

**PENGUATAN KARAKTER DENGAN *ENTREPRENEURSHIP*
MELALUI PROGRAM *MARKET DAY* UNTUK
MEMPERKUAT SOSIAL EMOSIONAL PESERTA DIDIK
(Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam
Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas)**



TESIS

Oleh:
RISKI AMALIA
NIM 2220110041

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN DASAR
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGUATAN KARAKTER DENGAN *ENTREPRENEURSHIP*
MELALUI PROGRAM *MARKET DAY* UNTUK
MEMPERKUAT SOSIAL EMOSIONAL PESERTA DIDIK
(Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam
Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas)**



TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Dasar
Program Studi Magister Pendidikan Dasar**

Oleh:

**RISKI AMALIA
NIM 2220110041**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN DASAR
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riski Amalia
NIM : 2220110041
Program Studi : Magister Pendidikan Dasar
Fakultas : Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Penguatan Karakter Dengan *Entrepreneurship* Melalui Program *Market Day* Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik (Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tesis ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip ataupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 25 Juli 2024

Yang menyatakan,



Riski Amalia
NIM. 2220110041

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Penguatan Karakter Dengan *Entrepreneurship* Melalui Program Market Day Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik (Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas)” oleh Riski Amalia telah berhasil dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Agustus 2024

Dewan Penguji :

1. Penguji I

Prof. Dr. H. Tukiran, M.M
NIP. 19540508 198803 1 001



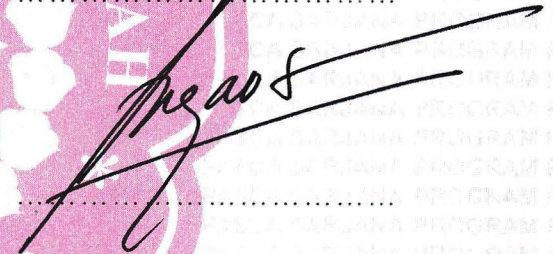
2. Penguji II

Dr. Wakhudin, M.Pd
NIDN. 0630096501



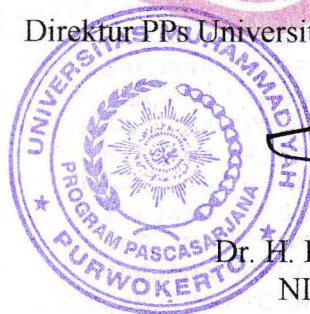
3. Pembimbing

Assoc. Prof. Dr. Ana Andriani, M.Pd
NIDN. 0618106902



Mengetahui

Direktur PPs Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Dr. H. Kuntoro, M.Hum
NIK. 2161127

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis yang di ajukan oleh :

Nama : Riski Amalia
NIM : 2220110041
Program Studi : Magister Pendidikan Dasar
Fakultas : Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Penguatan Karakter Dengan *Entrepreneurship*
Melalui Program *Market Day* Untuk Memperkuat
Sosial Emosional Peserta Didik (Studi Kasus Kelas IV
di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam Dindik
Kembaran Kabupaten Banyumas)



Telah diterima dan disetujui :

Ditetapkan di : Purwokerto
Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Mengetahui,
Kaprodi Magister Pendidikan Dasar

Pembimbing

Assoc. Prof. Dr. Subuh Anggoro, M.Pd.
NIK. 2160221

Assoc. Prof. Dr. Ana Andriani, M.Pd.
NIDN. 0618106902

MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اِذَا قِيْلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوْا فِى الْمَجَلِسِ فَاَفْسَحُوْا يَفْسَحِ اللّٰهُ
لَكُمْ وَاِذَا قِيْلَ اَنْشُرُوْا فَاَنْشُرُوْا يَرْفَعِ اللّٰهُ الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا مِنْكُمْ وَالَّذِيْنَ اٰتُوْا الْعِلْمَ
دَرَجٰتٍ وَّاللّٰهُ بِمَا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرٌ

Wahai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Apabila dikatakan, “Berdirilah,” (kamu) berdirilah. Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu

kerjakan.

(Q.S. Al-Mujadilah Ayat 11)

DEDIKASI KARYA TERBAIK

Alhamdulillahirobbilalamin segala puji dan syukur selalu peneliti curahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik dan lancar. Tesis ini didedikasikan untuk:

1. Ayah dan Ibunda tercinta, Bapak Sugito dan Ibu Muhimah yang dengan kesabaran, ketabahan, serta perhatian dan keikhlasannya selalu mendampingi dan memberikan doa dalam penyelesaian pendidikan selama berada di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto ini, tiada kata terucap selain doa semoga selalu dalam lindungan Allah dan amal ibadahnya diterima Allah Subhanahu Wa Ta'ala aamiin.
2. Anak tercinta Khaliza Haura Al Mecca yang selalu setia dan sudah menjadi anak yang baik serta berbakti kepada orangtua. Semoga Ibu dapat memberikan contoh yang terbaik untuk ananda Mecca dalam mengenyam pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi yang akan dilalui nantinya serta selalu memiliki kerendahan hati dan akhlakul karimah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim,

Pendidikan merupakan salah satu pilar utama dalam kemajuan suatu negara. Peranan pendidikan sangat penting untuk mewujudkan sumber daya manusia yang berkompeten dalam mewujudkan cita cita bangsa. Pendidikan dianggap sebagai bidang yang paling strategis untuk membentuk sumber daya manusia agar menjadi individu yang cakap tidak hanya dalam bidang intelektual tetapi mempunyai karakter yang berkualitas.

Penanaman pendidikan karakter saat ini menjadi tujuan utama dalam dunia pendidikan di Indonesia. Pendidikan karakter perlu di tanamkan sejak dini pada peserta didik khususnya di jenjang sekolah dasar. Pendidikan karakter menjadi salah satu hal yang sangat penting dalam membentuk karakter peserta didik menjadi lebih baik untuk kehidupannya di masa datang.

Fungsi dan tujuan pendidikan adalah untuk mengembangkan kemampuan dan watak bangsa, makna ini memiliki tujuan pendidikan nasional untuk membuat peserta didik berilmu dan membentuk karakter baik yang dimiliki oleh peserta didik. Upaya yang mampu di lakukan seorang pendidik dalam membentuk karakter peserta didiknya salah satunya dengan menjalankan program kegiatan *market day* di lingkungan sekolah dengan mengembangkan karakter sosial emosional didalamnya.

Tesis ini disajikan dalam lima bab dengan rincian sebagai berikut: Bab I Pendahuluan, merupakan bab yang menyajikan pemahaman awal dan umum, dengan komponen pembahasan latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab II Kajian Pustaka, menyajikan telaah teoritis untuk memperdalam aspek-aspek yang diteliti, dengan kajian yang dibahas tentang pendidikan karakter, sosial emosional, *entrepreneurship*, *market day*, hasil penelitian yang relevan dan kerangka pikir. Bab III Metode Penelitian memaparkan tentang metode penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik

analisis data dan keabsahan data. BAB IV memaparkan tentang hasil penelitian dan pembahasan. BAB V memaparkan tentang simpulan dan saran dari tesis.

Penyusunan tesis ini memberikan gambaran mengenai Penguatan Karakter Dengan *Entrepreneurship* Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program *Market Day* (Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas). Hasil penelitian ini sangat diperlukan dalam penguatan karakter *entrepreneurship* pada peserta didik sehingga dapat menjadikan bekal di masa depan mereka.

Purwokerto, Agustus 2024
Peneliti

Riski Amalia
NIM 2220110041

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmaanirrohim,

Assalamu'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Penguatan Karakter Dengan *Entrepreneurship* Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program *Market Day* (Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas)” dengan baik. Tersusunnya tesis ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas izin dan kesempatan yang diberikan kepada peneliti.
2. Dr. Kuntoro, M.Hum. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan izin dan kemudahan kepada peneliti dalam melakukan penelitian.
3. Assoc. Prof. Dr. Subuh Anggoro, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Dasar Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan motivasi, semangat, serta kemudahan akademik dalam penelitian ini.
4. Assoc. Prof. Dr. Ana Andriani, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang sangat sabar dan ikhlas membimbing serta memberi masukan positif dalam penulisan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.

Peneliti sadar bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam Tesis ini, maka kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat

dibutuhkan demi perbaikan penelitian berikutnya. Besar harapan peneliti Tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi peneliti sendiri tetapi dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Purwokerto, Agustus 2024

Peneliti

Riski Amalia
NIM. 2220110041



SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai seorang civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Amalia
NIM : 2220110041
Program Studi : Magister Pendidikan Dasar
Fakultas : Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Tesis

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Fee Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul “Penguatan Karakter Dengan *Entrepreneurship* Melalui Program Market Day Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik (Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng Kulon Korwilcam Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas)”

Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Fee Right*) ini, Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya ini dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan seperlunya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Riski Amalia
NIM. 2220110041

**PENGUATAN KARAKTER DENGAN *ENTREPRENEURSHIP* MELALUI
PROGRAM *MARKET DAY* UNTUK MEMPERKUAT SOSIAL
EMOSIONAL PESERTA DIDIK (Studi Kasus Kelas IV di SD Negeri 1
Sambeng Kulon Korwilcam Dindik Kembaran Kabupaten Banyumas)**

**RISKI AMALIA
2220110041**

ABSTRAK

Fungsi dan tujuan pendidikan adalah untuk mengembangkan kemampuan dan watak bangsa, makna ini memiliki tujuan pendidikan nasional untuk membuat peserta didik berilmu dan membentuk karakter baik yang dimiliki oleh peserta didik. Upaya yang mampu dilakukan seorang pendidik dalam membentuk karakter peserta didiknya salah satunya dengan menjalankan program kegiatan *market day* di lingkungan sekolah. Kegiatan ini diharapkan dapat menumbuhkan sikap sosial emosional peserta didik dalam program kegiatan *market day*. Hari pasar atau *market day* adalah salah contoh sistem penerapan yang terintegrasi pada pendidikan pada bidang kewirausahaan atau *entrepreneurship* dengan melibatkan seluruh peserta didik dalam proses pembuatan produk, penjualan produk, dan hasil produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penguatan Karakter dengan *entrepreneurship* untuk memperkuat sosial emosional peserta didik melalui program *market day* Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng kulon serta menganalisis faktor pendukung dan faktor penghambat penguatan Karakter dengan *entrepreneurship* untuk memperkuat sosial emosional peserta didik melalui program *market day* Kelas IV di SD Negeri 1 Sambeng kulon. Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Informan dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas 4, guru pendamping, dan kepala sekolah SD Negeri 1 Sambeng Kulon. Pelaksanaan program *market day* pada penelitian ini melalui tiga tahap yaitu: perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program *market day*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa memberikan pengalaman secara nyata mengenai kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi, meningkatkan rasa percaya diri peserta didik dan keterampilan kepemimpinan mereka, mengembangkan sikap sosial emosional yang baik, membantu mengembangkan keterampilan kewirausahaan dan interpersonal peserta didik, merangsang kreativitas dan inovasi peserta didik dan meningkatkan keterlibatan orang tua dalam pendidikan kewirausahaan di sekolah.

Kata Kunci: *Entrepreneurship*, Program *Market Day*, Sosial Emosional

**CHARACTER STRENGTHENING WITH ENTREPRENEURSHIP
THROUGH MARKET DAY PROGRAMS TO STRENGTHEN SOCIAL
EMOTIONAL PARTICIPANTS (Case Study of Class IV at SD Negeri 1
Sambeng Kulon Korwilcam Dindik Kembaran, Banyumas Regency)**

**RISKI AMALIA
2220110041**

ABSTRACT

The function and purpose of education is to develop the ability and character of the nation, this meaning has a national education goal to make students knowledgeable and form good character owned by students. One of the efforts that can be made by an educator in shaping the character of his students is by running a market day activity program in the school environment. This activity is expected to foster the social-emotional attitude of students in the market day activity program. Market day or market day is an example of an integrated application system in education in the field of entrepreneurship or entrepreneurship by involving all students in the process of making products, selling products, and product results. This study aims to analyze the strengthening of character with entrepreneurship to strengthen students' social-emotional through the Class IV market day program at SD Negeri 1 Sambeng kulon and analyze the supporting factors and inhibiting factors of strengthening character with entrepreneurship to strengthen students' social-emotional through the Class IV market day program at SD Negeri 1 Sambeng kulon. This research method uses a descriptive qualitative approach with a case study method. The informants in this study were grade 4 students, accompanying teachers, and the principal of SD Negeri 1 Sambeng Kulon. The implementation of the market day program in this study went through three stages, namely: planning, implementation, and evaluation of the market day program. The results showed that it provides real experience regarding production, distribution and consumption activities, increases learners' self-confidence and their leadership skills, develops good social-emotional attitudes, helps develop learners' entrepreneurial and interpersonal skills, stimulates learners' creativity and innovation and increases parental involvement in entrepreneurship education at school.

Keywords: Entrepreneurship, Market Day Program, Social Emotional

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
DEDIKASI KARYA TERBAIK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Grand Theory Penguatan Sosial emosional.....	9
a. Teori Sosial	9
b. Teori Identitas Sosial Henri Tajfel.....	9

2.	Pendidikan Karakter	10
a.	Pengertian Pendidikan Karakter	10
b.	Tujuan Pendidikan Karakter	11
3.	<i>Entrepreneurship</i>	12
a.	Pengertian <i>Entrepreneurship</i>	12
b.	Indikator <i>Entrepreneurship</i>	14
c.	Manfaat <i>Entrepreneurship</i>	15
4.	Sosial Emosional	16
a.	Pengertian Sosial	16
b.	Pengertian Emosional	17
c.	Pengertian Sosial Emosional	18
d.	Indikator Sosial Emosional	19
e.	Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Sosial Emosional	20
f.	Faktor Penghambat Sosial Emosional	21
g.	Karakter Sosial Emosional	22
5.	<i>Market Day</i>	23
a.	Pengertian <i>Market Day</i>	23
b.	Tujuan <i>Market Day</i>	25
c.	Kelebihan dan Manfaat <i>Market Day</i>	27
B.	Penelitian Relevan	28
C.	Kerangka Pikir	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
A.	Jenis Penelitian	31
B.	Pendekatan Penelitian	31
C.	Tempat Penelitian	32
D.	Waktu Penelitian	32
E.	Subjek Penelitian	33
F.	Teknik Pengumpulan Data	33
1.	Observasi	33
2.	Wawancara	34

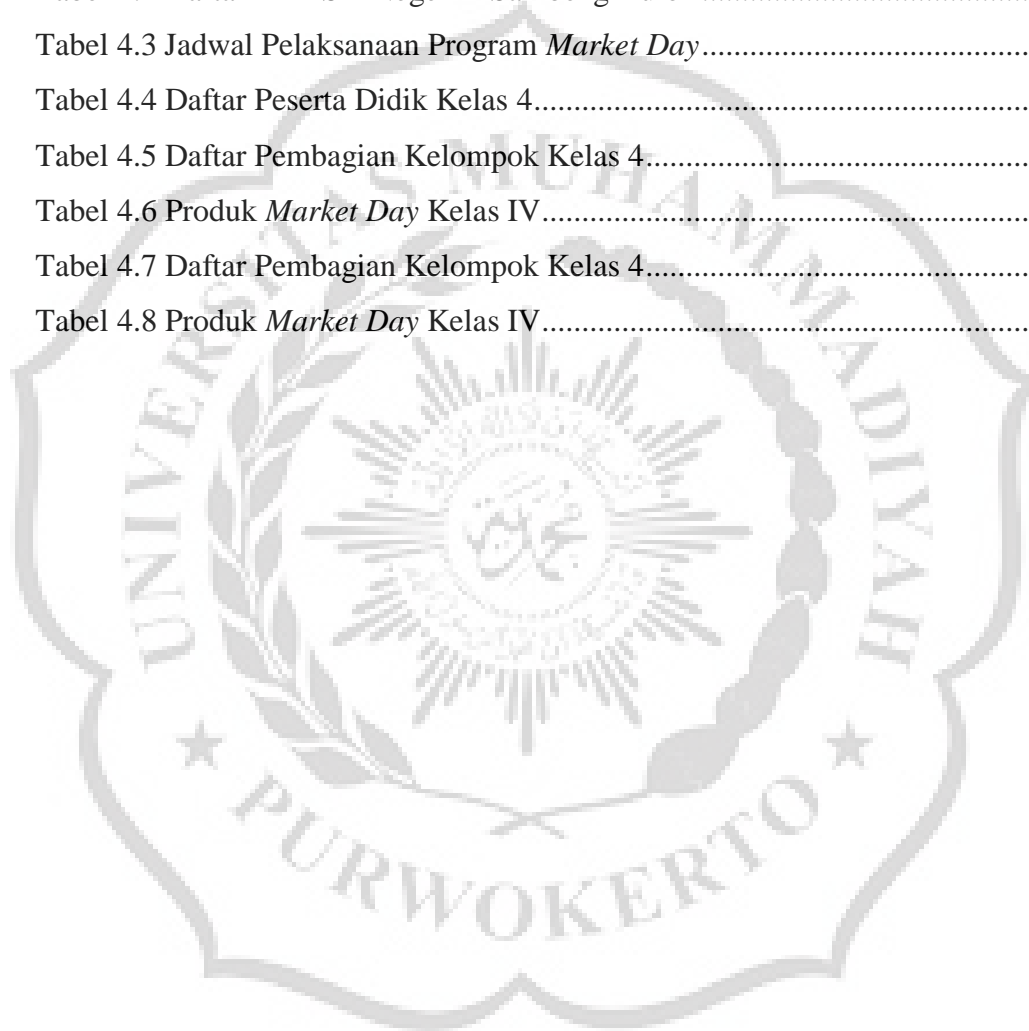
3. Dokumentasi.....	35
G. Analisis Data	35
H. Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Penguatan Karakter Dengan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program <i>Market Day</i>	43
a. Proses Perencanaan Penguatan Dengan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program <i>Market</i> <i>Day</i>	43
b. Proses pelaksanaan Penguatan Karakter Dengan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program <i>Market</i> <i>Day</i>	47
c. Evaluasi dalam Penguatan Karakter Dengan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program <i>Market</i> <i>Day</i>	54
2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Penguatan Karakter Dengan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program <i>Market Day</i>	54
B. Pembahasan	56
1. Penguatan Karakter Dengan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program <i>Market Day</i>	56
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat Penguatan Karakter Dengan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Memperkuat Sosial Emosional Peserta Didik Melalui Program <i>Market</i> <i>Day</i>	70

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	74
A.	Simpulan.....	74
B.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		80



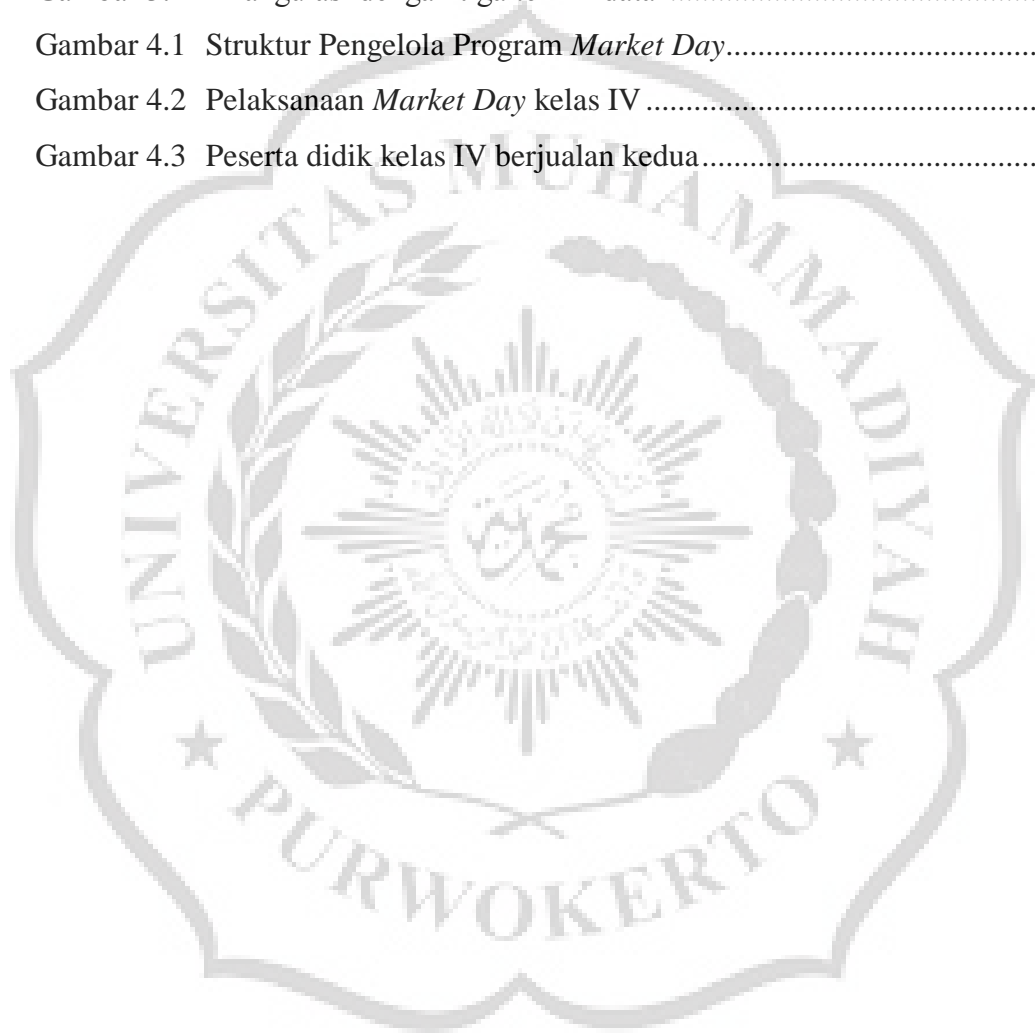
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aspek dan Indikator Sosial Emosional Anak	19
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	32
Tabel 4.1 Peserta Didik SD Negeri 1 Sambeng Kulon TA 2023/2024.....	41
Tabel 4.2 Daftar PTK SD Negeri 1 Sambeng Kulon	42
Tabel 4.3 Jadwal Pelaksanaan Program <i>Market Day</i>	46
Tabel 4.4 Daftar Peserta Didik Kelas 4.....	47
Tabel 4.5 Daftar Pembagian Kelompok Kelas 4.....	48
Tabel 4.6 Produk <i>Market Day</i> Kelas IV.....	48
Tabel 4.7 Daftar Pembagian Kelompok Kelas 4.....	51
Tabel 4.8 Produk <i>Market Day</i> Kelas IV.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	30
Gambar 3.1 Bagan Aktivitas Analisis Data	37
Gambar 3.2 Triangulasi dengan tiga sumber data	37
Gambar 3.4 Triangulasi dengan tiga teknik data	38
Gambar 4.1 Struktur Pengelola Program <i>Market Day</i>	46
Gambar 4.2 Pelaksanaan <i>Market Day</i> kelas IV	49
Gambar 4.3 Peserta didik kelas IV berjalan kedua.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Observasi.....	81
Lampiran 2 Lembar Obserbasi	83
Lampiran 3 Lembar Instrumen Wawancara Kepala Sekolah	85
Lampiran 4 Lembar Instrumen Wawancara Guru	87
Lampiran 5 Lembar Instrumen Wawancara Peserta Didik.....	89
Lampiran 6 Lembar Instrumen Wawancara Kepala Sekolah	91
Lampiran 7 Lembar Instrumen Wawancara Guru	94
Lampiran 8 Lembar Instrumen Wawancara Peserta Didik.....	97
Lampiran 9 Lembar Observasi	107
Lampiran 10 Foto Kegiatan <i>Market Day</i>	117
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara Kepala Sekolah	118
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara Guru	119
Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara Peserta Diidk.....	120
Lampiran 14 Proposal Rencana Kegiatan <i>Market Day</i>	121
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 16 Surat Pemberian Izin Penelitian	127
Lampiran 17 Surat Keterangan Penelitian	128
Lampiran 18 Surat Pernyataan Wawancara	129
Lampiran 19 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	130
Lampiran 20 Turnitin	131