

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK &
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KAF FRIED CHICKEN**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

FANDY LUCKY RIZALDI

2002010389

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2024

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK &
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KAF FRIED CHICKEN**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

FANDY LUCKY RIZALDI

2002010389

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK &
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KAF FRIED CHICKEN**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Fandy Lucky Rizaldi

2002010389

Diperiksa dan Disetujui Oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arini', is positioned above the printed name of the supervisor.

Arini Hidayah, S.E., M.Si

NIK. 2160341

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fandy Lucky Rizaldi
NIM : 2002010389
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Fandy Lucky Rizaldi

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Fandy Lucky Rizaldi
NIM : 2002010389
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian KAF Fried Chicken (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Penguji 1 : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc., CFP ()
Penguji 2 : Totok Haryanto, S.E., M.M ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 16 Agustus 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naclan Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIP. 2160187

MOTTO

*Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*

(QS. Al-Insyiroh : 5-6)

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda.
Cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi,
jangan khawatir, mimpi-mimpi lain bisa diciptakan.”

(Windah Basudara)

“Orang tua di rumah menantikan kepulanganmu dengan harapan yang besar, jadi
jangan buat mereka kecewa. Tahanlah keluh kesahmu karena kelelahanmu tidak
sebanding dengan perjuangan mereka dalam membesarkanmu.”

(Fandy Lucky Rizaldi)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Yang pertama kedua orang tua saya, Bapak Nur Efendi dan Ibu Wirih berterima kasih yang sebesar – besarnya karena selalu memberikan dukungan materil, memberikan semangat dan motivasi serta memberikan doa yang tiada hentinya untuk saya;
2. Terima kasih kepada kakak saya Fina dan Ridho yang telah memberikan dukungan materil dan motivasi kepada saya;
3. Terima kasih juga kepada Vivi Octa Suryawati yang sudah mau berjuang bersama, saling membantu, dan saling support dalam mengerjakan tugas akhir;
4. Teman – teman seperjuangan penulis, Diansis, Faudzan, Rinaldi, Pratama, dan Fani yang telah memberikan dukungan dan selalu membantu saya dalam menyelesaikan tugas skripsi ini;
5. Serta teman – teman satu Agkatan 2020 Manajemen FEB UMP. terima kasih telah berproses bersama dan yang telah berperan secara langsung di bangku kuliah

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, M.Si. selaku Dekan FEB yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 3) Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 4) Arini Hidayah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc., CFP yang telah memberikan kritik, saran, berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen,
- 6) Totok Haryanto S.E., M.M., yang telah memberikan kritik, saran dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen;
- 7) Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada petugas Tata Usaha Manajemen S1;

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga karya ilmiah konversi ke skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 16 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Fandy Lucky Rizaldi



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fandy Lucky Rizaldi
NIM : 2002010389
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK & PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAF FRIED CHICKEN
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 16 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Fandy Lucky Rizaldi

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK & PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KAF FRIED CHICKEN
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Fandy Lucky Rizaldi¹,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

hello.fandyrizaldi@gmail.com

Arini Hidayah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

hidayaharini99@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh labelisasi halal, kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada KAF Fried Chicken. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 110 dengan ada beberapa kriteria yang telah ditentukan. Kriteria tersebut seperti konsumen sudah pernah melakukan pembelian KAF Fried Chicken lebih dari 1 kali. Hasil pada analisis regresi menunjukkan labelisasi halal berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan persepsi harga tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: labelisasi halal, kualitas produk, citra merek, persepsi harga, dan keputusan pembelian.

***THE EFFECT OF HALAL LABELING, PRODUCT QUALITY, BRAND
IMAGE, AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASING DECISIONS FOR
KAF FRIED CHICKEN***

(A Study on Students of Muhammadiyah University Purwokerto)

Fandy Lucky Rizaldi¹,

*Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto*

[1hello.fandyrizaldi@gmail.com](mailto:hello.fandyrizaldi@gmail.com)

Arini Hidayah²

*Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto*

[2hidayaharini99@gmail.com](mailto:hidayaharini99@gmail.com)

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of halal labeling, product quality, brand image, and price perception on purchasing decisions for KAF Fried Chicken. The population of this study consists of students of Universitas Muhammadiyah Purwokerto. The sampling method used is purposive sampling with a sample size of 110, based on several predetermined criteria, such as consumers who have made more than one purchase of KAF Fried Chicken. The results of regression analysis show that halal labeling has a positive and significant effect on purchasing decisions, product quality has no effect and not significant effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, and price perception has no effect and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *halal labeling, product quality, brand image, price perception, and purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

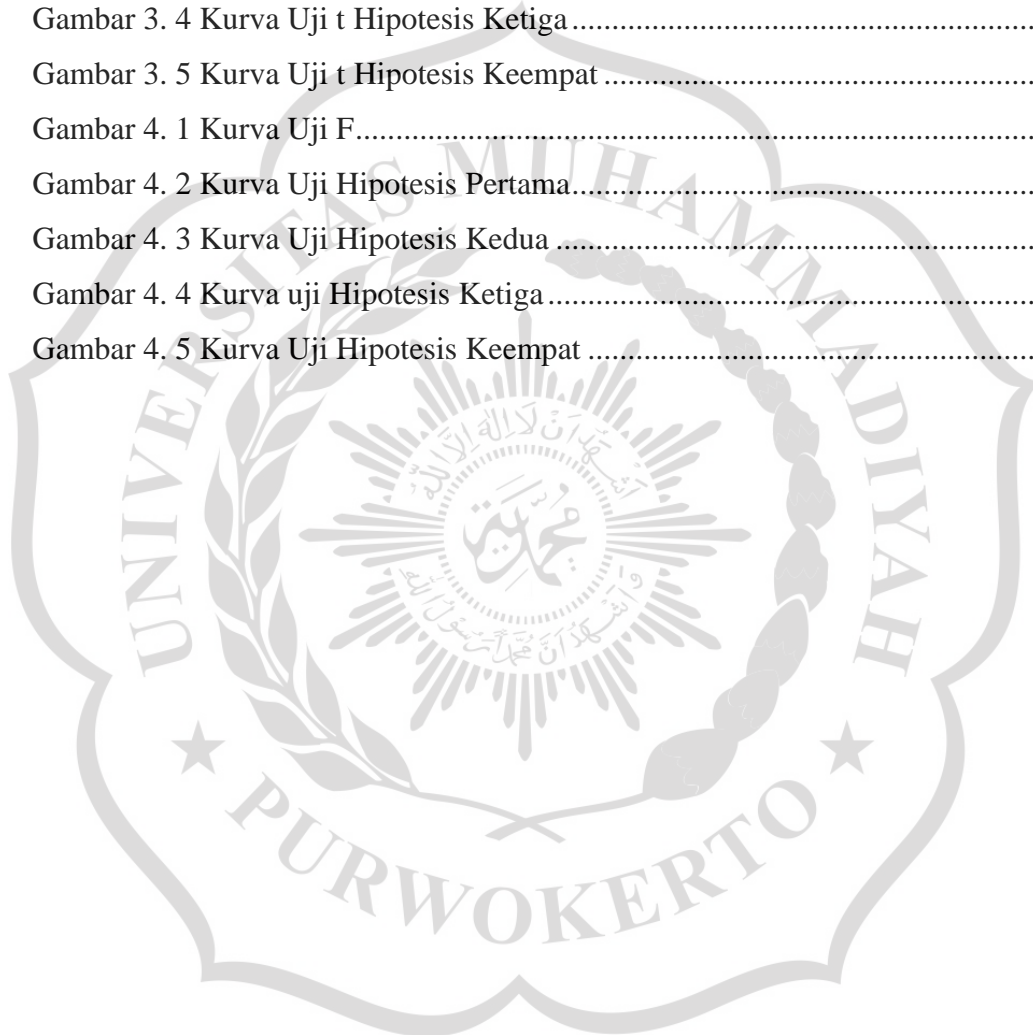
HALAMAN EQXGT(00000000).....0..0..	i
HALAMAN LWF WN.....(00000000).....0.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
B. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	35
C. Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Definisi Operasional	40
F. Metode Analisis Data	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	47
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	49
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	50
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	51
Gambar 3. 5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	52
Gambar 4. 1 Kurva Uji F.....	77
Gambar 4. 2 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	81
Gambar 4. 3 Kurva Uji Hipotesis Kedua	82
Gambar 4. 4 Kurva uji Hipotesis Ketiga.....	82
Gambar 4. 5 Kurva Uji Hipotesis Keempat	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Produk KAF FC Dengan Produk Lain	3
Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa	35
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3. 4 Definisi Operasional.....	40
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i>	55
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Uang Saku	57
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Fakultas	58
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Labelisasi Halal	59
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	61
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	63
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Persepsi Harga.....	65
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Citra Merek	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4. 21 Hasil Uji F (Kecocokan Model).....	77
Tabel 4. 22 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Data Deskripsi Responden.....	102
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	106
Lampiran 4 Uji Instrumen Data	108
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 6 Uji Kecocokan Model.....	112
Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda.....	113
Lampiran 8 r Tabel.....	113
Lampiran 9 f Tabel.....	114
Lampiran 10 t Tabel.....	114
Lampiran 11 Harga Ayam Goreng Cepat Saji di Purwoketo.....	115
Lampiran 12 Jumlah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.....	115
Lampiran 13 Sampel Penelitian	116
Lampiran 14 Foto Penyebaran Kuesioner.....	117
Lampiran 15 Hasil Turnitin.....	118
Lampiran 16 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	119