

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2019). *Seni Bonsai: Landasan Teori Objek*. Universitas Komputer Indonesia.
- Anggrayni, Novita. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Tanaman Hias (Kasus di Kecamatan Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat)". Skripsi, Program Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Anonimous, 2014 Diakses dari <http://basmahsydza.wordpress.com/2014/06/05/streblus-asper-lour/> pada tanggal 15 Februari 2019.
- Astanti, R. D. (2016). *Budidaya bonsai sebagai inspirasi hidup*. Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri. 2016. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Basuni. (2015). *Pengembangan bisnis tanaman hias bonsai di Indonesia*. Warta Pusat Penelitian Tanaman Hias, 21(2), 75-81.
- Bonsai Empire. (2018). *Bonsai Styles*.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan. 2010. "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Petani Kios Di Pasar Bintaro Demak". Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hanani, dkk. 2015. *Pengantar Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian Penebar Swadaya*. Jakarta.
- Hisyam. 2010. *Analisis SWOT*. Pustaka Harapan: Jakarta.
- Kusbianto, B. (2016). *Panduan merawat tanaman bonsai*. AgroMedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis* Gramedia: Jakarta.
- Nazaruddin, 2015. *Tanaman Hias Ruangan : Kriteria dan Keindahan Bonsai*. Bandung.
- PohonBonsai.com. (2018). *Jenis-Jenis Tanaman Bonsai*.
- Prihmantoro, 2011. *Belajar Prinsip-prinsip Tanaman Hias Bonsai*. Edisi 1 Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Saepuloh. 2005. *Analisis Pendapatan Usaha dan Pemasaran Tanaman Hias (Florikultur) Kasus Petani Pengecer Tanaman Hias Bunga dan Daun di Kota Bogor*. Skripsi. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Silalahi, U. 2012. *Pemahaman Praktis Asas-asas Manajemen Mandar Maju*: Bandung.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta.
- Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sumangun, S. (2004). *Pembangunan pertanian di Indonesia dalam perspektif sejarah*. Media Peternakan, 27(2), 69-80.
- Waterman S.B., Yekti Utami, Sri Harjanti (2022). *Pembuatan Bonsai Berkarakter dan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Petani Bonsai Segoro Kidul*. Prosiding Seminar Nasional Ke 8 LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta.

Reza Hermawan (2022). *Komunikasi Bisnis Komunitas Bonsai Kelapa Riau (BKR) Dalam Menarik Minat Usaha Di Masa Pandemi Pada Masyarakat Pecinta Tanaman Hias di Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*

