

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, M. H. & Harpham, G.G. (2009). *A glossary of literary terms* (9th Ed.). Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Ahmad, S. (2012). *Perkembangan Anak Usia Dini Pengantar Dalam Berbagai Aspeknya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Amalia, R. (2023). *Implementation of Market Day Activities to Build Children's Social Emotional in Primary School Grade IV at SDN 1 Sambeng Kulon*. *ICONESS*.
- Andriani, M. &. (2022). *Problematika Perkembangan Peserta Didik*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayoedya, W. (2011). *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha: Tips dan Trik Belajar Berwirausaha bagi Siswa*. Jakarta: Esensi.
- Badawi. (2023). Pembentukan Karakter Kewirausahaan dengan Kegiatan Market Day di Sekolah Dasar Soekarno Hatta. *Jurnal Elsa*.
- Bandura, A., & Walters, R. H. (1977). *Social learning theory (Vol. 1)*. Prentice Hall: Englewood cliffs.
- Barnawi, M. A. (2012). *School Preneurship*. Jakarta: Ar-ruzz.
- Chaplin. (2008). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cresswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Goleman, D. (2020). *Working With Emotional Intelligence Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, H. (2022). *PENDIDIKAN KARAKTER : Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hariyanto, M. S. (2013). *Konsep Dan Model Pendidikan Karakter*. Jakarta: Rosda Karya.
- Hasanah, I. (2015). *Entrepreneurship: Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejujuran*. Makassar: CV. Misvel Aini Jaya.
- Herlina, N. E. (2019). „Pembangunan Kegiatan Market Day Terhadap Peningkatan Kemampuan Kognitif Anak Pada Kelompok B Di Tk Kartika Iv-11 Kecamatan Singosari. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran Bagi Guru*, 787-793.

- Hidayah, C. E. (2022). *Market Day dan Karakter Kewirausahaan/ Entrepreneurship*. Yogyakarta: K- Media.
- Hidayah, N. (2022). *Market Day dan Karakter Kewirausahaan Entrepreneurship*. Yogyakarta: K-Media.
- Hurlock, E. B. (Jakarta). *Perkembangan Anak*. 2015: Erlangga.
- Jf, K. &. (2021). *Perkembangan sosial Anak Usia Dini Teori dan Strateginya*. Medan: Merdeka Kreasi.
- Kaspar, K. L. (2023). Implementing Social-Emotional Learning in The Elementary Classroom. *Early Childhood Education Journal*, 641-650.
- Lickona, T. (2012). *Mendidik Untuk Membentuk Karakter*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mashar, R. (2011). *Emosi anak Usia Dini dan Strategi Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Mashud, I. (2016). Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*, 501-510.
- Mohammad Arifin, B. (2012). *School Preneurship Membangkitkan Jiwa dan Sikap Kewirausahaan Siswa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mulyani, E. &. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kurikulum.
- Muntohar, A. A. (2022). *Problematika Perkembangan Peserta Didik*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Nugroho, A. (2011). *Metode Pengembangan Sosial Emosional*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Putri, C. P. (2023). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Ditanamkan Sejak Usia Sekolah Dasar dalam Perspektif Islam. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 141-158.
- Rachmawati, A. N. (2016). *Metode Pengembangan Sosial Emosional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rismayani, d. (2023). Penerapan Program Market Day dalam Menstimulasi Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Incrementapedia: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 92-98.
- Rodlatul Janah, d. (2023). Penerapan Pendidikan Karakter Terhadap Sosial Emosional Peserta Didik Kelas 4B SD Negeri Gayamsari 02. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*.

- Rosmala, D. (2005). *Berbagai Masalah Anak Taman Kanak-kanak*. Jakarta: Departemen Pendidikan.
- Saputra, K. (2015). *Pendidikan Berbasis Entrepreneurship*. Yogyakarta: Diva Press.
- Saputri, O. (2023). Market Day Program for Low Class: Improving Independent Character Education at Elementary School. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 22-32.
- Saroni, M. (2012). *Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda: Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan Bagi Anak Didik*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Sulistiyowati, P., & Salwa. (2016). Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Anak Sejak Dini Melalui Program Market Day (Kajian Pada SDIT Mutiara Hati Malang). *Pancaran*, Vol. 5, No(20), 111–120. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/pancaran/article/view/4056/3169>
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A. (2014). *Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Perenada Media Group.
- Suyadi. (2010). *Psikologi Belajar Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (2004). The social identity theory of intergroup behavior. In *Political psychology* (pp. 276-293). Psychology Press.
- Tsauri, S. (2015). *PENDIDIKAN KARAKTER: Peluang dalam Membangun Karakter Bangsa*. Jember: IAIN Jember Press.
- Usman, H. (2010). *Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya Untuk Membentuk Daya Saing Dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Wahyuningsih, N. U., Inanna, Nurdiana, Hasan, M., & Tahir, T. (2020). *Buku Saku Ekonomi berbasis Contextual Teaching and Learning (CTL)*. Makasar: Universitas Negeri Makasar.

- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zultiar, I. d. (2017). Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 13-39.
- Zuriah, N. (2011). *Pendidikan Moral & Budi Pekerti dalam Perspektif Perubahan*. Jakarta: Bumi Aksara.

