

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO DIAMOND**

**SILVER 925**

**(Studi pada Masyarakat di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

**RUDIYANTO**

**2002010220**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO DIAMOND**

**SILVER 925**

**(Studi pada Masyarakat di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

**RUDIYANTO**

**2002010220**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rudiyanto  
NIM : 2002010220  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan sumber pihak yang dikutip maupun rujukan telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 21 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Rudiyanto

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO DIAMOND**

**SILVER 925**

**(Studi pada Masyarakat di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Diperiksa dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

**Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D**  
**NIK. 216083**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Rudiyanto  
NIM : 2002010220  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Unniversitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada | Toko Diamond Silver 925

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : HERNI JUSTIANA ASTUTI, S.E., M.Si., Ph.D (  )  
Anggota 1 : ARINI HIDAYAH, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : DR. FATMAH BAGIS, S.E., M.Si (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 12 Agustus 2024

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si  
NIP.216018

## MOTTO

"Kesabaran dan ketekunan membawa hasil yang luar biasa." - Napoleon Hill



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbiil Alamiin sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan berarti dalam hidup saya :

1. Kedua orang tua, Bapak Hendri dan Ibu Ernawati yang sangat saya banggakan karena tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta memberikan dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan putrinya. Saya persembahkan karya tulis dan gelar ini untuk bapak dan ibu. Semoga sehat dan bahagia selalu.
2. Saudara kandung, Ronaldi dan Ayu Rahayu yang selalu memberikan bantuan dalam bentuk apapun. Semoga selalu dalam lindungan Allah dan diberikan kesehatan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, dapat menyelesaikan karya ilmiah konversi deskripsi ini dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Diamond Silver 925. Penulisan karya ilmiah deskripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan karya ilmiah konversi deskripsi ini. Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan karya ilmiah konversi deskripsi.
3. Ibu Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah tulus meluangkan waktu, pikiran dan tenaga serta penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

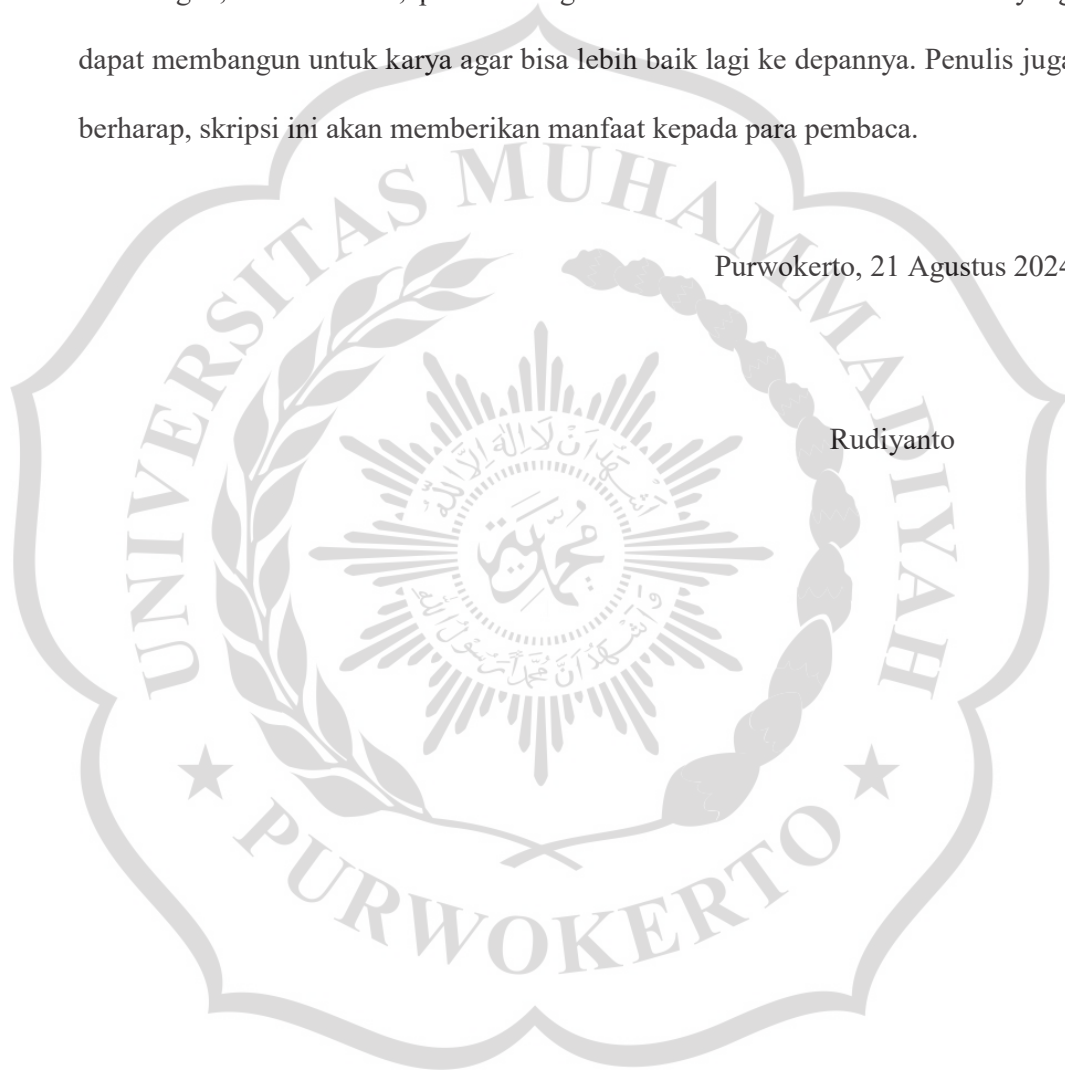
4. Ibu Arini Hidayah, S.E., M.Si dan Ibu Dr. Fatmah Bagis, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memotivasi dan memberikan masukan selama penyusunan karya ilmiah ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, motivasi dan dukungan selama masa perkuliahan baik secara material maupun moral.
6. Teman teman dekat yang telah mendukung, membantu dan semangat baik secara moral dan materiil selama masa perkuliahan penulis, serta menjadi rumah kedua bagi penulis yang telah menemani pada masa senang dan sulit serta hiburan yang tiada hentinya bersama dari awal hingga akhir perkuliahan.
7. Anisya Zulfanti Anwar yang telah membantu dan menemani proses saya dari awal skripsi sampai akhir penyusunan skripsi ini.
8. Almira Aulia Putri terimakasih sudah bersama penulis hingga saat ini dan menjadi sosok rumah yang sederhana bagi penulis. Pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah.
9. Terima kasih untuk seorang anak laki laki yang sangat sulit dimengerti isi kepalanya yaitu diri saya sendiri. Terima kasih telah merayakan diri sendiri sampai di titik ini, terkadang mengalami putus asa ketika sesuatu hal yang diusahakannya tidak sesuai dengan keinginannya. Terima kasih untuk tidak pernah lelah dan tetap berusaha walaupun gagal. Atas seluruh

kesabaran yang dimiliki serta usaha yang tidak ada hentinya, Terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi terdapat banyak kekurangan, maka dari itu, penulis sangat terbuka dalam kritik dan saran yang dapat membangun untuk karya agar bisa lebih baik lagi ke depannya. Penulis juga berharap, skripsi ini akan memberikan manfaat kepada para pembaca.

Purwokerto, 21 Agustus 2024

Rudiyanto



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rudiyanto  
NIM : 2002010220  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO DIAMOND  
SILVER 925  
(STUDI PADA MASYARAKAT DI PURWOKERTO)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 21 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



Rudiyanto

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO DIAMOND  
SILVER 925**

(Studi pada Masyarakat di Purwokerto)

**Rudiyanto<sup>1</sup>, Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto**

**e-mail : [rudi20021902@gmail.com](mailto:rudi20021902@gmail.com)<sup>1</sup>, [herni99@gmail.com](mailto:herni99@gmail.com)<sup>2</sup>**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. Subyek dari penelitian ini adalah masyarakat di Purwokerto dengan menggunakan 100 sampel responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi berganda (uji koefisien determinan ( $r^2$ ), uji F(*goodness of fit*), uji hipotesis (t). Hasil penelitian secara persial kualitas produk, desain produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.**

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, DESIGN PRODUCT AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION DIAMOND SILVER 925 STORE***

*(Study on society in Purwokerto)*

**Rudiyanto<sup>1</sup>, Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>**

**Management Study Program, Faculty of Economics and Business,  
Muhammadiyah University Purwokerto**

**e-mail: [rudi20021902@gmail.com](mailto:rudi20021902@gmail.com)<sup>2</sup>, [herni99@gmail.com](mailto:herni99@gmail.com)<sup>2</sup>**

***ABSTRACT***

*The aim of the research is to determine the influence of product quality, product design and promotion on purchasing decisions. The subject of this research is the community in Purwokerto using a sample of 100 respondents. The data collection technique used was purposive sampling. The data analysis techniques used in this research are descriptive statistical analysis, instrument test (validity and reliability test), classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple regression analysis (determinant coefficient test ( $r^2$ ), F test (goodness of fit), hypothesis test (t). The research results show that product quality, product design and promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

***Keywords: Product Quality, Design Product, Promotion, Purchasing Decisions.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen .....	9
2. Keputusan Pembelian.....	10
3. Kualitas Produk.....	14
4. Desain Produk.....	18
5. Promosi .....	20
c. Indikator Promosi.....	21
6. Penelitian Terdahulu.....	22
7. Kerangka Pemikiran.....	27
8. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel.....	31
C. Metode Pengumpulan Data.....	34
D. Variabel Penelitian .....	35
1. Variabel Independen .....	35
2. Variabel Dependen.....	35
3. Definisi Operasional.....	36
E. Metode Analisis Data.....	37
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3. Uji Asumsi Klasik .....	39

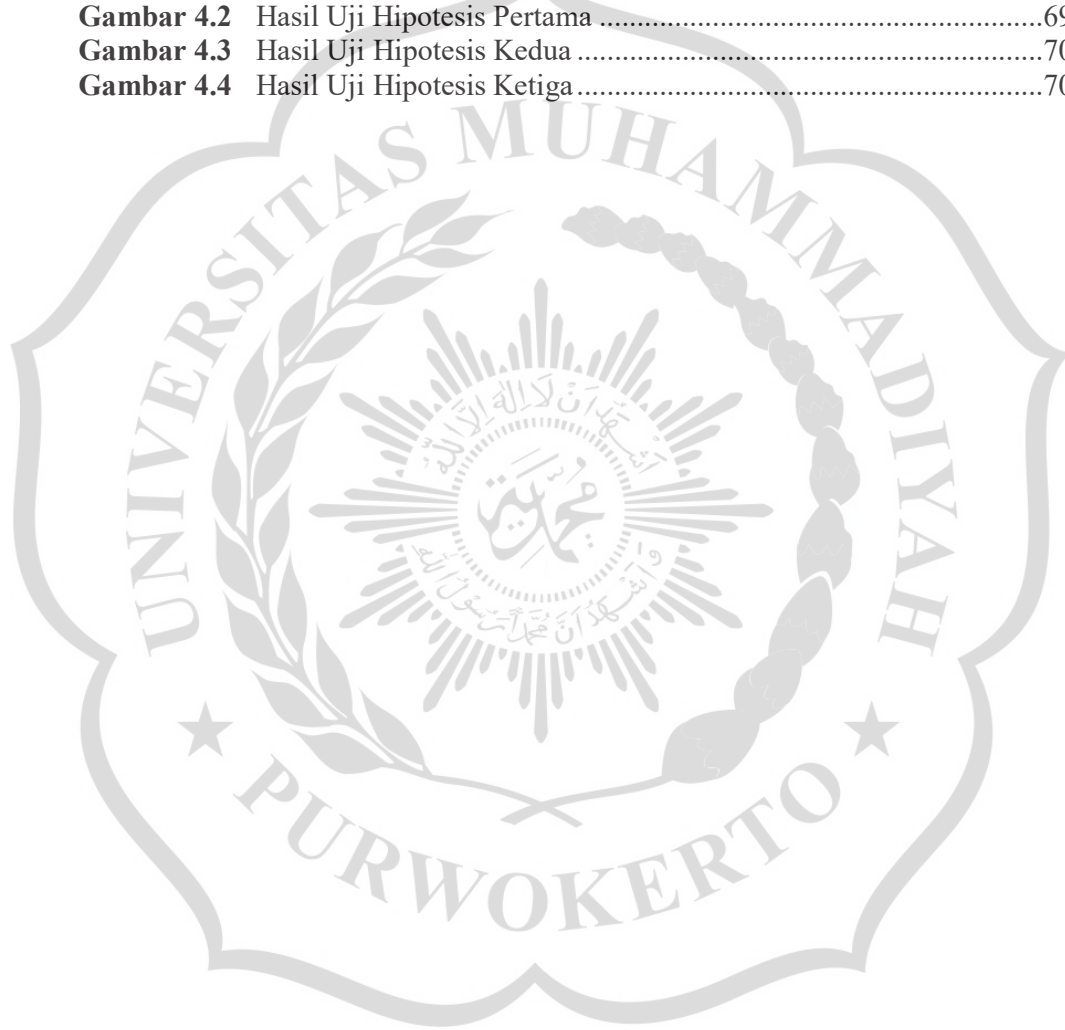
4. Uji Regresi .....	41
5. Uji Kelayakan Model .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Penelitian .....	46
1. Gambaran Umum Perusahaan Diamond Silver 925.....	46
2. Response Rate .....	47
3. Gambaran Umum Responden.....	48
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	51
5. Uji Instrumen.....	58
B. Pembahasan.....	71
1. Pengaruh kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	72
2. Pengaruh desain produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	73
3. Pengaruh promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Keterbatasan.....	76
C. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Realisasi Produksi Perak di Indonesia .....	2
<b>Tabel 1.2</b>	Lokasi Toko Diamond Silver 925 Purwokerto .....	3
<b>Tabel 2.1</b>	Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
<b>Tabel 3.1</b>	Rencana Penyebaran Kuesioner.....	34
<b>Tabel 3.2</b>	Skala Likert.....	35
<b>Tabel 3.3</b>	Tabel Definisi Operasional .....	36
<b>Tabel 4.1</b>	Response Rate.....	47
<b>Tabel 4.2</b>	Deskripsi Berdasarkan Usia.....	48
<b>Tabel 4.3</b>	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
<b>Tabel 4.4</b>	Deskripsi Berdasarkan Asal Alamat.....	49
<b>Tabel 4.5</b>	Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan .....	50
<b>Tabel 4.6</b>	Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	51
<b>Tabel 4.7</b>	Analisis Statistik Deskriptif Desain Produk .....	53
<b>Tabel 4.8</b>	Analisis Statistik Deskriptif Promosi.....	54
<b>Tabel 4.9</b>	Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	56
<b>Tabel 4.10</b>	Uji Validitas Kualitas Produk .....	58
<b>Tabel 4.11</b>	Uji Validitas Desain Produk .....	59
<b>Tabel 4.12</b>	Uji Validitas Promosi.....	60
<b>Tabel 4.13</b>	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	60
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
<b>Tabel 4.15</b>	Hasil Uji Normalitas .....	62
<b>Tabel 4.16</b>	Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
<b>Tabel 4.17</b>	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	64
<b>Tabel 4.18</b>	Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t.....	65
<b>Tabel 4.19</b>	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
<b>Tabel 4.20</b>	Hasil Uji F.....	68
<b>Tabel 4.21</b>	Hasil Uji t (Uji Hipotesis).....	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Kerangka Pemikiran .....	30
<b>Gambar 3.1</b>	Kurva Uji F.....	42
<b>Gambar 3.2</b>	Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	44
<b>Gambar 3.3</b>	Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	45
<b>Gambar 3.4</b>	Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	45
<b>Gambar 4.1</b>	Hasil Uji F (Goodness Of fit) .....	68
<b>Gambar 4.2</b>	Hasil Uji Hipotesis Pertama .....	69
<b>Gambar 4.3</b>	Hasil Uji Hipotesis Kedua .....	70
<b>Gambar 4.4</b>	Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Kuesioner.....	81
LAMPIRAN 2	: Identitas Responden.....	87
LAMPIRAN 3	: Gambaran Umum Responden .....	90
LAMPIRAN 4	: Tabulasi Data.....	92
LAMPIRAN 5	: Analisis Statistik Deskriptif.....	97
LAMPIRAN 6	: Uji Validitas.....	99
LAMPIRAN 7	: Uji Reliabilitas.....	104
LAMPIRAN 8	: Uji Asumsi Klasik .....	105
LAMPIRAN 9	: Uji Analisis Regresi Berganda .....	107
LAMPIRAN 10	: Uji Kelayakan Model .....	108
LAMPIRAN 11	: r tabel .....	109
LAMPIRAN 12	: f tabel .....	111
LAMPIRAN 13	: t tabel.....	112
LAMPIRAN 14	: Bukti penyebaran kuesioner menggunakan WhatApps .....	113
LAMPIRAN 15	: Surat Keterangan Lolos Plagiasi.....	114

