

**STRATEGI PEMASARAN BONSAI DI KECAMATAN KEMBARAN**

**KABUPATEN BANYUMAS**



**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata (SI)

Oleh:

**MAHFUDZ RIFAI**  
**1704010017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**  
**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN BONSAI DI KECAMATAN KEMBARAN**

**KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh

**MAHFUDZ RIFAI**

**1704010017**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 19 Agustus 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Watemin S.P., MP

NIK. 2160242



Pujiati Utami, SP., MP

NIK. 2160241



Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Drs. Anis Shofiyah, S.P., M.P.

NIK. 2160174

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN BONSAI DI KECAMATAN KEMBARAN**

**KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh:  
**MAHFUDZ RIFAI**  
1704010017

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Pada hari Senin, 19 Agustus 2024

Dan telah memenuhi syarat untuk diterima


**SUSUNAN PANITIA**

Ketua,

  
Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

Sekretaris,

  
Pujiati Utami, SP., MP.

NIK. 2160241

Penguji I,

  
Watemin, SP., MP.

NIK. 2160242

Penguji II,

  
Pujiati Utami, SP., MP.

NIK. 2160241

Penguji III,

  
Yusuf Enril Fathurrohman, SP., M.Sc.

NIK. 2160662

Mengetahui,

  
**Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan**

Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahfudz Rifai

Nim : 1704010017

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Strategi Pemasaran Bonsai di Kembaran, Banyumas

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil peniruan dari karya orang lain.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat, Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur peniruan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang bertanda tangan,



Mahfudz Rifai

1704010017

## HALAMAN MOTTO

سَدِّدْ قَدْرَ مَا تَطْمَحُ إِلَيْهِ وَ لِيُنَّا الْحَدِيدَ يَصْبِحُ بِالتَّقْوَى

(Dengan Kesabaran Engkau akan Mencapai Apa yang Kau Cita-  
citakan dan Dengan Taqwa Besipun akan Lunak)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Sujud syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah menjadikan saya pribadi yang berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar atas segala ujian yang saya hadapi. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk keluarga saya yaitu Bapak saya Muhammad Hadi Basyudi dan Ibu saya Siti Musyarofah. Terimakasih atas segala kasih sayang yang berlimpah dari saya lahir sampai saya sebesar ini. Terimakasih Bapak Ibu yang selalu membimbing dan memberikan do'a serta segala bentuk dukungan, semangat, motivasi untuk saya dengan tak pernah lelah mendidik saya untuk selalu mencari ilmu, belajar, ibadah dan berdo'a. Terimakasih juga yang tak terhingga untuk para Dosen pembimbing yaitu Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P, Bapak Watemin, S.P., M.P dan Dosen pengarah bapak Yusuf Enril Fathurrahman, S.P., M.sc Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta semoga kehidupan kalian semua juga dipermudah dan diberkahi selalu oleh Allah SWT. Aamiin. Saya menyadari baha hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

## RINGKASAN

Mahfudz Rifai. 1704010017. Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dengan Judul Skripsi, “Strategi Pemasaran Bonsai di Desa Kembaran, Banyumas”. Dibimbing oleh Watemin, SP., MP. dan Pujiati Utami, SP., MP.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil petani bonsai, mengetahui permasalahan bonsai, dan mengetahui strategi pemasaran bonsai di Desa Sambeng Kulon Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus (*case study*) yaitu penelitian yang dilakukan dengan meliat langsung ke lapangan, karena studi kasus merupakan metode yang menjelaskan jenis penelitian mengenai suatu objek suatu tempat yang belum tentu sama dengan daerah lain. Penentuan dan pengambilan sample dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel jenuh. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 15 responden. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profil petani bonsai di Desa Sambeng Kulon dilihat dari beberapa aspek antaranya adalah umur, tingkat pendidikan, jumlah pengelolaan dan lama usaha bonsai. Mayoritas petani bonsai memiliki pendidikan yang beragam sebanyak 2 orang atau 14% petani bonsai pendidikan SD, 5 orang atau 33% petani bonsai pendidikan SMP, 5 orang atau 33% petani bonsai pendidikan SMA, ditingkatan Diploma (D1/D2/D3) sebanyak 1 orang atau 7%, dan sebanyak 2 orang atau 13% menempuh pendidikan sampai dengan tingkat

Strata (S1/S2/S3). Lama usaha bonsai 2-14 tahun terdapat 14 orang atau 93%, dan yang 15-24 tahun terdapat 1 orang atau 7% petani bonsai dari 15 petani bonsai.

Permasalahan utama pemasaran Bonsai di Desa Sambeng Kulon Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas meliputi kurangnya akses terhadap pasar yang lebih luas, keterbatasan dalam promosi dan branding produk, serta persaingan harga yang ketat. Solusinya meliputi peningkatan kemampuan petani dalam hal pemasaran digital, pengembangan kerjasama dengan komunitas bonsai regional, serta diversifikasi saluran penjualan melalui platform e-commerce dan media sosial. Strategi pemasaran bonsai di Desa Sambeng Kulon sesuai hasil analisis penelitian berada pada kuadran I atau dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kualitas dan memperluas jaringan
- b. Mencari relasi sebanyak-banyaknya serta menjaga kepercayaan baik dengan pedagang, distributor, dan semua pihak.
- c. Meningkatkan inovasi serta variasi dalam upaya mengembangkan produk.
- d. Menjaga standar kualitas serta mengembangkan seni bonsai agar lebih menarik para pecinta tanaman bonsai.

Kata kunci : Bonsai, Strategi Pemasaran, Pemasaran, Analisis SWOT

## ***SUMMARY***

Mahfudz Rifai. 1704010017. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture and Fisheries, Muhammadiyah University, Purwokerto. With the thesis title, "Bonsai Marketing Strategy in Kembaran Village, Banyumas". Supervised by Watemin, SP., MP. and Pujiati Utami, SP., MP.

This research aims to find out the profile of bonsai farmers, find out bonsai problems, and find out bonsai marketing strategies in Sambeng Kulon Village, Kembaran District, Banyumas Regency. This research uses a case study method, namely research carried out by looking directly at the field, because a case study is a method that explains the type of research regarding an object in a place that is not necessarily the same as in other areas. Determination and sampling in this research was carried out using saturated samples. The number of samples taken in this research was set at 15 respondents. The data analysis used is SWOT analysis. The results of the research show that the profile of bonsai farmers in Sambeng Kulon Village is seen from several aspects including age, education level, number of management and length of bonsai business. the majority of bonsai farmers have a variety of education, 2 people or 14% of bonsai farmers have elementary school education, 5 people or 33% of bonsai farmers have junior high school education, 5 people or 33% of bonsai farmers have high school education, at Diploma level (D1/D2/D3) as many as 1 people or 7%, and as many as 2 people or 13% of educational journeys up to Strata level (S1/Masters/S3). There are 14 people or 93% of the bonsai business with a bonsai business duration of 2-14 years, and 1 person or 7% of the 15 bonsai farmers are 15-24 years old.

The main problems with Bonsai marketing in Sambeng Kulon Village, Kembaran District, Banyumas Regency include lack of access to a wider market, limitations in product promotion and branding, and tight price competition. The solution includes increasing farmers' capabilities in digital marketing, developing cooperation with regional bonsai communities, as well as diversifying sales channels through e-commerce platforms and social media. The bonsai marketing strategy in Sambeng Kulon Village according to the results of the research analysis is in quadrant I or can be described as follows:

- a. Improving quality and expanding the network.
- b. Looking for as many relationships as possible and maintaining good trust with traders, distributors and all parties.
- c. Increasing innovation and variance in efforts to develop products.
- d. Maintain quality standards and develop the art of bonsai to make it more attractive to bonsai plant lovers.

Keywords: Bonsai, Marketing Strategy, Marketing, SWOT Analysis

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Bonsai di Desa Kembaran, Banyumas" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama masa studi.
2. Ibu Pujiati Utami, SP., MP., selaku Ketua Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas dukungan dan arahnya selama masa studi.
3. Bapak Watemin, SP., MP., selaku pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, pengalaman, dan bantuan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Pujiati Utami, SP., MP., selaku pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Yusuf Enril Fathurrohman, SP., M.Sc., selaku dosen pengarah dan penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyusun laporan skripsi ini.

6. Orang tua tercinta, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Pertanian dan Perikanan.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang bertanda tangan,

Mahfudz Rifai

1704010017

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mahfudz Rifai  
Nim : 1704010017  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian dan Perikanan  
Perguruan Tinggi : Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-fee Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Strategi Pemasaran Bonsai di Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas”.**

Beserta perangkat yang diperlukan (jika dibutuhkan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Mahfudz Rifai

1704010017



2. Targeting Pasar.....	19
3. Positioning pasar .....	20
E. Penelitian Terdahulu .....	20
F. Kerangka Pemikiran.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Tempat dan waktu penelitian .....	26
B. Metode Penelitian.....	26
C. Jenis Dan Sumber Data .....	27
1. Data Primer .....	27
2. Data Sekunder .....	27
D. Metode Pengumpulan Data.....	27
1. Teknik Wawancara.....	27
2. Dokumentasi.....	28
E. Metode Penarikan Sampel.....	28
F. Definisi Operasional Variabel.....	28
G. Metode Analisis Data.....	29
<b>BAB IV KEADAAN WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Geografis .....	40
B. Tata Guna Lahan .....	40
C. Penduduk.....	41
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Identitas Responden .....	45
1. Umur Petani Responden.....	45
2. Tingkat Pendidikan .....	46
3. Pengalaman menjadi petani bonsai .....	46
4. Jumlah Produksi .....	47
5. Modal .....	48
6. Tenaga kerja .....	49
7. Teknologi .....	50
8. Pengadaan bahan baku .....	50
9. Proses Pengolahan.....	51
B. Permasalahan dan Solusi.....	53

1.	Permasalahan Pemasaran Bonsai di Desa Sambeng Kulon Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas .....	53
2.	Solusi dari permasalahan pemasaran bonsai .....	54
C.	Analisis Strategi Pemasaran .....	55
1.	Faktor Eksternal dan Internal dalam Strategi Pemasaran Bonsai .....	55
2.	Analisis Faktor Internal .....	55
3.	Kualitas Produk: .....	57
4.	Pengalaman : .....	58
5.	Modal Usaha: .....	58
6.	Pemasaran : .....	59
7.	Analisis Faktor Eksternal .....	59
8.	Matriks Analisis SWOT .....	62
9.	Matriks Internal .....	70
10.	Matriks Eksternal .....	75
11.	Matriks posisi .....	79
	<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
A.	Kesimpulan .....	90
B.	Saran.....	91
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis dan nilai ekonomis bonsai.....	3
Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. Faktor Strategi Internal .....	34
Tabel 4. Faktor Strategi Eksternal.....	34
Tabel 5. Analisis SWOT .....	36
Tabel 6. Tata guna lahan Desa Sambeng Kulon .....	40
Tabel 7. Jumlah Penduduk .....	41
Tabel 8. Kelompok Umur Penduduk .....	42
Tabel 9. Daftar pekerjaan mayoritas di Desa Sambeng Kulon .....	42
Tabel 10. Daftar Tingkat Pendidikan Petani .....	43
Tabel 11. Keadaan Pertanian di Desa Sambeng Kulon.....	44
Tabel 12. Daftar Umur Petani .....	45
Tabel 13. Daftar Tingkat Pendidikan Petani .....	46
Tabel 14. Data lama usaha bonsai di Desa Sambeng Kulon.....	47
Tabel 15. Produksi bonsai di Desa Sambeng Kulon .....	47
Tabel 16. Daftar Luas Lahan Petani.....	48
Tabel 17. Daftar jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tani .....	49
Tabel 18. Faktor Internal Usaha Bonsai.....	56
Tabel 19. Faktor Eksternal Usaha Bonsai .....	60
Tabel 20. Matriks Analisis SWOT .....	63
Tabel 21. Matriks faktor Internal .....	71
Tabel 22. Matriks Faktor Eksternal.....	76
Tabel 23. Matriks Analisis SWOT Strategi Pemasaran Bonsai.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2. Diagram analisis SWOT.....	36
Gambar 3. Koordinat Titik Matriks SWOT.....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan .....	96
Lampiran 2. Daftar Petani Bonsai .....	100
Lampiran 3. Faktor Internal Kekuatan .....	102
Lampiran 4. Faktor Internal Kelemahan .....	103
Lampiran 5. Faktor Internal Peluang .....	104
Lampiran 6. Faktor Internal Ancaman .....	105
Lampiran 7. Matriks Internal .....	106
Lampiran 8. Matriks Eksternal .....	106
Lampiran 9. Matriks Space .....	109
Lampiran 10. Peta Daerah .....	111
Lampiran 11. Dokumentasi saat penelitian .....	118

