

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, M., & Pratama, T. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Variasi Menu Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aneka Seblak Sei Panad Kota Batam. *Jurnal Mata Pariwisata*, 01(02).
- Angelica Chandra, B. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Brasserie Resto Di Kota Palembang 2021-2022.
- Aribowo, H., Leksono, A. A., & Qury, J. D. (2022). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Bakso aoamen Again Surabaya). *Jurnal Eksekutif*, 19(2), 166.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- baa.ump.ac.id. (2023). Data dan Statistik Mahasiswa. Biro Akademik UMP. <https://baa.ump.ac.id/statistik/mahasiswa>
- bithourproduction.com. (2024). Strategi Pemasaran Mie Gacoan. <https://bithourproduction.com/>
- Daga, R. (2017). citra, kualitas produk dan kepuasan pelanggan.
- dataindonesia.id. (2024). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33% pada Kuartal I/2023. <https://dataindonesia.id/>
- Egar Zambi, M. (2022). The Effect Of Product Quality, Price, And Quality Of Service On Consumer Satisfaction Of Kampoengan Duck In Pangkalpinang City. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 6(3). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Fatmawati, Nur, Y., & Mariah. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dapur Ummu Hisyam. *Jurnal Manuver*, 1(03). <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.).

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.).
- Ihsan Mu, ab, & Setiawan Slamet, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor) The Effect of Product Quality and Service Quality on Costumer Satisfaction (A Case Study of Coffee Shops in Bogor City). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 10(2), 118–132. www.databook.kadata.co.id
- inews.id. (2024, January 15). Vidio viral belatung yang berada di dalam Mie Gacoan. Riant Subekti. <https://cirebon.inews.id/amp/394898/viral-video-belatung-didalam-menu-mie-gacoan-kota-cirebon-ini-hasil-penyelidikan-polisi>
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Janah, Z. N., Maruta, A., & Pudjianto, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Gresik.
- Kotler, P. & K. K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kusumawardani Hema Berlian, & Achsa Andhatu. (2023). transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan Volume 3 ISSUE 1 (2023). <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect Service Quality And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 4. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa, Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 2622–6367.

- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020a). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2). www.investor.iddi
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020b). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. 3(2). www.investor.iddi
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020c). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. 3(2). www.investor.iddi
- miegacoan.com. (2024). Gacoan. <https://miegacoan.com/>
- Mutasim, M. I., & Setiawan, S. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor) The Effect of Product Quality and Service Quality on Costumer Satisfaction (A Case Study of Coffee Shops in Bogor City). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 10(2), 118–132. www.databook.kadata.co.id
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020a). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020b). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Pebriantika, D. T., Pitriyani, U., & Sulaeman, E. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan di Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 255–262. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.4589>
- Pebriantika1, D. T., Pitriyani2, U., & Sulaeman3, E. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan di Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 255–262. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.4589>

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2018). perilaku konsumen dan strategi pemasaran (9th ed.).
- Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Solo Raya. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, IX(2). www.miegacoan.com
- Rizki, M., & Santoso, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2).
- Rosnaini Daga. (2017). Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan.
- Sangadji, M. E., & Sopiah. (2020). Perilaku Konsumen .
- Sepriyanti, M., Herlina, V., & Tinggi Ilmu Administrasi Nusantara Sakti Sungai Penuh, S. (2020). Penerapan Metode Service Quality (Serqual) Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan. In *Maha* (Vol. 2, Issue 2).
- seruni.id. (2023). Mie Gacoan Ubah Nama Menu Makanannya. Seruni. <https://seruni.id/tak-lagi-menyeramkan-mie-gacoan-ubah-nama-menu-makanannya/>
- Setiobudi, A., & Agum Gumelar Ali Akbar, F. (n.d.). Tinjauan Literatur Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Siregar, A. H., Susana, Ritonga, Z., Hasibuan, D., & Elvina. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 3(1).
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis.
- Sumarwan, U. (2020). Perilaku Konsumen (Ke 2).
- Tjiptono, F. (2019). Strategi kepuasan pelanggan.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika (4th ed.).
- wikipedia.org. (2023). Makanan Siap Saji. Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Makanan_siap_saji
- www.sab.id. (2024). Kualitas Bahan Makanan. <https://www.sab.id/>