

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Melissa dan Juniarti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor Pada Perusahaan Non Kapitalisasi Besar (Non Big Capitalization) di Indonesia*. Jurnal Business Accounting Review, Vol. 3, NO. 1, Januari 2015: 316-326.
- Aprillianto, Wulandari dan Kurrohma. 2014. *Pengaruh Investor saham Individual dalam Pengambilan Keputusan Investasi: Studi Hermeneutik-Kritis*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol. 1, 2014: 16-31.
- Budiman, Adrian & Juniarti. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor dalam sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi*. Business Accounting Review, Vol. 3 No.2, Agustus 2015.
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2006. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Ahli Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Erlangga.
- Carroll, A. B. (2004). Managing ethically with global stakeholders: a present and future challenge. *Academy of Management Executive*, 18 (2), 114-120.
- Cheng, Megawati & Christiawan, Yulius Jogi. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.13, No. 1, Mei 2011.
- Fontaine, Michael. 2013. *Corporate Social Responsibility and Sustainability: The New Bottom Line?*. International journal of Business and Social Science. Vol. 4 No. 4, April 2013.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendarto, Kresno Agus & Purwanto, B.M. 2012. *Market Reactions of Mandatory Implementation of Corporate Social Responsibility: Indonesia Context*. *Asia Pasific Managemen Review* 17(4). 2012: 379-402.
- Hidayanti, N. N & Murni, S. 2009. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient pada perusahaan High Profile*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 11, No. 1, pp: 1-18.
- Imroatussolihah, Ely. 2013. *Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab sosial Terhadap Earning Response Coefficient pada perusahaan High Profile*. Jurnal Ilmiah manajemen, Vol.1, Januari 2013.

- Istianingsih dan Zulni, Rhodiah. 2013. *Corporate Social Responsibility Disclouser and Predictability of Future Earnings: Evidence From Indonesia Stock Exchange. Annual Internasional Conference on Accounting and Finance (AF 2013)*.
- Kusumo, Jane Merrie Tedjo dan Juniarti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor dalam Sektor Industri Barang Konsumsi*. Jurnal Business Accounting Review, Vol. 3, NO. 1, Januari 2015: 212-222.
- Muid, Dul . 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return*.
- Murwaningsari, ETTY (2008), "Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang mempengaruhi *Earning Response Coefficient (ERC)*". Makalah disajikan pada *SNA XI Pontianak: 23-25 juli 2008*.
- Nugraha, Dessy Arta dan Juniarti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor dalam Sektor Industri Pertambangan*. Jurnal Business Accounting Review, Vol. 3, NO. 1, Januari 2015: 133-143.
- Ongkowijoyo, Elsa dan Juniarti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor dalam Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi di Indonesia*. Jurnal Business Accounting Review, Vol. 3, NO. 1, Januari 2015: 233-244.
- Oktavia, Monica & Juniarti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Respon Investor dalam Sektor Pertanian*. Business Accounting Review, Vol. 3, No. 2 , Agustus 2015: 11-20.
- Pirsch, J., Gupta, S., Grau, S.L. (2007). *A framework for understanding corporate social responsibility programs as a continuum: an exploratory study*. Journal of Business Ethics, 70: 125-140.
- Rawi dan Muchlis, Munawar, 2010. *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility*. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.
- Restuti, Nathaniel, 2012. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 3, No. 1, 2012, pp: 40-48.
- Sayekti, Y & Wondabio. L. S. 2007. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi IX, Makasar. ss26-28 Juli 2007.

Scott, William R. (2012). *Financial Accounting Theory*, 5th.ed. Scarborough, Ontario : Prentice-Hall Canada Inc.

Sidharta, Stefany Dianita dan Juniarti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor dalam Sektor Keuangan*. Jurnal Business Accounting Review, Vol. 3, NO. 1, Januari 2015: 245-256.

Silalahi, Sem Pulus. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta dan Price to Book Value (PBV) terhadap Earning Response Coefficient (ERC)*. Jurnal Ekonomi Vol.22, No. 1, Maret 2014.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

<http://www.idx.co.id>

[http:// muchtareffendiharahap.blogspot.co.id/2014/02/perkembangan-csr-di-indonesia.html](http://muchtareffendiharahap.blogspot.co.id/2014/02/perkembangan-csr-di-indonesia.html)". 22.00 WIB.

[http:// businessenvironment.wordpress.com/2007/03/01/program-corporate-social-responsibility-yang-berkelanjutan/](http://businessenvironment.wordpress.com/2007/03/01/program-corporate-social-responsibility-yang-berkelanjutan/). 17.39.

<http://www.landasanteori.com>