

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Hernita, N., & Jasunka, F. H. (2023). Kualitas produk dan kebutuhan mencari variasi terhadap peralihan merek kosmetik lain beralih ke kosmetik wardah. *J-aksi: jurnal akuntansi dan sistem informasi*, 4(2), 191-202.
- Ardela, Y., Febriyatna, R., Febriyanty, R. N., & Syahputro, S. B. (2023). Pengaruh program loyalty terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada natasha skincare tanjungpinang. *Jurnal adijaya multidisplin*, 1(05), 1091-1099.
- Atifah, M., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh atribut produk dan harga terhadap brand switching produk smartphone samsung ke merek lain. *Jurnal ecogen*, 5(1), 123-135.
- Chusnah, C., & Zahratunnisa, Z. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi perpindahan merek (brand switching) pengguna jaringan operator tri ke operator lain di masa pembelajaran online saat pandemi covid-19. *Kinerja*, 3(02), 198-212.
- Elliyana. (2022). Dasar – dasar pemasaran. *Penerbit ahlimedia press*
- Faddilah, G. P., Yuliawati, Y., Oesman, I. F., & Febrianto, R. (2023). Analisis brand switching dari bedak tabur muka sariayu ke bedak tabur muka merek lain (studi kasus pada wanita di kota bandung). *Prosiding konferensi nasional penelitian dan pengabdian universitas buana perjuangan karawang*, 3(1), 130-144.
- Firmansyah (2019). Pemasaran produk dan merek (planning & strategy). Cv. *Penerbit qiara media*
- Ghozali. (2018). Aplikasi analisis, multivariete dengan program ibm spss edisi 9. *Penerbit undip*
- Gustina, L., Aswin, U. R., & Sari, F. (2023). Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan dengan variabel variety seeking sebagai variabel moderasi (studi kasus pengguna kartu axis di kota padang). *Jurnal ekonomi dan bisnis digital*, 1(2), 317-321.
- Handalu, P. R. (2021). Pengaruh atribut produk dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek melalui brand image sebagai variabel intervenig pada sepeda motor merk a ke sepeda motor merk b di yogyakarta. *Ekonomi & bisnis*, 20(2).

- Hardiana, C. D., Yusril, Y., & Intani, A. L. (2024). Pengaruh ketidakpuasan konsumen, word of mouth dan mencari variasi terhadap perpindahan merek smartphone iphone ke merek lain. *Jurnal pajak dan bisnis (journal of tax and business)*, 5(1), 1-10.
- Hutauruk, S. M. L., Hadi, P., & Handayani, T. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi brand switching terhadap penggunaan e-wallet. *Konferensi riset nasional ekonomi manajemen dan akuntansi*, 2(1), 339-348
- Indriani, R., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh mencari variasi, ketidakpuasan konsumen, harga dan ewom terhadap perpindahan merek (studi pada pengguna smartphone samsung galaxy series yang berpindah ke iphone). *Jurnal ekobis dewantara*, 3(2).
- Karnowati, N. B., Astuti, H. J., Pujiharto, P., & Fitriati, A. (2021). Pengaruh kualitas layanan, pengalaman, kepuasan konsumen dan perilaku mencari variasi terhadap perpindahan merek. *Jurnal manajemen motivasi*, 17(1), 18-26.
- Khsanah, U., & Cahya, B.T. (2018). Brand switching produk kosmetik halal: ditinjau dari aspek daya tarik iklan dan variety seeking. *Jurnal akuntansi syariah* 1(2): 199-214
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip marketing edisi ke tujuh. *Jakarta: salemba empat*.
- Kotler, Phillip Dan Gary Armstrong (2017), principles of marketing, edisi: 17, united states of america: pearson education.
- Kurniawan, E. N., Pirdaus, A. A., Saliasna, C., Wardani, F. E., & Bintarti, S. (2023, February). kualitas produk dan harga dalam memoderasi kualitas pengalaman terhadap niat beli ulang kembali (revisit)(studi pada produk shampo Pantene). in *prosiding semanis: seminar manajemen bisnis* (vol. 1, no. 1, pp. 231-241).
- Kusmanto, K., & Rahmawati, P. R. (2022). Pengaruh ketidakpuasan, atribut produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek smartphone asus ke smartphone lain (studi kasus pada konsumen sinar mas seluler cabang tlogosari semarang). *Jurnal ilmiah ilmu manajemen*, 4(1), 74-85.
- Lamani, N. N., Hidayanti, I., & Yusuf, I. S. H. (2020). Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek handpone android dari samsung ke oppo (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas khairun ternate). *Jurnal manajemen sinergi*, 8(2).

- Lestari, N. W. I., Hasanah, K., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). Pengaruh persepsi kemudahan, promosi, brand image, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek dari aplikasi bukalapak (studi kasus pada masyarakat kota madiun). In *simba: seminar inovasi manajemen, bisnis, dan akuntansi* (vol. 4).
- Mulyani, S., Murni, Y., & Putri, M. (2023). Pengaruh lifestyle, kelompok referensi, atribut produk terhadap keputusan perpindahan merek. *Jurnal informatika ekonomi bisnis*, 452-461.
- Musnaini, M., & Wijoyo, H. (2021). Impact of variety seeking, dan elektronik word of mouth of cosmetic brand switching di industri kosmetik indonesia. *Ekonomi: jurnal ekonomi, akuntansi & manajemen*, 3(1), 23-32.
- Noviani, N., Bulan, T. P. L., & Zati, M. R. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Konsumen Shampoo Pantene Di Kota Langsa. *Jim: Manajerial Terapan*, 2(2), 296-301.
- Peter, J. Paul Dan Olson, C Jerry. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran edisi 9. *Jakarta: salemba empat*.
- Peter, J., & C. Olson, J. (2014). Perilaku konsumen. *Jakarta: salemba empat*
- Peter, P. J. (2016). Consumer behavior marketing. *Salemba empat*.
- Pinontoan, Y. M. (2019). Pengaruh variasi produk, ketidakpuasan konsumen dan iklan produk pesaing terhadap keputusan perpindahan merek dari sabun pembersih wajah pada supermarket cool tomohon. *Jurnal emba: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 7(4).
- Purwanti, R. S., & Toto, T. (2020). Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan variety seeking terhadap brand switching (suatu studi pada konsumen toko elin kosmetik yang berpindah dari sariayu ke wardah). *Business management and entrepreneurship journal*, 2(3), 67-81.
- Putri, T. H. A. (2022). Analisis pengaruh fitur produk, harga, dan variety seeking terhadap brand switching (studi pada mahasiswa unisma pengguna smartphone samsung yang beralih merek).
- Rahmania, S., Setiawan, R., & Cupiadi, H. (2023). Pengaruh product attribute dan variety seeking terhadap perilaku brand switching kartu internet pada masa pandemi covid-19 di kabupaten garut. *Journal of knowledge management*, 17(1), 33-41.
- Rahmawati, E. F. (2023). Pengaruh atribut produk, harga dan iklan terhadap perpindahan merek pada konsumen viva cosmetics di surabaya. *Jurnal administrasi bisnis (jab)*, 13(1), 1-8.

- Rahmawati, E., & Nurhadi, N. (2024). Pengaruh brand trust, electronic word of mouth, dan variety seeking terhadap perilaku perpindahan merek lazada di surabaya. *Al-kharaj: jurnal ekonomi, keuangan & bisnis syariah*, 6(3), 1262-1278.
- Rosyidah, F. E., Cholidah, L. N., & Sulaeman, M. M. (2024). Pengaruh prior experince, variety seeking dan product knowledge terhadap brand switching. *Journal of business innovation and accounting research*, 1(3), 187-198.
- Ruslan, N. S. (2023). Pengaruh persepsi harga, atribut produk, dan word of mouth terhadap perpindahan merek smartphone pada mahasiswa universitas teknologi sumbawa. *Journal of nusantara economic science*, 1(4), 154-161.
- Sahir. (2022). Metodologi penelitian. *Penerbit kbm indonesia*
- Sahira, J., & Darusman, F. (2021, December). review sediaan hair tonic herbal dengan pembawa minyak untuk rambut rontok. in *bandung conference series: pharmacy* (vol. 1, no. 1, pp. 34-40).
- Sari, P., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh ketidakpuasan konsumen terhadap perpindahan merek smartphone di kota bima. *Target: jurnal manajemen bisnis*, 2(1), 141-147.
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. *Penertbit alfabeta, cv*.
- Suryani, A. N. (2018). Pengaruh iklan smartphone terhadap perilaku brand switching konsumen bayung lencir musi banyuasin. *Jurnal manajemen kompeten* 1(2): 36-48
- Susanti, F., Barkah, C. S. T., Tresna, P. W., & Chan, A. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perpindahan merek (brand switching) pada produk susu. *Jurnal ekonomi, bisnis, dan akuntansi*, 23(1), 30-44.
- Tjiptono. (2016). Services, quality & satisfaction. *Yogyakarta: penerbit andi*.
- Tjiptono. F. (2019). Pemasaran jasa (prinsip, penerapan,dan penelitian. *Yogyakarta: penerbit andi*.
- Wardhaniika, N. I. K., & Hendrati, I. M. (2021). Perpindahan merek akibat ketidakpuasan konsumen dalam pemilihan produk smartphone. *Jurnal ekonomi & bisnis*, 2(1), 21-31.
- Widargo, S. A., & Dermawan, R. (2024). Pengaruh citra merek, ketidakpuasan pasca konsumsi dan persepsi harga terhadap keputusan perpindahan merek

produk indihome. *Al-kharaj: jurnal ekonomi, keuangan & bisnis syariah*, 6(2), 2051-2163.

Yazlisa, T., & Basiya, R. (2023). Pengaruh ketidakpuasan konsumen, persepsi harga, kebutuhan mencari variasi dan word of mouth terhadap perpindahan merek pada produk yamaha mio di kota semarang. *Yume: journal of management*, 6(2), 676-687.

Yulindasari, C. (2022). Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek (studi pada pengguna smartphone samsung di karesidenan madiun). In *simba: seminar inovasi manajemen, bisnis, dan akuntansi* (vol. 4).

Zahari, A., & Evanita, S. (2019). Pengaruh kualitas produk, promosi dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku peralihan merek (brand switching) produk kosmetik sariayu di kota padang. *Jurnal ecogen*, 1(4), 896-904.

