

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung T., Haryanto, Srri, W. (2022). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* 33 ISSN 1907-9990. E-ISSN 2548-7175. Volume 16 Nomor 1
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94.
- Agustin, R.P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenek di CV Speed Nenek. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (2614-8854)*. Volume 4, Nomor 3, Juni 2021 (186-190)
- Ahmad K. F. R. (2021). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Baskin Robbins TP3 Tunjungan Plaza Surabaya*.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Mengunjungi Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. 1(2), 83–101. Bogor: CV Alfabeta.
- Aromega, T. N., Kojo, C., Lengkong, V. P. K., & Kompensasi, P. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Matahari Department Store Mantos Influence Of Company Images, Quality Of Services And Consumer Perceptions On Purchase Decisions In PT. Department Store Mantos. 751 *Jurnal EMBA*, 7(1), 751–760.
- Bawamenewi, A. (2022). *Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Yummy Foodcourt Medan (Komplek Cemara Asri)*
- Budiarno. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi p-ISSN 0216-5287, e-ISSN 2614-5839 Volume 19, Issue 02, Juli 2022*
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 17, 2. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02>
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel & Implementasinya*. Bandung: PT. Edukasi Riset Digital.
- Cynthia, dkk. (2019). Pengaruh Brand Image dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame di Manado. *Jurnal EMBA*,

Volume 7, No 1 (hlm.131-140).

- Fajrin & Gunandi, (2022). Analisis *In-Store Factor* Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Citrus Departement Store (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pakuan). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor
- Felinda F.A dkk, (2019). Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa, Persepsi Harga, Kebersihan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Rumah Makan Duta Minang Jl. Brigjen Katamso, Manajemen Dewantara, *Vol 3 No 1 (April 2019):151*,  
<https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/article/view/7655/3249>
- Firdaus I.C, Rufial dan Bida S. (2022). Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering di Bekasi. *IKHRAITH Ekonomika 5 No 1 (Maret 2022): 59*,  
<https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHEKONOMIKA/article/view/1712>
- Galih A.P, dan Putri M. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Admnsitrasi dan Pelayanan Publik Volume 1 Nomor 2( 2022)*,  
<https://stiabinataruna.ejournal.id/PUBLIK/article/download/327/186/>
- Gumelar, K.T., Waluyo H.D., Suryoko, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Admnistrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro
- Hariyanto, A. T., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Studi Kasus Pada Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember. 16(1)*.  
<https://doi.org/10.19184/jpe.v16i1.22938>
- Husna, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuya. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI), Vol. 1. No. 3 (Juli 2021): 311-320*.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2020). Pelanggan. *Literature Review Manajemen Pemasaran. 1(1)*. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1>
- Izza, N.A. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Soto Lamongan Rambipuji Jember. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq. Jember
- Kholifah, Edy K. dan Randika F. (2022). Pengaruh Keragaman Produk Dan Endorser Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D'poto Situbondo

- Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Kotler, P and Keller, K.L. (2018). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Terjemahan: Drs. Benyamin Molan.* Jakarta : Indeks,
- Kusumaningrum, F. D., & Supradewi, R. (2019). Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 2, 2004, 409–419.*
- Meilaty F., Sri E. dan Roy K. (2021). *Pengaruh Kualias Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.*
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains, 1(2), 143–149.* <https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>
- Mumu, D.N., William J.F.A, Tumbuan dan Jane G. Poluan (2021). *Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado.*
- Wardani M.K dan Wulandari, A. (2017). Pengaruh Cita Rasa dan Keragaman Menu Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Betawi Mpok Tiyah, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 14 No. 01 (Juni 2017): 23,*
- Pratiwi, & Marpaung, H. (2020). Pengaruh cita rasa, media sosial dan layanan antar terhadap keputusan pembelian bubuk kopi olahan Sahata Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains, 1(2), 96–105.* <http://jurnal.una.ac.id/index.php/mes/article/view/1131>
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Literature Review Manajemen Pemasaran. 3(1).* <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Savira B.C. dan Sri S. (2019). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro, Journal Of Social And Political (2017):3,* <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16735>
- Sitanggang, D. H. Dan Damiyana, D. (2022). Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Online. *Jurnal Lentera Bisnis. Volume 11, Nomor 2, Mei 2022.*
- Sofuwan, T. M., & Nurrahmi, M. (2015). Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi pada PT.Sequislife Insurance Cabang Palembang. *Jurnal Ilmu Manajemen, 5(1), 1–14.* Retrieved from [http://jurnal.umpalembang.ac.id/ilmu\\_manajemen/article/view /301](http://jurnal.umpalembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view /301)

Sri I dan Herry N. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Lesehan Inasei) *Journal Scientific Of Mandalika (JSM)*, Vol. 2 No. 7 (Juli 2022), <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/article/view/757>.

Sri Mutiara, Rahmad Solling Hamid dan Ahmad Suardi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 4 No 1 (Januari 2021): 425, <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesyah/article/view/300>

