

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & Dp, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Nmax Pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. DOI: 10.47747/jnmpsdm.v1i01.4
- Alfandy, M., & Aryanto, V. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Provide Telkomsel Prabayar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 11212–11223. DOI: 10.46918/innovative.v3i2.1718
- Agustina, A., Ellyawati, N., & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Bigmall Samarinda. *Jurnal Ekonomi Educational Studies: Conference Series*, 1(2).
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Jurnal Parameter*, 6(1), 38–49.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Brilian, S. C., & Haris, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Solusi*, 21(3), 300. DOI: 10.26623/slsi.v21i3.7171
- Diotiharta, Y., Muktiyanto, A., & Mujtahid, I. M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Internet PT. Telkomsel Di Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 401–414.
- Erlivia, S., & Iskandar, D. A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Foodpedia Pasar Baru. *Kalbisiana Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 8(4), 4217–4229.
- Febriana, F. D., & Prabowo, R. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 298–306. Eprints: 7410
- Febrianti, Haerudiin, S., & Seri, S. (2022). Pengaruh Brand Image & Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*, 5(1), 32–34.

- Harta, M. W. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Indihome Dari PT. Telkom Indonesia Witel Denpasar (Studi Kasus Pada Konsumen Indihome Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Hidayat, A. S., & Isnaini, M. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif Kualitas Pelayanan Contact Center Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pantarei*, 5(02).
- Irvan, I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2023). Filosofi Penelitian Kuantitatif Dalam Manajemen Pendidikan Islam. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 1407–1417.
- Idrus, S., & Mm, M. A. (2021). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen: Konsep Danteor. *Jurnal Akuntansi Media Nusa Creative*.
- Jhordan, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Telkomsel Telecom Tbk. Makassar. *Jurnal Accounting Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia*.
- Kotler, P., & Keller, K., L (2016) Manajemen Pemasaran, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K., L (2016) Marketing Management Global, Jakarta, Edition Person.
- Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(6), 743. DOI: 10.20473/vol8iss20216pp743-756
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian, Jakarta, Erlangga.
- Masinambow, R. P., Tampi, J. R. E., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen CV. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Productivity*, 2(2), 92–97.
- Muna, N., & Aslami, N. (2022). Analisis Peningkatan Kualitas Produk Dan Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Telkom Akses Medan. *Transekonomika: Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(2), 107–114. DOI: 10.55047/transekonomika.v2i2.121
- Novianty, D. D., Sriati, A., & Yamin, A. (2019). Gambaran Penggunaan Dan Tingkat Kecanduan Internet Pada Siswa-Siswi SMA X Di Jatinangor. *Jurnal Keperawatan Komprehensif (Comprehensive Nursing Journal)*, 5(2), 76–87.
- Nursukma, B. P., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan,

- Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop Koupikiran Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(12), 1–15.
- Peter, J. & Olson, J. C. (2019) *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York: Routhledge.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 121–134.
- Pratiwi, N. D., & Fadhi, K. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Putri, N. T. (2022). Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa. *Jurnal Andalas University Press*.
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Rahmawati, N. D., Arifin, R., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(08).
- Rofa, I. T., Meilani, A. R., An Hasibu, N. M., Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Visa: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222–235.
- Safira, N. D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Kota Pasuruan. *Musyteri: Neraca. Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(10), 91–100.
- Setiyani, U., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Atmosphere Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 702–709.
- Sugiyono, (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Sukmana, R. H., & Muldani, V. (2023). Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Irma Cell Komplek Sigma, Bekasi). 1(1), 7–13.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 67–86.

Tjiptono, F. (2015) Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Andi.

Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Statmat: Jurnal Statistika dan Matematika*, 1(1), 103–116. DOI: 10.32493/sm.v1i1.2377

Yusrizal, M. P., & Rahmati, M. P. (2022). Pengembangan Instrumen Afektif & Kuesioner. *Jurnal Statistika Pale Media Prima*, No. 3(4).

