

DAFTAR PUSTAKA

- Arman, M. M. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran : Dasar dan pengantar manajemen pemasaran*. LD Media.
- Assauri, S.(2018). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2022. *Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2022*. BPS Kabupaten Banyumas.
- Balau, Y., Manossoh, H., & Runtu, T. (2019). Analisis biaya kualitas dan biaya pemasaran dalam kaitannya dengan Tingkat Earning Before Interest And Tax (Ebit)(Studi kasus pada PT. Hasjrat Abadi Toyota Manado Cabang Tendean). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Barkah, D. A., & Ikhwan, S. (2023). Analisis Pemasaran Ikan Asin Di Desa Krakahan Kecamatan Tanjung Kabupaten Brebes (Studi Kasus Pada UD. Dasti). *Journal of Economics and Management (JECMA)*, 5(1), 14-28.
- BK, M. K. U., & Hamna. (2022). Strategi Pembentukan Karakter Islami Siswa Sekolah Dasar di Masa Transisi Covid-19 Menuju Aktivitas New Normal. *Jurnal Bidang Pendidikan Dasar (JBPD)*, 6(2), 135–148.
- Delia, S. C. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Pengolahan Ikan Teri Asin di Pulau Pasaran Kota. Bandar Lampung. Departemen Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen (IPB), Bogor.
- Floresti, D. A., & Rosiana, M. (2020). Dampak sosial ekonomi dan strategi pengembangan desa wisata kampoeng nopia mino di Desa Pekunden Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(4), 501-513.
- Ilahude, Mega Artha. 2013. Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (Suatu Studi di Kecamatan Limboto). *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Kotler, P. and Amstrong, G. (2017). *Priciples of Marketing, Seventeenth Edition, New Jersey* : Pearson Custom Publishing
- Kotler, Philip.2011.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, Drs. M.Sc. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan ke-11. Yogyakarta
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya, Edisi Kelima cetakan kesembilan*. Yogyakarta:UPP-STIMYKPN.

- Paly, B. 2015. *Pengantar Ilmu Ekonomi Peternakan*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar.
- Pranatagama, Muhammad Friendly. 2015. Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember
- Qadri, N. (2020). *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Market Share di Pegadaian Syariah Sidrap* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Rosmawati, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di kecamatan lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu . *Jurnal Agronobis*. Vol. 3 (5) : 1-9
- Sudiyono, 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Supriyono, R. 2013, *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan*. BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Data Primer dan Data Sekunder*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2018. *Teknik Pengumpulan Data*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2016. *Teknik Analisis Data*. Alfabeta. Bandung
- Thalib, F. 2013. Analisis margin pemasaran ayam pedaging di Kota Utara Kota Gorontalo, *Jurnal KIM Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian*. Vol. 1(1) :1-9
- Ulfa, A. N., & Masyhuri, M. (2018). Rice marketing efficiency in Sragen Regency. *Jurnal Agro Ekonomi*, 29(2), 287–298
- Wijaya, K., Sudirjo, F., Fauzan, R., Hitopa, A., Soelasih, Y., Sucandrawati, N. L. K. A. S., ... & Nawawi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Yusuf, M. N. (2022). Saluran Pemasarab Tomat di Kabupaten Pengandaran. *Jurnal Hexagro*, 6(2), 176-185