

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin dkk, (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenek di CV Speed Nenek. In *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 4). <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Apriliyanti dkk, (2020) Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JurnalManajemen>
- Ariyanti dkk, (2022), Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia VOL IX, NO1*
- Azis. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. In *Insight Management Journal* (Vol. 1, Issue 1). <https://journals.insightpub.org/index.php/imj>
- Budiarno dkk, (2022), Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi Vol 19, no 02*
- Fawzy dkk, (2023), Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Stasiun cafe Balung Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, Vol 2 No 1
- Fitriana & Samardi (2019). Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan, *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, Vol 3 No 3.
- Garoda, (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonald's Cijantung. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 2833. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.3109>
- Guritno & Nugraheni, (2023). Pengaruh Lokasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Rekreasi Candi Mendut Kabupaten Magelang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(2).
- Ismail, & Yusuf, (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3).
- Isnania, Budiono, (2022), Kepuasan Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol yang Di Pengaruhi Daya Tarik Wisata, Life Style Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Manajemen* ,Vol. 1 No. 3, 341–355 DOI: 10.55123/mamen.v1i3.683

- Izzuddin & Muhsin (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Kasinem. (2020), Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat, *Jurnal Media Wahana Ekonomika*
- Kotller, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management 15th Edition* (United States Of America : Pearson Education Limited, Ed.).
- Kurniawan & Soliha, (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Mahira dkk, (2021), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*, Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (Vol. 2).
- Mukhlis (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada jasa pengiriman J&T di Muara Bulian, *Journal of Economics and Business*, Vol 3 No 1
- Mulyapradana, (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26–38. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>
- Ningsih dkk, (2024), Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pasir Putih di Kabupaten Situbondo, *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*
- Nurmala dkk, (2022), Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhoksumawe, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 23(2).
- Ramadhan, Mahargiono, (2020) Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Vol.9 No.6
- Saputra & Eferyn, (2024), Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Sarana Terhadap tingkat Kepuasan Wisatawan di Jolotundo Glamping dan Edu Park Nganjuk, *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*
- Saputro dkk, (2020) Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan). *Maret*, 11(1), 2086–1117. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi>

Siagian, & Mita, (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82–88. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>

Tamam & Sanusi, (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Siswa Pada Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 1 Kalianda. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 11, No.1

Tjiptono, F (2014), Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan dan Penelitian. Andi Offset.

Yulianty, (2020), Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen, *MANNERS*, VOL III, NO 1

