

**ANALISIS USER EXPERIENCE
PADA WEBSITE SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
DENGAN METODE ANALISIS USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE**



SKRIPSI

SOFYAN AGUNG PRATAMA

2003040108

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FALKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
AGUSTUS 2024**

**ANALISIS USER EXPERIENCE
PADA WEBSITE SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
DENGAN METODE ANALISIS USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE**



SKRIPSI

SOFYAN AGUNG PRATAMA

2003040108

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FALKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
AGUSTUS 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skrripsi yang di ajukan oleh:

Nama : Sofyan Agung Pratama

NIM. : 2003040108

Program Studi : Teknik Informatika

Fakultas : Teknik dan Sains

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Analisis User Experience Pada Website Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Purwokerto Dengan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)



Telah diterima dan disetujui
Purwokerto, 14 Agustus 2024

PEMBIMBING

Jai

Ridho Muktiadi, S.Kom, M.Kom.

NIK. 2160522

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sofyan Agung Pratama
NIM : 2003040108
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik dan Sains
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip telah nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Sofyan Agung Pratama

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sofyan Agung Pratama
NIM : 2003040108
Program Studi : Teknik Informatika
Falkultas : Teknik dan Sains
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Unversitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis User Experience

Pada Website Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Purwokerto Dengan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangklan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya dengan tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 14 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Sofyan Agung Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada mereka yang menyertai penelitian ini:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penelitian skripsi.
2. Kedua orang tua saya Ibu Pura Agung Damayanti dan Bapak Setiyono yang selalu mendoa'akan, menyemangati dan mendukung saya dalam segala keadaan.
3. Saudara kandung saya Febrining Tyas dan Arya Agung Pamungkas yang telah mendukung saya.
4. Dosen pembimbing Bapak Ridho Muktiadi, S.Kom., M.Kom. yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada saya untuk melaksanakan penelitian ini.
5. Keluarga, rekan dan orang – orang terkasih yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

MOTTO

“Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir”

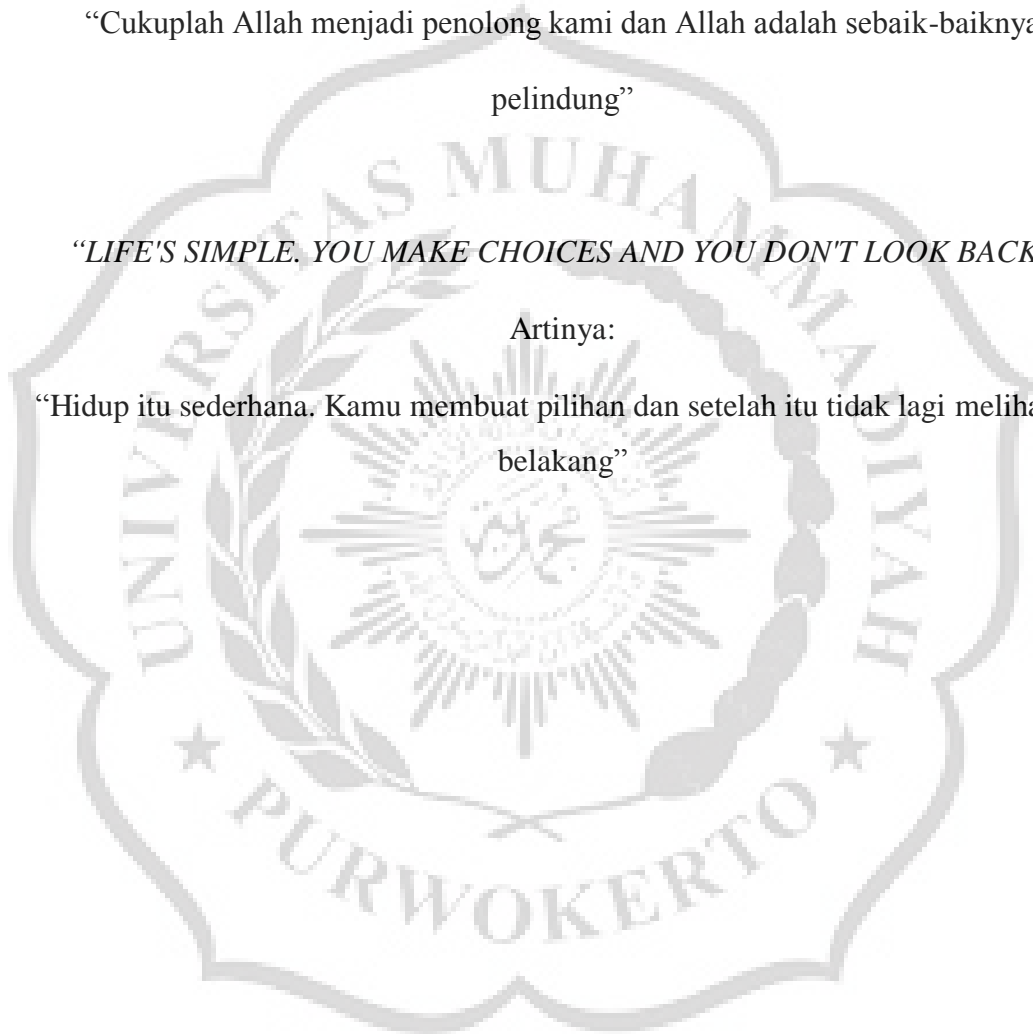
Artinya:

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung”

“LIFE'S SIMPLE. YOU MAKE CHOICES AND YOU DON'T LOOK BACK”

Artinya:

“Hidup itu sederhana. Kamu membuat pilihan dan setelah itu tidak lagi melihat ke belakang”



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis User Experience Pada Website Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Purwokerto Dengan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)” untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komputer Program Studi Teknik Informatika di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang menyertai dalam proses penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kep., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Bapak Dr. Ir. Iskahar, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Bapak Agung Purwo Wicaksono, S.T., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Sains Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Bapak Ridho Muktiadi, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan banyak bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penelitian skripsi saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
6. Kedua Orang tua yang selalu mendoakan, mendukung, dan menyemangati saya selama penyusunan skripsi.
7. Rekan – rekan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan dukungan kepada saya.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam proses penulisan proposal skripsi ini, sehingga penulis masih mengharapkan adanya kritik atau saran yang

bersifat membangun dari semua pihak, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 14 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Sofyan Agung Pratama



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xxiv
<i>ABSTRAK</i>	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Landasan Teori.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Waktu dan Tempat Penelitian	35

C. Metode Pengumpulan Data.....	35
D. Pengambilan Sampel.....	36
E. Alur Penelitian	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
A. Identifikasi Masalah.....	50
B. Studi Literatur	50
C. Populasi dan Sampel	50
D. Menyusun Instrumen Penelitian.....	50
E. Pengumpulan Data.....	53
F. Analisis Data	55
G. Penelian website SIPUS UMP	75
H. Rekomendasi.....	148
I. Hasil <i>Prototype</i>	151
J. Hasil Pengujian <i>Prototype website SIPUS UMP dan website SIPUS UMP</i> 159	
BAB V PENUTUP	161
A. KESIMPULAN	161
B. SARAN	166
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN.....	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Aspek <i>User Experience Questionnaire</i>	28
Gambar 3. 1 Alur Kerangka Penelitian	37
Gambar 3. 2 UEQ versi Bahasa Indonesia (Schrepp, 2019)	41
Gambar 4. 1 Grafik nilai skala ueq website sipus ump pada frekuensi pengguna selalu	67
Gambar 4. 2 Grafik nilai skala ueq website sipus ump pada frekuensi pengguna sering	68
Gambar 4. 3 Grafik nilai skala ueq website sipus ump pada frekuensi pengguna kadang – kadang	69
Gambar 4. 4 Gambar grafik hasil benchmark nilai skala UEQ frekuensi selalu .	71
Gambar 4. 5 Gambar grafik hasil benchmark nilai skala UEQ frekuensi sering .	72
Gambar 4. 6 Gambar grafik hasil benchmark nilai skala UEQ frekuensi kadang - kadang	73
Gambar 4. 7 Menu home website SIPUS UMP	152
Gambar 4. 8 Menu home prototype SIPUS UMP	152
Gambar 4. 9 Menu cari koleksi pada website SIPUS UMP	153
Gambar 4. 10 Menu cari koleksi Prototype website SIPUS UMP	153
Gambar 4. 11 Menu koleksi baru pada website SIPUS UMP	154
Gambar 4. 12 Menu koleksi baru prototype website SIPUS UMP	154
Gambar 4. 13 Menu login petugas pada website SIPUS UMP	155
Gambar 4. 14 Menu login petugas prototype website SIPUS UMP	155
Gambar 4. 15 Menu <i>login</i> mahasiswa pada <i>website</i> SIPUS UMP	156
Gambar 4. 16 Menu <i>login</i> mahasiswa <i>prototype website</i> SIPUS	156
Gambar 4. 17 Halaman data mahasiswa <i>website</i> SIPUS UMP	157
Gambar 4. 18 Menu data mahasiswa <i>prototype website</i> SIPUS UMP	157
Gambar 4. 19 Menu Data Statistik	158
Gambar 4. 20 Menu Kontak Saran	158

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu di Jurnal Nasional.....	5
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu di Jurnal Internasional	13
Tabel 2. 3 Transformasi Skala UEQ Positif.....	30
Tabel 2. 4 Transformasi Skala UEQ Negatif	30
Tabel 2. 5 Kategori Hasil pada UEQ <i>Analysis Data Tools</i>	33
Tabel 3. 1 Variabel UEQ.....	39
Tabel 3. 2 Indikator Kusioner untuk Variabel Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>)	42
Tabel 3. 3 Indikator Kusioner untuk Variabel Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	43
Tabel 3. 4 Indikator Kusioner untuk Variabel Kejelasan (<i>Perspiciuity</i>).....	43
Tabel 3. 5 Kusioner untuk Variabel Ketepatan (<i>Dependability</i>).....	44
Tabel 3. 6 Indikator Kusioner untuk Variabel Stimulasi (<i>Stimulation</i>)	45
Tabel 3. 7 Indikator Kusioner untuk Variabel Kebaruan (<i>Novelty</i>).....	46
Tabel 3. 8 Kategori Hasil pada UEQ <i>Analysis Data Tools</i>	48
Tabel 4. 1 Instrumen Penelitian	51
Tabel 4. 2 Hasil Data Responden.....	53
Tabel 4. 3 Uji Reabilitas.....	54
Tabel 4. 4 penilaian rata – rata pada skala kusioner (Hinderks dkk.,2019)	55
Tabel 4. 5 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	56
Tabel 4. 6 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna sering pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	56
Tabel 4. 7 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>).....	57
Tabel 4. 8 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kejelasan (<i>perspiciuity</i>).....	58
Tabel 4. 9 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kejelasan (<i>perspiciuity</i>).....	58
Tabel 4. 10 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kejelasan (<i>perspiciuity</i>).....	59

Tabel 4. 11 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	60
Tabel 4. 12 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna sering pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	60
Tabel 4. 13 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	61
Tabel 4. 14 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	61
Tabel 4. 15 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna sering pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	62
Tabel 4. 16 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	63
Tabel 4. 17 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	63
Tabel 4. 18 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna sering pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	64
Tabel 4. 19 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna kadang – kadang pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	64
Tabel 4. 20 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	65
Tabel 4. 21 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	66
Tabel 4. 22 Tabel Hasil analisis data kuantitatif dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	66
Tabel 4. 23 Hasil benchmark nilai skala UEQ frekuensi selalu.....	70
Tabel 4. 24 Hasil benchmark nilai skala UEQ frekuensi sering.....	71
Tabel 4. 25 Hasil benchmark nilai skala UEQ frekuensi kadang - kadang.....	72
Tabel 4. 26 Perbedaan pengukuran rata - rata pengguna TIK selalu, sering, dan kadang -kadang.....	73
Tabel 4. 27 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel daya tarik (<i>attractiveness</i>).....	75

Tabel 4. 28 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna sering pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>).....	76
Tabel 4. 29 analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>).....	76
Tabel 4. 30 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	77
Tabel 4. 31 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>)	77
Tabel 4. 32 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	78
Tabel 4. 33 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel efisiensi (<i>Efficiency</i>)	78
Tabel 4. 34 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna sering pada variabel efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	79
Tabel 4. 35 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	79
Tabel 4. 36 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel ketepatan (<i>Dependability</i>).....	80
Tabel 4. 37 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna sering pada variabel ketepatan (<i>Dependability</i>).....	80
Tabel 4. 38 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel ketepatan (<i>Dependability</i>)	81
Tabel 4. 39 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	82
Tabel 4. 40 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna sering pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>)	82
Tabel 4. 41 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	83
Tabel 4. 42 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>)	83

Tabel 4. 43 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	84
Tabel 4. 44 Hasil analisis penilaian fitur menu home dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	84
Tabel 4. 45 Hasil uji benchmark frekuensi selalu	85
Tabel 4. 46 Hasil uji benchmark frekuensi sering.....	85
Tabel 4. 47 Hasil uji benchmark frekuensi kadang - kadang.....	85
Tabel 4. 48 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>).....	86
Tabel 4. 49 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna sering pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	87
Tabel 4. 50 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	87
Tabel 4. 51 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>)	88
Tabel 4. 52 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	88
Tabel 4. 53 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	89
Tabel 4. 54 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>)	89
Tabel 4. 55 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna sering pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	90
Tabel 4. 56 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	90
Tabel 4. 57 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	91
Tabel 4. 58 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna sering pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>)	91
Tabel 4. 59 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	92

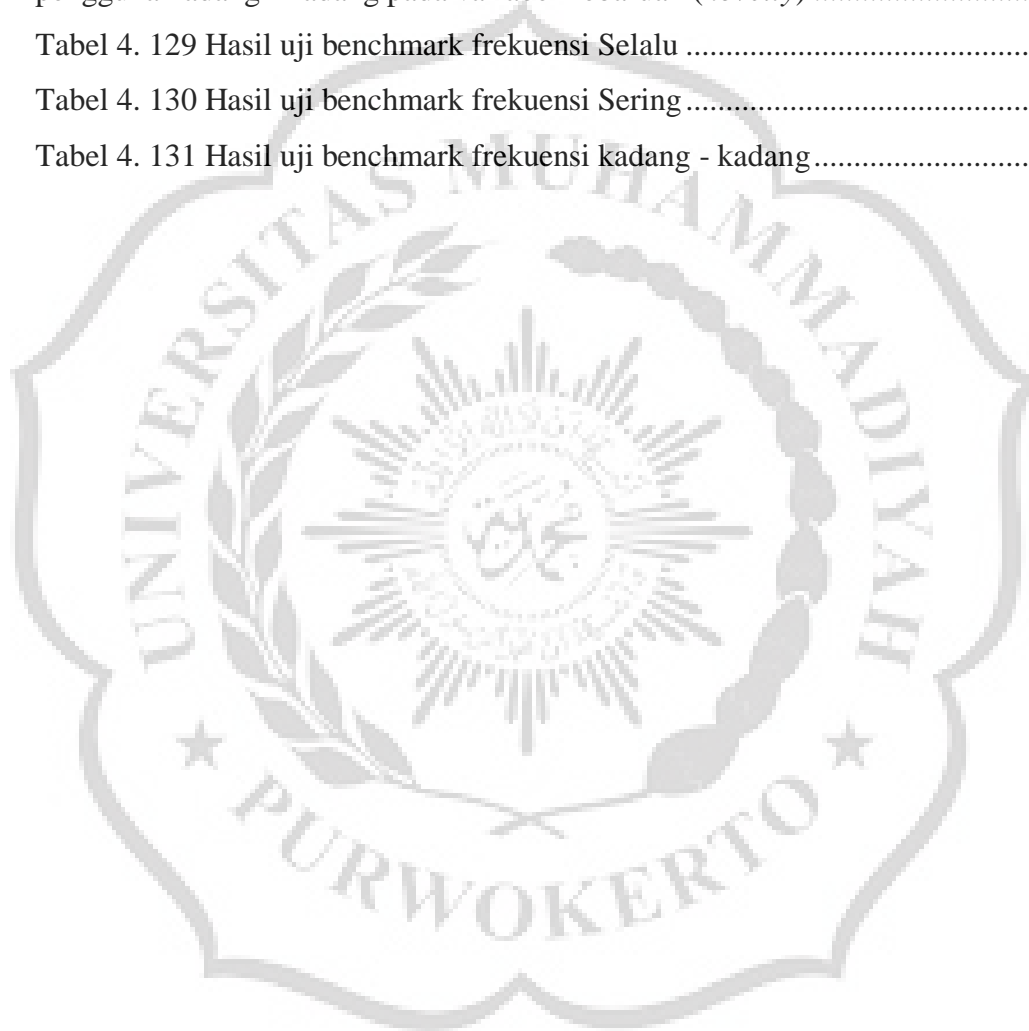
Tabel 4. 60 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>)	92
Tabel 4. 61 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna sering pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	93
Tabel 4. 62 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>)	94
Tabel 4. 63 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	94
Tabel 4. 64 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>)	95
Tabel 4. 65 Hasil analisis penilaian fitur menu pencarian koleksi dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>)	95
Tabel 4. 66 Hasil uji benchmark frekuensi Selalu	96
Tabel 4. 67 Hasil uji benchmark frekuensi Sering	96
Tabel 4. 68 Hasil uji benchmark frekuensi kadang - kadang	97
Tabel 4. 69 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>).....	97
Tabel 4. 70 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna sering pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	98
Tabel 4. 71 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	98
Tabel 4. 72 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>)	99
Tabel 4. 73 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	99
Tabel 4. 74 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	100
Tabel 4. 75 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>)	100
Tabel 4. 76 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna sering pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	101

Tabel 4. 77 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	101
Tabel 4. 78 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	102
Tabel 4. 79 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna sering pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>)	102
Tabel 4. 80 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	103
Tabel 4. 81 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>)	104
Tabel 4. 82 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna sering pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	104
Tabel 4. 83 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>)	105
Tabel 4. 84 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	105
Tabel 4. 85 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>)	106
Tabel 4. 86 Hasil analisis penilaian fitur menu koleksi baru dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).	106
Tabel 4. 87 Hasil uji benchmark frekuensi Selalu	107
Tabel 4. 88 Hasil uji benchmark frekuensi Sering	107
Tabel 4. 89 Hasil uji benchmark frekuensi kadang - kadang.....	108
Tabel 4. 90 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>).....	108
Tabel 4. 91 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna sering pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	109
Tabel 4. 92 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	109
Tabel 4. 93 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	110

Tabel 4. 94 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	111
Tabel 4. 95 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	111
Tabel 4. 96 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	112
Tabel 4. 97 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna sering pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	112
Tabel 4. 98 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	113
Tabel 4. 99 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	113
Tabel 4. 100 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna sering pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	114
Tabel 4. 101 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	114
Tabel 4. 102 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	115
Tabel 4. 103 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna sering pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	115
Tabel 4. 104 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	116
Tabel 4. 105 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	116
Tabel 4. 106 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	117
Tabel 4. 107 Hasil analisis penilaian fitur menu login mahasiswa dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	117
Tabel 4. 108 Hasil uji benchmark frekuensi Selalu	118
Tabel 4. 109 Hasil uji benchmark frekuensi Sering.....	118
Tabel 4. 110 Hasil uji benchmark frekuensi kadang - kadang.....	119

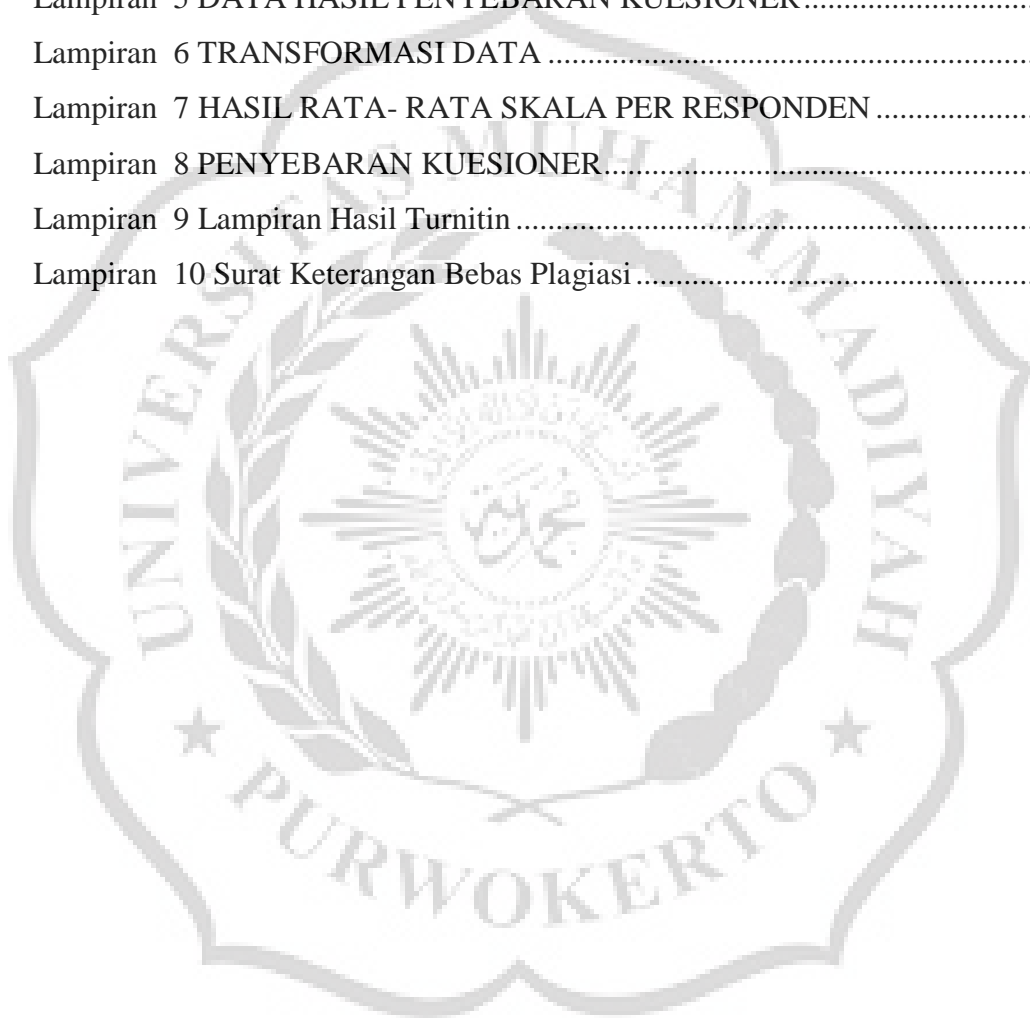
Tabel 4. 111 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>).....	119
Tabel 4. 112 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna sering pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	120
Tabel 4. 113 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel daya tarik (<i>attractiveiness</i>)	121
Tabel 4. 114 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>)	121
Tabel 4. 115 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	122
Tabel 4. 116 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kejelasan (<i>perspicuity</i>).....	122
Tabel 4. 117 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>)	123
Tabel 4. 118 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna sering pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	123
Tabel 4. 119 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel efisiensi (<i>efficiency</i>).....	124
Tabel 4. 120 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	124
Tabel 4. 121 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna sering pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>)	125
Tabel 4. 122 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel ketepatan (<i>dependability</i>).....	125
Tabel 4. 123 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>)	126
Tabel 4. 124 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna sering pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>).....	126
Tabel 4. 125 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel stimulasi (<i>stimulation</i>)	127

Tabel 4. 126 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna selalu pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>).....	127
Tabel 4. 127 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna sering pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>)	128
Tabel 4. 128 Hasil analisis penilaian fitur menu login petugas dengan frekuensi pengguna kadang - kadang pada variabel kebaruan (<i>novelty</i>)	128
Tabel 4. 129 Hasil uji benchmark frekuensi Selalu	129
Tabel 4. 130 Hasil uji benchmark frekuensi Sering	129
Tabel 4. 131 Hasil uji benchmark frekuensi kadang - kadang	130



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Uji Reabilitas Indikator Indikator Pengukuran UEQ	171
Lampiran 2 Kusioner.....	172
Lampiran 3 FORM KUISONER.....	176
Lampiran 4 DATA RESPONDEN.....	181
Lampiran 5 DATA HASIL PENYEBARAN KUESIONER.....	190
Lampiran 6 TRANSFORMASI DATA	196
Lampiran 7 HASIL RATA- RATA SKALA PER RESPONDEN	201
Lampiran 8 PENYEBARAN KUESIONER.....	206
Lampiran 9 Lampiran Hasil Turnitin	208
Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	209



ABSTRAK

Pengalaman pengguna adalah pemahaman seseorang tentang penggunaan produk, sistem, atau layanan. Pengalaman pengguna sangat diperlukan dalam proses membangun dan mengembangkan sistem. Universitas Muhammadiyah Purwokerto memiliki *website* yaitu www.sipus.ump.ac.id yang dibuat oleh pihak perpustakaan pusat Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Situs web berisi berbagai informasi dan referensi yang berkaitan dengan kursus, tugas akhir, skripsi, dan jenis penelitian lainnya. Tampilan *website* sangat berpengaruh pada kepuasan pengalaman pengguna. Kepuasan pengguna dapat diukur melalui metode pengukuran pengalaman pengguna menggunakan Kuesioner Pengalaman Pengguna (UEQ). Metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) terdiri dari 6 skala yaitu *Attractiveness*, *Perspiciuity*, *Efficiency*, *Dependability*, *Stimulation*, dan *Novelty*. Skala pada UEQ dapat diuji menggunakan alat analisis data, kemudian data yang telah dimasukkan akan diolah di dalamnya. Hasil analisis *bechmark* pada *website* Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Purwokerto menunjukkan bahwa hasil skala daya tarik 1,26 (*above average*), skala kejelasan 1,44 (*above average*), skala efisiensi 1,55 (*good*), skala ketepatan 0,99 (*below average*), skala stimulasi 0,72 (*below average*), dan kebaruan 0,72 (*below average*). Berdasarkan hasil penelitian ini, Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Purwokerto perlu melakukan perbaikan pada 3 skala yaitu ketepatan, stimulasi, dan kebaruan karena semua skala berada di bawah standar.

Kata Kunci: *User Experience, Website, User Experience Questionnaire*

ABSTRACT

User experience is a person's understanding of the use of a product, system, or service. User experience is indispensable in the process of building and developing a system. The University of Muhammadiyah Purwokerto has a website, namely www.sipus.ump.ac.id made by the central library of the University of Muhammadiyah Purwokerto. The website contains a variety of information and references related to courses, final projects, theses, and other types of research. The appearance of the website has a great influence on the satisfaction of the user experience. User satisfaction can be measured through the user experience measurement method using the User Experience Questionnaire (UEQ). The User Experience Questionnaire (UEQ) method consists of 6 scales, namely Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, and Novelty. The scale on the UEQ can be tested using a data analysis tool, then the data that has been entered will be processed in it. The results of the benchmark analysis on the website of the Library Information System of the University of Muhammadiyah Purwokerto showed that the results of the attractiveness scale was 1.26 (above average), the clarity scale was 1.44 (above average), the efficiency scale was 1.55 (good), the accuracy scale was 0.99 (below average), the stimulation scale was 0.72 (below average), and the novelty was 0.72 (below average). Based on the results of this study, the Library Information System of the University of Muhammadiyah Purwokerto needs to make improvements on 3 scales, namely accuracy, stimulation, and novelty because all scales are below standard.

Keywords: *User Experience, Website, User Experience Questionnaire*