

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., & Muflikh, Y. N. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2).
- Asmarantaka, dan Winandi, R. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis: FEM IPB.
- Astuti, E. P., Ekowati, T., & Florentina, K. 2022. Analysis Of The Balance Of Supply And Demand For Curly Red Chili In Magelang Regency, Central Java Province, Indonesia. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 121(1), 94–104. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2022-01.11>
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Indonesia Dalam Angka*. BPS Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Jawa Tengah Dalam Angka*. BPS Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Kabupaten Pemalang Dalam Angka*. BPS Pemalang.
- Cheung, S. O., & Shen, L. (2017). Concentration Analysis to Measure Competition in Megaprojects. *Journal of Management in Engineering*, 33(1), 1-11. [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)ME.1943-5479.0000464](https://doi.org/10.1061/(ASCE)ME.1943-5479.0000464)
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2019. *Petunjuk Teknis Kegiatan Pengembangan Sayuran dan Tanaman Obat Tahun 2019*. Kementerian Pertanian.
- Downey, W. D., Erickson, S. P., & Downey, W. D. 1987. *Agribusiness management, 2nd Edition*. New York: McGraw-Hill Company.
- Hammond dan Dahl. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York: Mc. Graw Hill Book Company.
- Heryanah, H. 2015. Ageing Population Dan Bonus Demografi Kedua Di Indonesia. *Jurnal Populasi*, 23(2), 1. <https://doi.org/10.22146/jp.15692>
- Husna, A. 2019. *Bercocok Tanam Cabai Rawit, Cabai Merah dan Cabai Jawa*. Tangerang: Penerbit Loka Aksara.
- Jaya, W. K. 2021. *Ekonomi industri Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Khol dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Product*. New York: Macmilan Publishing Company.

- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2* (Millenium). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Limbong, W dan Sitorus, P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bogor: Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian.
- Lubis, F. A. 2021. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Medan: Umsu Press.
- Lubis, F. A., Harisudin, M., & Fajarningsih, R. U. 2019. Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah di Kabupaten Sleman dengan Metode Analytical Hierarchy Process. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5(2). <https://doi.org/10.18196/agr.5281>
- Maharijaya, A dan Syukur, M. 2014. *Menghasilkan cabai keriting kualitas premium*. Jawa Barat: Penerbit Swadaya.
- Maulidah, S. 2012. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Muhaimin, A. W., Toyba, H., & Yapanto, L. M. (n.d.). *ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR CABAI MERAH BESAR (Capsicum annum L.) DI DESA BOCEK, KECAMATAN KARANGPLOSO, KABUPATEN MALANG*.
- Muhaimin et al. 2021. Struktur Analysis, Behavior And Performance Of The Red Big Chili (Capsicum Annum L.) In Malang District Market. *International Journal Of Modern Agriculture*, 10(2).
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Pujiharto dan Wahyuni, S. 2020. Potato Trading Based on Structure Conduct Performance (SCP) in the Centre of Vegetable Production at Central Java Indonesia. *Research in World Economy*, 11(1), 171. <https://doi.org/10.5430/rwe.v11n1p171>
- Puspitasari et al. 2020. Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pemasaran Cabai Rawit Di Kecamatan Cigalontang. *Agribussines System Journal*, 1(1).
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafrudin, & Saputra, E. 2023. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Saladin. 2004. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, 5th edition. Bandung: Linda Karya.
- Setiadi. 2021. *Bertanam Cabai Merah*. Jawa Barat: Penebar Swadaya.
- Sherly, S. P., Subagyo, K., Tyasdjaja, A., & Ermawati, Y. 2010. *Budidaya dan Pascapanen Cabai Merah*. BTPN Jateng. <https://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/9109>
- Soekartawi. 2016. *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya, Edisi 11*. Jakarta: Rajawali Press.

- Sudiyono. 2010. *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Edisi 19*. Bandung: Alfabeta.
- Susanawati, Delliviana Rismayanti, V., & Akhmadi, H. 2023. Business Process of Red Chili Supply Chain Based on Food Supply Chain Network in Yogyakarta Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 444, 02029. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202344402029>
- Waldman, D. E., & Jensen, E. J. (2019). *Industrial Organization: Theory and Practice 5th Edition*. USA: Routledge.
- Wongnaa, C. A., Bannor, R. K., Dziwornu, R. K., Ennin, J. A., Osei, E. A., Adzikah, C., & Charles, A. 2022. Structure, Conduct and Performance of Onion Market in Southern Ghana. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 37(1), 71. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v37i1.51899>
- Yusmadi Putra, A. O. T., Kurniati, D., & Suharyani, A. 2021. The Structure and Behavior of Cayenne Pepper Market. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 15(3), 439. <https://doi.org/10.24843/SOCA.2021.v15.i03.p02>

