2018. 'Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Keputusan Pelanggan Bisnis Online'. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*, Vol. 56 No 1: 2018.
- Angraini, Fitri dan Sudarwanto, T. (2020). 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Diskon Terhadap Keputusan PEmbelian Produk McDonald's di Surabaya'. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 8 No. 3: 2020.
- Rosnani (2019) 'pengaruh gaya hidup, citra merek dan atribut produk tethadap keputusan pembelian hijab zoya (studi pada store zoya, mall Pekanbaru)', *JOM Fisip*, 6(2), pp. 1–14.

Sumber Website

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> Diakses pada 19 Maret 2021 Pukul 09.41

<http://www.topbrand-award.com/> Diakses

pada 12 Maret 2022 Pukul 14.32

