

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini menyebabkan perubahan dalam beberapa bidang kehidupan manusia, seperti dalam bidang pendidikan, kesehatan, perdagangan, pemerintahan, komunikasi sosial, *game* dan otomotif. Sekarang, banyak orang menggunakan internet dan media sosial untuk memberikan pendapat dan memberikan informasi. Menurut (Nur, S & Badu, K, 2021). *Youtube* merupakan media sosial yang digunakan untuk mengupload video, menonton berbagai video, dan juga bisa berbagi video yang dimana video itu bisa dilihat oleh semua orang. *Youtube* ini sangat banyak dipakai oleh khalayak ramai dengan total pemakainya hingga 139 juta penduduk sebanding 50 persen dari keseluruhan jumlah penduduk pada Tahun 2022. *Youtube* memiliki pengguna yang rentang usianya berada diantara 16 hingga 64 tahun dengan presentase *YouTube* mencapai 94%. Salah satu pengguna *youtube* terbanyak adalah dikalangan pelajar sebagai generasi milenial sudah tidak asing lagi dengan aplikasi *YouTube* karena generasi sekarang ini lebih sering menghabiskan waktunya untuk mengakses media sosial berupa *youtube* dengan hanya membutuhkan akses internet dan perangkat yang mendukung. *Youtube* sangat menarik dan banyak penggunanya karena semua orang bisa melihat konten terasa lebih nyata yang berupa suara maupun visual (Wattenhofer, M., Wattenhofer, R., & Zhu, 2014). *Youtube* yang pesat ini tidak lepas dari kontribusi para konten kreator. Salah satu jenis konten yang

banyak di gemari oleh masyarakat Indonesia yaitu tentang otomotif. Beberapa orang, terutama mereka yang tertarik dengan mobil dan sepeda motor, merasa terdorong untuk mempelajari lebih lanjut tentang keadaan teknologi kendaraan bermotor karena perkembangan teknologi yang semakin meningkat. Salah satu sumber informasi mengenai hal tersebut adalah media online *youtube* (Adiyanto & Nugroho, 2021).

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini menawarkan solusi untuk melakukan analisis topik modeling terhadap konten yang dibuat oleh para *youtuber* otomotif. Penelitian ini akan mengambil data dari *youtuber* otomotif dengan jumlah *subscriber* lebih dari satu juta ini nantinya akan diperoleh topik konten paling dominan yang diunggah oleh *youtuber* otomotif Indonesia. Topik modeling merupakan salah satu pendekatan pada *text mining* yang cukup bagus dalam melakukan penemuan data-data teks yang tersembunyi dan menemukan hubungan antara teks yang satu dengan lainnya dari suatu corpus.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan salah satu metode topik modeling yaitu metode *Latent Dirichlet Allocation* (LDA) yang digunakan untuk membantu menentukan topik yang muncul pada akun *youtuber* otomotif. LDA ini dilakukan dengan meringkas, melakukan klusterisasi, menghubungkan hingga memproses data agar menghasilkan daftar topik yang diberi bobot untuk setiap dokumen (Rahmawati et al., 2021).

Penelitian ini memiliki referensi dari penelitian (Nazila & Utari, 2023), perbedaannya dengan penelitian ini adalah penggunaan studi kasus *youtuber*

otomotif indonesia. Selain itu, sebelumnya menggunakan komentar sebagai sumber data dari *twitter*, sedangkan pada penelitian ini menggunakan data utama yang diambil salah satunya adalah judul video dari setiap judul konten otomotif untuk menentukan topik. Dengan menggunakan metode yang sama yakni LDA, penelitian ini diharapkan bisa memberikan gambaran bagi para kreator *YouTube* sebagai referensi mereka untuk berkarya.

B. Perumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana melakukan klusterisasi, menghubungkan hingga memproses data agar menghasilkan daftar topik yang diberi nilai probabilitas, dan memvisualisasikan hasil penelitian menggunakan *PYLDavis* untuk setiap dokumen dari hasil topik modeling menggunakan LDA pada konten topik otomotif Indonesia di platform media sosial *YouTube* menggunakan metode *Lattend Dirichlet Allocation*.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Keyword* hanya tentang konten kreator berkategori otomotif Indonesia di media sosial *YouTube*.
2. Metode yang digunakan untuk mengklusterisasi topik konten otomotif Indonesia adalah *Lattent Dirichlet Allocation*.

3. Data yang diambil dan di analisis hanya kreator yang jumlah *subscriber* mencapai satu juta ke atas di Indonesia dalam konteks otomotif Indonesia.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil klusterisasi topik konten *channel YouTube* otomotif Indonesia menggunakan *Latent Dirichlet Allocation* serta nilai probabilitas yang di hasilkan agar lebih mudah untuk membantu menentukan topik dominan.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menjadi sumber informasi masyarakat mengenai dunia otomotif di tahun 2024.
2. Mengetahui hasil topik dominan dan kata kunci apa saja yang sering di gunakan oleh kreator otomotif Indonesia.
3. Menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang menyangkut tentang trending topik konten *Youtube* otomotif di Indonesia