

**ANALISIS STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)
PADA PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annuum L.*) DI DESA
GUNUNGSARI KECAMATAN PULOSARI KABUPATEN PEMALANG**



SKRIPSI

Oleh

Siti Nur Cholisah

2004010102

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2024

**ANALISIS STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)
PADA PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annuum L.*) DI DESA
GUNUNGSARI KECAMATAN PULOSARI KABUPATEN PEMALANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

OLEH:

SITI NUR CHOLISAH

2004010102

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)
PADA PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annuum L.*) DI DESA
GUNUNGSARIKECAMATAN PULOSARI KABUPATEN PEMALANG

Oleh:
Siti Nur Cholisah
2004010102

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal : 15 Agustus 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Waterpin, S.P., M.P.
NIK. 2160242

Yusuf Enril Fathurohman, S.P., M.Sc.
NIK. 2160612

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan
Siti Nur Cholisah, S.P., M.P.
NIK. 2160174



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)
PADA PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annuum L.*) DI DESA
GUNUNGSARIKECAMATAN PULOSARI KABUPATEN PEMALANG

Oleh:

Siti Nur Cholisah

2004010102


Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Pada hari: Kamis, 15 Agustus 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,


Dr. Anis Shofiyara, S.P., M.P.
NIK. 2160174

Sekretaris,


Pujiati Utanti, S.P., M.P.
NIK. 2160241


Penguji I,


Watemin, S.P., M.P.
NIK. 2160242

Penguji II,


Usat Enril Fathurohman, S.P., M.Sc.
NIK. 2160612

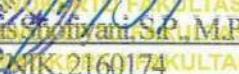
Penguji III,


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si.
NIK. 2160151

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan




Siti Nur Cholisah, S.P., M.P.
NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Cholisah

NIM : 2004010102

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 11 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Siti Nur Cholisah

2004010102

HALAMAN MOTTO

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan), teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu berharaplah!”

(Q.S Al-Insyirah, 94: 5-6).

“Hidup bukan untuk saling mendahului. Bermimpilah sendiri-sendiri.”

(Daniel Baskara Putra Mahendra).

“For all of you who are striving for your dreams, I just wanna tell you that you should believe in yourself and don't let anyone bring you down. Negativity doesn't exist, it's all about positivity. So keep that in mind and one thing that I did to, step forward and to have courage in that.”

(Mark Lee: Believe in Yourself Speech).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Dengan rasa bangga, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Cinta pertama dan panutan saya, Ayahanda Sudarsono. Beliau memang tidak sempat mengenyam bangku pendidikan sampai bangku perkuliahan, bahkan hanya sampai bangku sekolah dasar saja. Namun peran beliau dalam memberikan semangat, perhatian dan dukungan baik secara materiil maupun secara mental sangat membantu saya dalam membangun *mindset* yang positif sehingga saya bisa menyelesaikan bangku perkuliahan tepat waktu.
2. Pintu surga saya, Ibunda Tuminah. Ucapan terimakasih berjuta-juta kali pun rasanya tidak dapat menebus semua perjuangan Mamah dan semua yang sudah Mamah relakan dalam mendukung saya dalam menyelesaikan perkuliahan. Terimakasih untuk semua do'a yang Mamah panjatkan di setiap sholat, terimakasih untuk semua dukungan, semangat, perhatian yang diberikan di setiap langkah perjalanan Otah selama berkuliah, terutama pada masa-masa Otah melaksanakan penelitian ini.
3. Teruntuk saudara-saudara saya, Mas Boim, Mba Lala, Adek Iyung dan Adek Riza terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini melalui semangat, doa dan cinta yang diberikan kepada penulis.

Terimakasih telah menciptakan rumah yang nyaman sebagai tempat saya pulang dan melepas penat dari semua masalah perkuliahan saya.

4. Teruntuk sahabat saya sejak SMA, Alisha Sekarnurmi. Terimakasih sebanyak-banyaknya karena telah kebersamai saya sedari SMA hingga saat ini. Terimakasih telah menjadi teman yang baik, *partner* berkeluh kesah dan terus merangkul saya saat saya merasa sedang tidak baik-baik saja, terutama saat-saat dimana saya merasa tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan arahan, motivasi dan dukungan yang sangat berarti bagi saya sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Semoga Allah selalu melindungi persahabatan kita *until death do us apart*.
5. Teman-teman seperjuangan saya yaitu Revia, Salsa, Velin dan Rissa yang telah kebersamai saya selama berkuliah dan berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih karena telah menjadi teman yang baik dan saling membantu dalam segala hal pada saat perkuliahan maupun pada saat penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak sekali lagi. *See you on top, guys!*
6. Kpop singer, Bang Yedam dan Kpop group, Treasure. *Thank you for cheering me up and being my moodmaker in completing my lectures and completing this thesis through their songs, contents and quotes that keeping me sane all this time.*
7. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quittin, for just being me at all times.*

Siti Nur Cholisah 2004010102 (2024). “**Analisis Structure, Conduct and Performance (SCP) Pada Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum anuum L.*) di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang**” Di bawah Bimbingan Watemin, S.P., M.P. Dan Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc..

RINGKASAN

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang dari Maret sampai dengan Agustus 2024. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) menganalisis kinerja pasar pada pemasaran cabai merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang, 2) menganalisis struktur pasar pada pemasaran cabai merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang, 3) menganalisis perilaku pasar pada pemasaran cabai merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik penentuan sampel pada responden petani menggunakan metode *simple random sampling* dengan mengambil 20% dari 210 petani sehingga didapatkan sampel petani sebanyak 42 orang. Sedangkan untuk penentuan sampel pada lembaga pemasaran digunakan metode *sampling jenuh* atau metode sensus sehingga diperoleh sampel pada pedagang pengumpul sebanyak 9 orang dan pada pedagang pengecer sebanyak 7 orang. Ditambahkan juga responden tengkulak, pedagang besar, pedagang luar daerah dan pedagang pengecer luar daerah sebagai informan kunci untuk melengkapi informasi pada penelitian ini. Hasil penelitian ini yaitu: 1) Kinerja pemasaran cabai merah di Desa Gunungsari berdasarkan perhitungan margin pemasaran dan farmer share pada masing-masing saluran pemasaran. Margin pemasaran terendah berada pada saluran pemasaran ke-1 yaitu sebesar Rp 7.000/Kg atau 23,33% dan nilai farmer share tertinggi yaitu pada saluran pemasaran ke-1 yaitu sebesar 76,67%. Sedangkan keuntungan tertinggi yaitu pada saluran pemasaran ke-2 yaitu Rp 14.313/Kg, 2) Struktur pasar cabai merah di Desa Gunungsari dilihat dari hasil analisis pangsa pasar, rasio konsentrasi (CR4) dan IHH mengarah pada pasar oligopsoni. Sementara itu, untuk analisis MES pada pedagang pengumpul dan pedagang pengecer sama-sama menunjukkan hasil bahwa terdapat hambatan masuk pasar dalam pemasaran cabai merah di Desa Gunungsari, 3) Perilaku pasar pada pemasaran cabai merah di Desa Gunungsari memiliki tiga pola saluran pemasaran. Hal ini mempermudah petani maupun lembaga pemasaran untuk melakukan pemasaran cabai merah hingga cabai merah hasil produksi petani di Desa Gunungsari dapat tersalurkan sampai ke konsumen akhir. Sedangkan untuk penentuan harga sebagai akibat dari struktur pasar oligopsoni membuat petani cabai merah di Desa Gunungsari berada dalam posisi tawar yang rendah, sehingga petani hanya berperan sebagai *price taker* dan tidak bisa menentukan harga sendiri karena sudah didominasi oleh pedagang pengumpul dan pedagang di tingkat tinggi lainnya.

Kata Kunci: Cabai Merah, Struktur, Perilaku, Kinerja, Analisis SCP

Siti Nur Cholisah 2004010102 (2024). “**Structure, Conduct and Performance (SCP) Analysis of Red Chili (*Capsicum anuum L.*) Marketing in Gunungsari Village, Pulosari Subdistrict, Pemalang Regency**” Under the guidance of Watemin, S.P., M.P. and Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc.

SUMMARY

This research was conducted in Gunungsari Village, Pulosari Sub-district, Pemalang Regency from March to August 2024. This research aims to: 1) analyze market performance on red chili marketing in Gunungsari Village, Pulosari Subdistrict, Pemalang Regency, 2) analyze market structure on red chili marketing in Gunungsari Village, Pulosari Subdistrict, Pemalang Regency, 3) analyze market behavior on red chili marketing in Gunungsari Village, Pulosari Subdistrict, Pemalang Regency. The method used is descriptive qualitative and quantitative using primary and secondary data. Sampling technique on farmer respondents using simple random sampling method by taking 20% of 210 farmers so as to obtain a sample of 42 farmers. As for the determination of samples at marketing institutions used saturated sampling method or census method so that the sample obtained at the collecting traders as many as 9 people and at retail traders as many as 7 people. Also added respondents middlemen, large traders, traders outside the region and retail traders outside the region as key informants to complement the information in this study. The results of this study are: 1) Red chili marketing performance in Gunungsari Village based on the calculation of marketing margins and farmer share in each marketing channel. The lowest marketing margin is in the 1st marketing channel which is Rp 7,000/Kg or 23.33% and the highest farmer share value is in the 1st marketing channel which is 76.67%. While the highest profit is in the 2nd marketing channel which is Rp 14,313/Kg, 2) The structure of the red chili market in Gunungsri Village seen from the results of market share analysis, concentration ratio (CR4) and IHH leads to an oligopsony market. Meanwhile, for the MES analysis of intermediary traders and retailers both show the results that there are market entry barriers in red chili marketing in Gunungsari Village, 3) Market behavior in red chili marketing in Gunungsari Village has three marketing channel patterns. This makes it easier for farmers and marketing institutions to carry out red chili marketing until the red chili produced by farmers in Gunungsari Village can be channeled to the final consumer. As for price determination as a result of the oligopsony market structure, red chili farmers in Gunungsari Village are in a low bargaining position, so that farmers only act as price takers and cannot determine their own prices because they are dominated by intermediary traders and traders at other high levels.

Keywords: Red Chili, Structure, Behavior, Performance, SCP Analysis

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga pada akhirnya laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Analisis *Structure, Conduct and Performance* (SCP) pada Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) Di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang”. Laporan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarja pada Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis juga ingin memberikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian ini.
2. Pujiati Utami, S.P., M.P. Selaku Kaprodi Agribisnis yang telah membantu penulis dalam melakukan proses penelitian.
3. Watemin, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran yang membantu sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan yang membantu sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Teman-teman satu Angkatan Prodi Agribisnis 20 atas dukungannya dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karna itu penulis mengharap saran dan kritik yang membangun sebagai masukan agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan, demikian penulis mengharap laporan peneliti ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain.

Purwokerto, 11 Agustus 2024



Siti Nur Cholisah

2004010102



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Cholisah
NIM : 2004010102
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Structure, Conduct and Performance (SCP) Pada Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annuum L*) Di Desa Gunungsari, Kecamatan Pulosari, Kabupaten Pemalang”

Beserta perangkat yang diperlukan (jika dibutuhkan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Siti Nur Cholisah

2004010102

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR	x
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Cabai Merah (<i>Capsicum anuum L</i>)	12
B. Agribisnis Cabai Merah	14
C. Tataniaga Pertanian	15
D. Pemasaran	16
E. Teori Structure, Conduct, Performance (SCP).....	20
F. Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>).....	20
G. Perilaku Pasar (<i>Market Conduct</i>)	28
H. Kinerja Pasar (<i>Market Performance</i>)	29

I. Penelitian Terdahulu	32
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Metode Penelitian.....	35
C. Jenis Data	36
D. Pengumpulan Data	37
E. Pengambilan Sampel.....	38
F. Definisi Operasional Variabel Cabai Merah.....	39
G. Analisis Data	42
BAB IV	52
KONDISI UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	52
A. Lokasi dan Topografi	52
B. Keadaan Penduduk Desa Gunungsari.....	52
BAB V.....	58
PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum dan Keadaan Sosial Responden Petani Cabai Merah... 58	
B. Gambaran Umum dan Keadaan Sosial Responden Pedagang Pengumpul Cabai Merah	66
C. Gambaran Umum dan Keadaan Sosial Responden Pedagang Pengecer Cabai Merah.....	73
D. Analisis Kinerja Pasar	80
E. Analisis Struktur Pasar	90
F. Analisis Perilaku Pasar.....	103
BAB VI.....	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	131

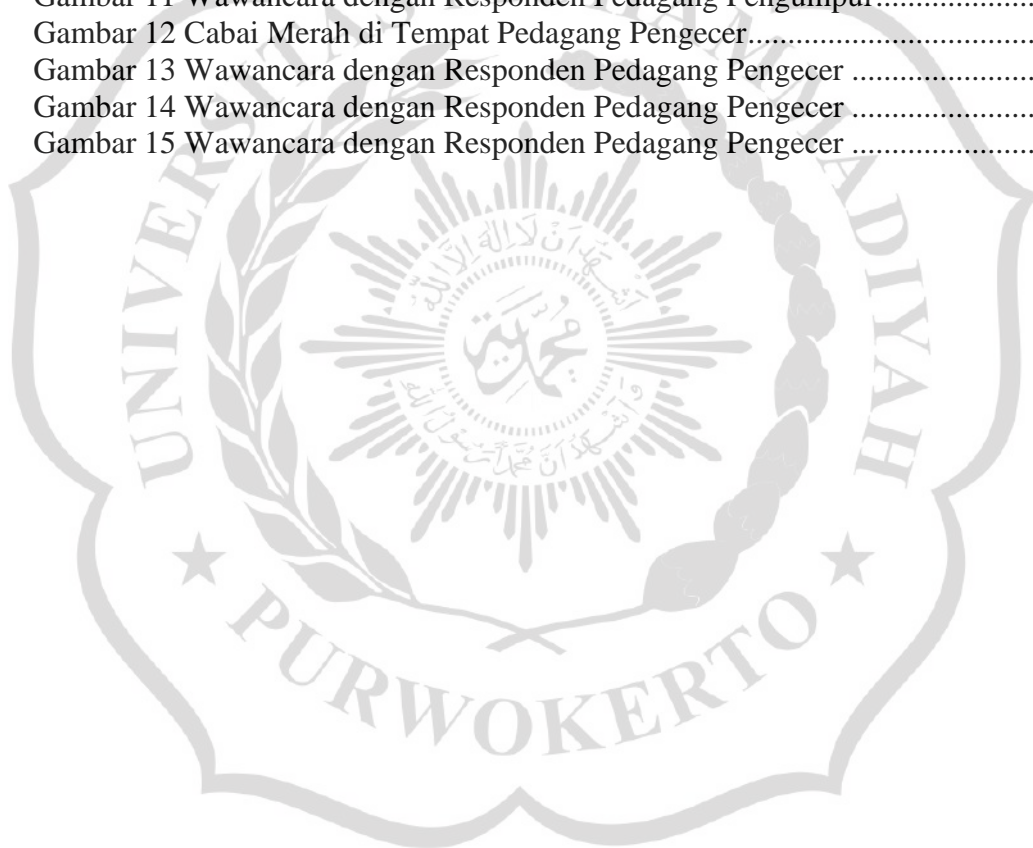
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 6 Kabupaten dengan Produksi Cabai Besar Terbesar di Jawa Tengah	4
Tabel 2. Produksi Cabai Besar di Kabupaten Pemalang Tahun 2022-2023	5
Tabel 3. Jenis struktur pasar.....	21
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 5 Jumlah Penduduk Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 6 Klasifikasi Penduduk Menurut Umur di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	54
Tabel 7 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	55
Tabel 8 Klasifikasi Penduduk Menurut Mata Pencarian di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	56
Tabel 9 Klasifikasi Lahan Menurut Penggunaannya di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	57
Tabel 10 Karakteristik Responden Petani Cabai Merah Berdasarkan Umur	59
Tabel 11 Karakteristik Petani Cabai Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 12 Karakteristik Responden Petani Cabai Merah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 13 Karakteristik Petani Cabai Merah Berdasarkan Luas Lahan dan Status Kepemilikan Lahan di Desa Gunungsari	62
Tabel 14 Karakteristik Responden Petani Cabai Merah Berdasarkan Pekerjaan Sampingan	63
Tabel 15 Karakteristik Responden Petani Cabai Merah Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	64
Tabel 16 Karakteristik Responden Petani Cabai Merah Berdasarkan Pengalaman Bertani Cabai Merah.....	65
Tabel 17 Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Cabai Merah Berdasarkan Umur	67
Tabel 18 Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Cabai Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
Tabel 19 Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Cabai Merah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 20 Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Berdasarkan Pengalaman Berdagang Cabai Merah	70
Tabel 21 Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Cabai Merah Berdasarkan Pekerjaan Sampingan.....	72
Tabel 22 Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Cabai Merah Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	73
Tabel 23 Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Cabai Merah Berdasarkan Umur.....	74
Tabel 24 Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Cabai Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	75
Tabel 25 Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Cabai Merah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76

Tabel 26 Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Berdasarkan Pengalaman Berdagang Cabai Merah	77
Tabel 27 Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Cabai Merah Berdasarkan Pekerjaan Sampingan.....	79
Tabel 28 Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Cabai Merah Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	79
Tabel 29 Sebaran Margin Pada Pola Saluran Pemasaran I Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	81
Tabel 30 Sebaran Margin Pada Pola Saluran Pemasaran II Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	83
Tabel 31 Sebaran Margin Pada Pola Saluran Pemasaran III Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	85
Tabel 32 Sebaran Margin Pemasaran Cabai Merah Pada Setiap Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari	87
Tabel 33 Farmer Share Petani Pada Setiap Pola Saluran pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	88
Tabel 34 Perhitungan Pangsa Pasar Pada Pedagang Pengumpul Cabai Merah <i>di Desa Gunungsari</i>	91
Tabel 35 Perhitungan Pangsa Pasar Pada Pedagang Pengecer Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	92
Tabel 36 Perhitungan Rasio Konsentrasi (CR4) Pada 4 Pedagang Pengumpul Cabai Merah Terbesar di Desa Gunungsari	94
Tabel 37 Perhitungan Rasio Konsentrasi (CR4) Pada 4 Pedagang Pengecer Cabai Merah Terbesar di Desa Gunungsari.....	95
Tabel 38 Perhitungan Indeks Herfindahl Hirschman (IHH) Pada Pedagang Pengumpul Cabai Merah di Desa Gunungsari	97
Tabel 39 Perhitungan Indeks Herfindahl Hirschman (IHH) Pada Pedagang Pengecer Cabai Merah di Desa Gunungsari	98
Tabel 40 Perhitungan Minimum Efficiency Scale (MES) Pada Pedagang Pengumpul dan Pedagang Pengecer Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	99
Tabel 41 Rekapitulasi Pengukuran Struktur Pasar Cabai Merah di Desa Gunungsari ...	102
Tabel 42 Posisi Petani dan Lembaga Pemasaran dalam Penentuan Harga Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	106
Tabel 43 Fungsi Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	115
Tabel 44 Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah Ke-1	118
Gambar 2 Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah Ke-2	120
Gambar 3 Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah Ke-3	122
Gambar 4 Cabai Merah Siap Panen	171
Gambar 5 Kebun Cabai Merah	171
Gambar 6 Wawancara dengan Responden Petani Cabai Merah	171
Gambar 7 Wawancara dengan Responden Petani Cabai Merah	171
Gambar 8 Transaksi Cabai Merah di Tempat Pedagang Pengumpul	172
Gambar 9 Cabai Merah di Tempat Pedagang Pengumpul	172
Gambar 10 Wawancara dengan Responden Pedagang Pengumpul	172
Gambar 11 Wawancara dengan Responden Pedagang Pengumpul	172
Gambar 12 Cabai Merah di Tempat Pedagang Pengecer	173
Gambar 13 Wawancara dengan Responden Pedagang Pengecer	173
Gambar 14 Wawancara dengan Responden Pedagang Pengecer	173
Gambar 15 Wawancara dengan Responden Pedagang Pengecer	173



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 2 Identitas Responden Petani Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	142
Lampiran 3 Status Kepemilikan Lahan, Luas Lahan dan Jumlah Produksi Petani Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang...	144
Lampiran 4 Identitas Responden Pedagang Pengumpul Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	146
Lampiran 5 Data Pembelian dan Penjualan Pedagang Pengumpul Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	147
Lampiran 6 Identitas Responden Pedagang Pengecer Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	148
Lampiran 7 Data Pembelian dan Penjualan Pedagang Pengecer Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	149
Lampiran 8 Identitas Pedagang Besar Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	150
Lampiran 9 Data Pembelian dan Penjualan Pedagang Besar Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	150
Lampiran 10 Identitas Pedagang Pengecer Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	151
Lampiran 11 Data Pembelian dan Penjualan Pedagang Pengecer Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	151
Lampiran 12 Identitas Tengkulak Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	152
Lampiran 13 Data Pembelian dan Penjualan Tengkulak Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	152
Lampiran 14 Identitas Pedagang Luar Daerah Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	153
Lampiran 15 Data Pembelian dan Penjualan Pedagang Luar Daerah Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang.....	153
Lampiran 16 Identitas Pedagang Pengecer Luar Daerah Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang (Daerah Pemalang).....	154
Lampiran 17 Data Pembelian dan Penjualan Pedagang pengecer Luar Daerah Cabai Merah di Desa Gunungsari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	154
Lampiran 18 Biaya Pemasaran Pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	155
Lampiran 19 Perhitungan Pangsa Pasar (Market Share) Pedagang Cabai Merah di Desa Gunungsari	160
Lampiran 20 Perhitungan Rasio Konsentrasi (CR4) Pedagang Cabai Merah di Desa Gunungsari	163
Lampiran 21 Perhitungan Indeks Herfindahl Hirschman (IHH) Pada Pedagang Cabai Merah di Desa Gunungsari	165
Lampiran 22 Perhitungan Minimum Efficiency Scale (MES) Pada Pedagang Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	166

Lampiran 23 Perhitungan Margin Pemasaran Cabai Merah di Desa Gunungsari	168
Lampiran 24 Perhitungan Bagian yang Diterima Oleh Petani (Farmer Share) Cabai Merah di Desa Gunungsari.....	170
Lampiran 25 Dokumentasi	171

