

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V19i1.1743>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arinawaty, E., & Suryadi. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring Dan Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Databoks. 2022. Realisasi Produksi Perak Tanah Air Turun 28,14% pada 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/06/realisasi-produksi-perak-tanah-air-turun-2814-pada-2021>
- Diyagitama Ahmad Aziz, Sumarsono Hadi, & Kristiyana Naning. (2019). *Penerbitan Artikel Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung Di Artomoro Celluler*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas, Inovasi Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/Jwm.V7i1.173>
- Falagán, C., Grail, B. M., & Johnson, D. B. (2017). New Approaches For Extracting And Recovering Metals From Mine Tailings. *Minerals Engineering*, 106, 71–78. <https://doi.org/10.1016/j.mineng.2016.10.008>
- Fatimah, SS, Nugraha, AS, & Mora, A. (2022). Pungut Ulang Perak dari Limbah Elektronik Baterai Koin Perak Oksida Menggunakan Pelarut Deep Eutectic Oksalin. *Jurnal Kartika Kimia*, 5 (2), 137-144.
- Foursquare. 2024. Diamond Silver 925. <https://id.foursquare.com/v/diamond-silver-925/51ff653a498e15a21cb14b84>
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- ITPC Osaka. (2021). *Laporan Analisis Intelijen Bisnis*. Jakarta: Atase Perdagangan KBRI Tokyo.
- Irawan, A., Handoko, B., & Putra, R. (2022). *Pengaruh Desain Produk, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Pada Umkm Bang Brew Kota Medan*. <https://journal.cattleyadf.org/index.php/jasmien>
- Irda, Rosha, Z., & Titipan, W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Menara Ekonomi*, 5(2), 44–52.
- Jufidar, J., Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 3(1), 14–25. <https://doi.org/10.30601/Humaniora.V3i1.237>

- Kemen RI. 2019. Revolusi Industri 4.0 Dan Pengaruhnya Bagi Industri Di Indonesia. <https://www.kemhan.go.id/pusbmn/2019/04/30/Revolusi-Industri-4-0-Dan-Pengaruhnya-Bagi-Industri-Di-Indonesia.html>
- Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition* (United State Ofamerica: Pearson Education Limited, Ed.).
- Kumalasanti, M. (2022). Pengaruh Konten Pemasaran Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Yogyakarta. *Journal Competency Of Business*, 6(01), 77–94. <https://doi.org/10.47200/jcob.v6i01.1306>
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Medika.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 132–142. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v2i3.82>
- Muhammad Setiawan Adrian Faisal, & Hanafia Fifi. (2023). *Pengaruh Desain, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. <https://lenteranusa.id/>
- Nasution, A. A., & Baginda Harahap. (2022). The Influence Of Product Quality, Promotion And Design On Purchase Decisions For Yamaha Nmax Motor Vehicles Spss Application Based. *International Journal Of Economics (Ijec)*, 1(1), 01–13. <https://doi.org/10.55299/ijec.v1i1.67>
- Nata, S. D., & Sudarwanto, T. (2022). Effectiveness Of Brand Image, Content Marketing, And Quality Product On Purchase Decision Of J-Glow Products. *Jeba (Journal Of Economics And Business Aseanomics)*, 7(1), 78–91. <https://doi.org/10.33476/jeba.v7i1.2448>
- Nofta Martini Aldini, Feriyansyah Ahmad, & Venanza Sella. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2 (3), 2021, 132 - 142.
- Novianti Lita, & Suliyyo Lod. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made In China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang* (Vol. 2, Issue 2). <https://databoks.katadata.co.id>
- Priyantari Resty Dwi. (2023). *The Influence Of Product Design, Promotion, And Price On Purchase Decisions Of Purbasari Color Matte Lipstick At Health Cosmetic Shop, Mojokerto City*.
- Putri, O. M., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Purchase Decision Pada Konsumen Produk Wardah Melalui Marketplace Shopee. *Journal E-Proceeding Of Management*, 8(5), 6394–6403.
- Riana Fatmaningrum Sakti, Susanto, & Fadhilah Muinah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1).

- Rumaladewi, N. K. B. I., & Taun, I. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Penggunaan Jasa Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Perak Di Sunaka Jewelry Celuk, Sukawati, Gianyar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 103. <https://doi.org/10.38043/Jimb.V4i1.2156>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. In *Penerbit Salemba*.
- Setiawan, W., & Suprihhadi, H. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Kijang Innova Reborn Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Soedjono, Tegowati, & Khamimah, W. (2019). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Accounting And Management Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.33086/Amj.V3i1.1188>
- Sri Widyanti Maria Aghata Hastuti, & Anasrulloh Muhammad. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 16–24. <https://doi.org/10.24929/Abhakte.V1i2.3053>
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparno, F. O. (2019). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Syapitri, H., Amila, & Aritonang, J. (2021). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*. Malang: Ahlimedia Press.
- Syahputra, R. R., & Dkk. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 62–70.
- Titing, A. S., Sudarnice, & Sriwahyuni, E. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Ziola Aneka Jaya Kolaka). *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 21–28. <https://doi.org/10.24269/Asset.V5i1.4817>
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Bayu Media.
- Usman, D., & Sri Handayani, L. (2023). *Score : Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran Score Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Gsx-R150*.