

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN PENGRAJIN KUE NOPIA MINO
(STUDI KASUS : KAMPOENG NOPIA MINO DESA PEKUNDEN
KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN BANYUMAS)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Oleh:

YORDANIA JATI

1704010032

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN PENGRAJIN KUE NOPIA MINO
(STUDI KASUS : KAMPOENG NOPIA MINO DESA PEKUNDE
KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN BANYUMAS)

Oleh :

Yordania Jati

1704010032

Diperiksa dan Disetujui

Pada tanggal 19 Agustus 2024

Pembimbing I

Sulistiyani Budiringsih, S.P.,M.P

NIK. 2160120

Pembimbing II

Watemin, S.P.,M.P

NIK. 2160242

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Dr. Anis Shoriyani, M.P

NIK. 2160177

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN PENGRAJIN KUE NOPIA MINO
(STUDI KASUS : KAMPOENG NOPIA MINO DESA PEKUNDE
KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN BANYUMAS)**

YORDANIA JATI

1704010032

**Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada tanggal 19 Agustus 2024**

Ketua

Sekretaris

Dr. Anis Shofiyani, M.P.

NIK. 2160177

Penguji I

Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIK. 2160177

Penguji II

Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.

NIK. 2160120

Penguji III

Watemin, S.P., M.P.

NIK. 2160242

Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIK. 2160177

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Dr. Anis Shofiyani, M.P.

NIK. 2160177

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yordania Jati
NIM : 1704010032
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul "*Analisis Efisiensi Pemasaran Pengrajin Kue Nopia Mino (Studi Kasus : Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas)*" adalah hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Yordania Jati
NIM. 170400032

MOTTO

“Cepat Belum Tentu Baik, Lambat Belum Tentu Buruk”



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan taufik-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang mana adalah bagian dari tanggung jawab yang harus saya selesaikan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orangtua saya, Ayahanda Kuntoro dan Ibunda Supriyatin yang tidak pernah putus asa untuk selalu mendo'akan dan berjuang dengan sekuat tenaga demi seorang anak tanpa mengeluh. Terimakasih atas kasih sayang serta keikhlasan kalian yang telah mengantarkan anakmu mewujudkan impiannya.

Istri saya, Isna Khusnaini yang telah memberikan arahan, dukungan dan bantuan selama penelitian dan penyusunan skripsi. Teman-teman satu perjuangan yang mendampingi dan turut hadir setiap proses menuju kelulusan saya.

Terimakasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan untuk saya, semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan kalian, Aamiin Ya Rabbal Alamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat yang sangat luas biasa, memberikan saya kekuatan, membekali saya dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan saya dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Adapun maksud dan tujuan saya menulis skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana starta satu di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Selain itu, juga untuk memberikan gambaran kepada para pembaca dan peneliti selanjutnya tentang *“Analisis Efisiensi Pemasaran Pengrajin Kue Nopia Mino (Studi Kasus : Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas)”*

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa ada bantuan, bimbingan, dorongan, dan do'a dari berbagai pihak secara materil maupun spiritual. Dalam kesempatan ini dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah, Ibu, Kakak, Istri serta keluarga besar atas dukungan dan do'a yang selalu mengiringi langkah penulis selama menempuh pendidikan sampai dengan perkuliahan ini.
2. Ibu Dr. Anis Shofiyani, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan , Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

3. Ibu Pujiati Utami, S.P.,M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran kepada penulis.
4. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P.,M.P selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi penulis.
5. Bapak Watemin, S.P.,M.P selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi penulis.
6. Bapak Agus Silo yang telah memberikan tempat, waktu, dan tenaga untuk penulis melaksanakan penelitian.
7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Yordania Jati
NIM. 170400032

PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yordania Jati
NIM : 1704010032
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Efisiensi Pemasaran Pengrajin Kue Nopia Mino (Studi Kasus : Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal: 19 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Yordania Jati

Yordania Jati (2024), “Analisis Efisiensi Pemasaran Pengrajin Kue Nopia Mino (Studi Kasus : Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas)”
Pembimbing : Sulistyani Budiningsih, S.P.,M.P dan Watemin, S.P.,M.P

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola saluran pemasaran, margin pemasaran, biaya pemasaran, keuntungan pemasaran dan efisiensi pemasaran yang ada di Kampong Nopia Mino Desa Pekunden, Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode yang dianalisis secara deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Kampong Nopia Mino Desa Pekunden, Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas pada bulan Mei sampai dengan bulan Juli 2023. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder dengan pengambilan sample menggunakan teknik *purposive sampling* dengan populasi 21 pengrajin, 5 pedagang besar dan 10 pengecer. Berdasarkan penelitian tersebut, hasil penelitian menunjukkan bahwa pola saluran pemasaran yaitu dua saluran pemasaran dimana pengrajin menjual Nopia Mino kepada pengecer secara langsung, sedangkan pola pemasaran II yaitu pengrajin menjual Nopia Mino kepada pedagang besar kemudian pedagang besar menjualnya kembali kepada pengecer. Margin pemasaran diperoleh margin pemasaran tertinggi pada saluran pemasaran I dimana pengecer memiliki margin (Rp. 25.000/kg) dan lembaga pemasaran yang memiliki margin pemasaran terkecil pada saluran pemasaran II dimana pedagang besar memiliki margin (Rp.2.000/kg). Biaya pemasaran yang dikeluarkan pada saluran pemasaran II memiliki biaya tertinggi yaitu sebesar (Rp. 13.500/kg) dan biaya pemasaran terendah pada saluran I yaitu sebesar (Rp. 11.250/kg) dan keuntungan pemasaran diperoleh pada saluran pemasaran I memiliki keuntungan tertinggi yaitu sebesar Rp 18.750/kg, dan keuntungan paling terendah pada saluran pemasaran II yaitu sebesar Rp. 16.400/kg dan efisiensi pemasaran Nopia Mino Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas terdapat pada saluran pemasaran I yaitu sebesar 15,8% .

Kata kunci : *Pola, Biaya, Margin, Efisiensi Pemasaran*

Yordania Jati (2024), “Analysis of Marketing Efficiency of Nopia Mino Cake Craftsmen (Case Study: Pekunden Village, Banyumas District, Banyumas Regency)”

Pembimbing : Sulistyani Budiningsih, S.P.,M.P dan Watemin, S.P.,M.P

SUMMARY

This study aimed to identify the marketing channel patterns, margins, costs, profits, and efficiency in Kampoeng Nopia Mino, Pekunden Village, Banyumas District, Banyumas Regency. The research employed both descriptive qualitative and descriptive quantitative methods. The study was conducted in Kampoeng Nopia Mino, from May to July 2023. The data utilized in this research included primary and secondary data, with samples collected using purposive sampling techniques. The population consisted of 21 artisans, five wholesalers, and ten retailers. The findings indicated two marketing channel patterns: Marketing Channel I: Artisans sell Nopia Mino directly to retailers, and Marketing Channel II: Artisans sell Nopia Mino to wholesalers, who then resell it to retailers. The highest marketing margin was discovered in Marketing Channel I, where retailers obtained a margin of Rp. 25,000/kg, while the smallest margin was available in Marketing Channel II, where wholesalers showed a margin of Rp. 2,000/kg. The marketing costs were highest in Marketing Channel II at Rp. 13,500/kg and lowest in Marketing Channel I at Rp. 11,250/kg. The highest marketing profit was also in Marketing Channel I, at Rp. 18,750/kg, while the lowest profit was in Marketing Channel II, at Rp. 16,400/kg. The marketing efficiency of Nopia Mino in Pekunden Village, Banyumas District, Banyumas Regency, was revealed to be highest in Marketing Channel I, with an efficiency rate of 15.8%.

Keywords: *Patterns, Cost, Margins, Marketing Efficiency*

DAFTAR ISI

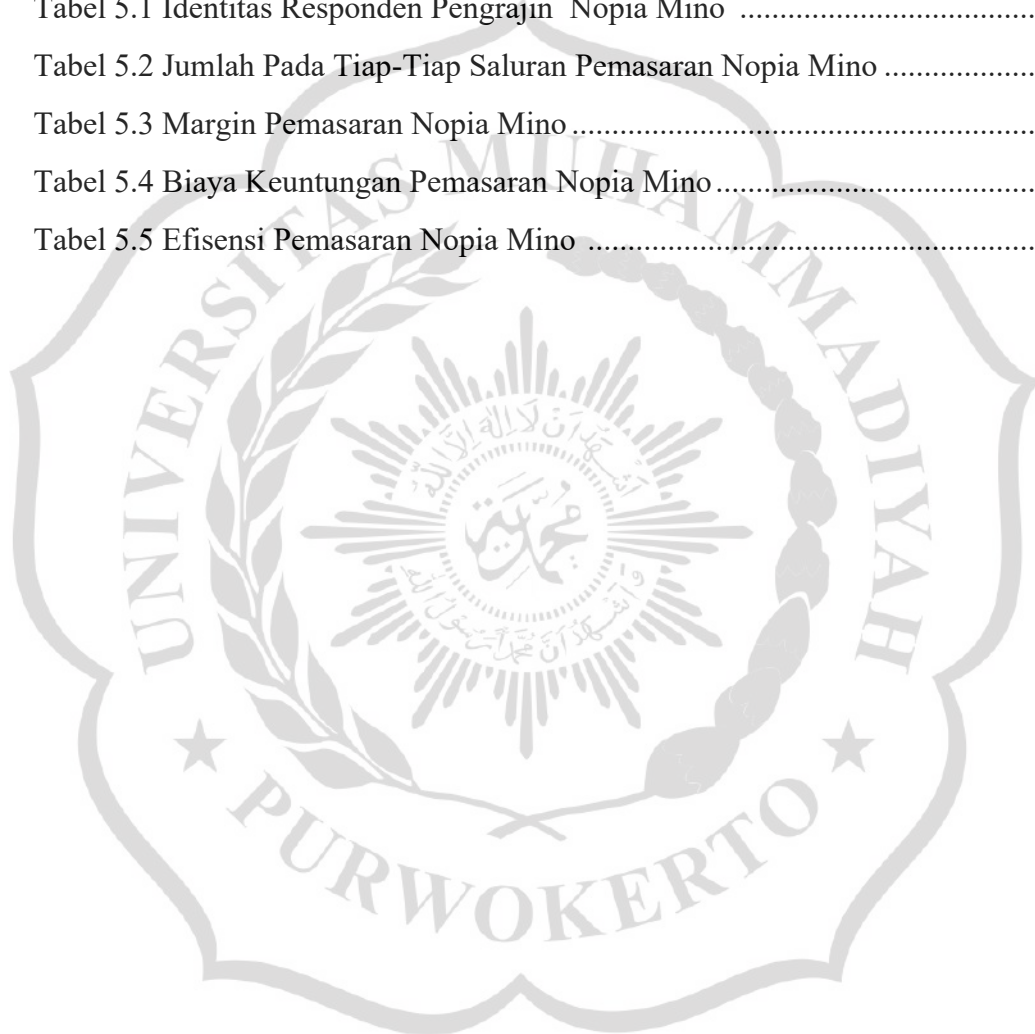
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	ix
RINGKASAN	x
SUMMARY	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kue Nopia Mino.....	6
B. Pemasaran.....	6
C. Saluran Pemasaran.....	8
D. Lembaga Pemasaran.....	10
E. Biaya Pemasaran.....	12
F. Margin Pemasaran	14
G. Keuntungan Pemasaran	15
H. Efisiensi Pemasaran.....	16
I. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Tempat dan Waktu Penelitian	22
B. Metode Penelitian.....	22
C. Jenis Data	22
D. Pengumpulan Data	23
E. Pengambilan Sampel dan Populasi	25
F. Definisi Oprasional	25
G. Analisis Data	26
BAB IV KONDISI UMUM WILAYAH PENELITIAN	31
A. Keadaan Geografis	31
B. Keadaan Demografi.....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Profil Usaha.....	37
B. Identitas Responden Lembaga Pemasaran	38

C. Saluran Pemasaran Nopia Mino di Desa Pekunden	39
D. Margin, Biaya, Keuntungan dan Efisiensi Pemasaran	42
E. Pembahasan	46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Distribusi Penduduk Berdasar Umur dan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Distribusi Penduduk Desa Kepunden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4.3 Distribusi Penduduk Desa Pekunden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 5.1 Identitas Responden Pengrajin Nopia Mino	39
Tabel 5.2 Jumlah Pada Tiap-Tiap Saluran Pemasaran Nopia Mino	41
Tabel 5.3 Margin Pemasaran Nopia Mino	42
Tabel 5.4 Biaya Keuntungan Pemasaran Nopia Mino	44
Tabel 5.5 Efisiensi Pemasaran Nopia Mino	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Pola Saluran Pemasaran Nopia Mino40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Pengrajin Kue Nopia Mino	56
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian Desa Pekunden.....	60
Lampiran 3. Data Identitas Responden Pengrajin Nopia Mino	61
Lampiran 4. Tabel Biaya Pemasaran Pengrajin, Pedagang Besar dan Pengecer ...	62
Lampiran 5. Tabel Data Produksi dan Harga Responden Nopia Mino.....	65
Lampiran 6. Analisis Data	66
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	68

