

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK &
LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LOEMPIA BOOM DI KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana
S-1 Bidang Manajemen**

RINALDI WASIS MUHARTONO

2002010295

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK &
LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LOEMPIA BOOM DI KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana
S-1 Bidang Manajemen**

RINALDI WASIS MUHARTONO

2002010295

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK &
LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUKLOEMPIA BOOM DI KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana S-1
Bidang Manajemen

**RINALDI WASIS MUHARTONO
2002010295**

Diperiksa dan Disetujui Oleh:

Pembimbing



**Arini Hidayah, S.E., M.Si.
NIK/NIP. 2160341**




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Rinaldi Wasis Muhartono
NIM : 2002010295
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Loempia Boom di Kabupaten Purbalingga**

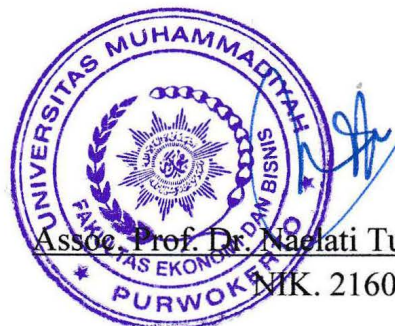
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Penguji 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. ()
Penguji 2 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Pada Tanggal : 16 Agustus 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rinaldi Wasis Muhartono
NIM : 2002010295
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Rinaldi Wasis Muhartono

MOTTO

“Kunci keberhasilan yang sebenarnya adalah konsistensi.”

-B.J. Habibie



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Yang pertama kedua orang tua saya, Bapak Teguh Imam Muhartomo dan Ibu Esti Sukapti berterima kasih yang sebesar-besarnya karena selalu memberikan dukungan materil, memberikan semangat dan motivasi serta memberikan doa yang tiada hentinya untuk saya;
2. Terima kasih kepada kakak-kakak saya Rizal Muharyoko dan Rizki Indah Muhartati yang telah memberikan motivasi kepada saya;
3. Terima kasih juga kepada Fani Alrosa Kusmawati yang sudah mau berjuang bersama, saling membantu, dan saling support dalam mengerjakan tugas akhir;
4. Teman-teman seperjuangan penulis, Chandra, Fandy, Tama yang telah memberikan dukungan dan selalu membantu saya dalam menyelesaikan tugas skripsi ini;
5. Serta teman-teman satu angkatan 2020 Manajemen FEB UMP. Terima kasih telah berproses bersama dan yang telah berperan secara langsung di bangku kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, M.Si. selaku Dekan FEB yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Arini Hidayah, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si., yang telah memberikan kritik, saran, berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen,
6. Maulida Nurul Innayah, S.E, M.Sc, yang telah memberikan kritik, saran dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen;
7. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada petugas Tata Usaha Manajemen S1;

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga karya ilmiah konversi ke skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rinaldi Wasis Muhartono
NIM : 2002010295
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui dan memberikan Hak bebas Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) Kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Loempia Boom di Kabupaten Purbalingga”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 19 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Rinaldi Wasis Muhartono

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK & LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOEMPPIA BOOM DI KABUPATEN PURBALINGGA

Rinaldi Wasis Muhartono¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
[1aldimuhartono04@gmail.com](mailto:¹aldimuhartono04@gmail.com)

Arini Hidayah,S.E.,M.Si.²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
[2hidayaharini99@gmail.com](mailto:²hidayaharini99@gmail.com)

ABSTRAK

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, ketersediaan produk, dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk loempia boom. Populasi pada penelitian ini adalah Masyarakat Purbalingga yang sudah pernah melakukan pembelian loempia boom, dengan jumlah sampel 110 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas, analisis regresi linier berganda, uji kelayakan model (koefisien determinasi dan uji F (*Goodness of Fit Model*)) dan Uji T. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketersediaan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas produk dan labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Ketersediaan Produk, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT
AVAILABILITY, AND HALAL LABELING ON THE PURCHASE
DECISION OF LOEMPPIA BOOM PRODUCTS IN PURBALINGGA
REGENCY**

Rinaldi Wasis Muhartono¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

¹aldimuhartono04@gmail.com

Arini Hidayah, S.E., M.Si.²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

²hidayaharini99@gmail.com

ABSTRACT

The type of research used is quantitative research to determine the influence of product quality, product availability, and halal labeling on the purchase decision of Loempia Boom products. The population in this study is the people of Purbalingga who have made purchases of Loempia Boom, with a sample size of 110 respondents. The data collection technique used in this research is purposive sampling. The data analysis techniques used in this study are descriptive statistical analysis, validity and reliability tests, classical assumption tests (normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test), multiple linear regression analysis, model feasibility tests (coefficient of determination and F test (Goodness of Fit Model)), and T test. The results of the analysis show that product availability has a positive and significant effect on the purchase decision. Meanwhile, product quality and halal labeling do not affect the purchase decision.

Keywords: Product Quality, Product Availability, Halal Labeling, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Grand Teory.....	12
2. Perilaku Konsumen.....	13
3. Keputusan Pembelian.....	16
4. Kualitas Produk.....	20
5. Ketersediaan Produk.....	22
6. Labelisasi Halal.....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27

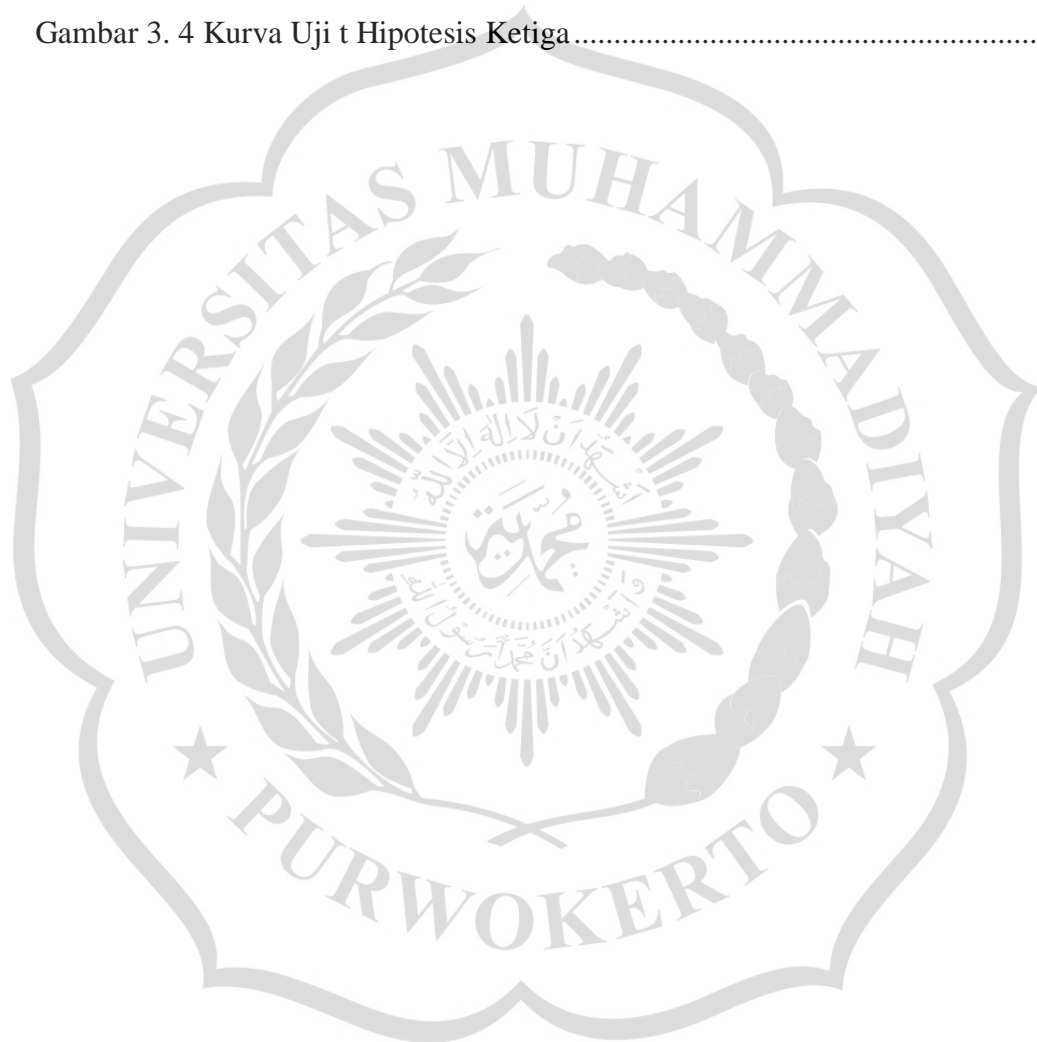
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
C. Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Variabel Penelitian.....	42
F. Definisi Operasional.....	43
G. Metode Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian.....	55
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	55
2. <i>Response Rate</i>	56
3. Gambaran Umum Responden.....	57
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
5. Uji Instrumen.....	68
6. Uji Asumsi Klasik.....	73
7. Uji Analisis Regresi Berganda.....	76
8. Uji Kelayakan Model.....	78
9. Uji Hipotesis.....	80
B. Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Keterbatasan.....	88
C. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Skala Likert.....	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional	43
Tabel 4 1 <i>Response Rate</i>	56
Tabel 4.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4 4 Deskripsi Berdasarkan Uang Saku Perbulan	58
Tabel 4 5 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	59
Tabel 4 6 Analisis Statistik Deskriptif Ketersediaan Produk.....	62
Tabel 4 7 Analisis Statistik Deskriptif Labelisasi Halal	64
Tabel 4 8 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	66
Tabel 4 9 Uji Validitas kualitas produk	69
Tabel 4 10 Uji Validitas Ketersediaan Produk.....	70
Tabel 4 11 Uji Validitas Labelisasi Halal	71
Tabel 4 12 Uji Validitas Keputusan Pembelian	72
Tabel 4 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4 14 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	76
Tabel 4 18 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	78
Tabel 4 19 Hasil Uji F (<i>Goodness Of Fit</i>).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	51
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	52
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	53
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kueisoner Penelitian.....	96
Lampiran 2 : Identitas Responden.....	103
Lampiran 3 : Gambaran Umum Responden.....	106
Lampiran 4 : Tabulasi Data.....	107
Lampiran 5 : Analisis Statistik Deskriptif.....	127
Lampiran 6 : Uji Validitas.....	129
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas.....	133
Lampiran 8 : Uji Normalitas	134
Lampiran 9 : Uji Multikoleneartitas.....	135
Lampiran 10 : Uji Heteroskedastisitas	136
Lampiran 11 : Uji Analisis Regresi Berganda dan Uji t	137
Lampiran 12 : Uji Koefisien Determinasi.....	138
Lampiran 13 : Uji F.....	139
Lampiran 14 : Tabel t.....	140
Lampiran 15 : F tabel	141
Lampiran 16 : r tabel.....	142