

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Yusuf, D., Tumbel, A. L., Djemly, W., & Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2022). *THE INFLUENCE OF NCT DREAM'S KPOP BRAND AMBASSADOR AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS FOR LEMONILO NOODLE PRODUCTS IN MANADO* (Vol. 10, Issue 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43526>
- Anisa, Nora dan Hengki Tamando. 2021. *Perilaku Konsumen, Strategi dan Teori*. Indonesia: IOCS Publisher.
- Ayu, I., Trisnawati, M., Nengah Suardhika, I., Gde, I., & Hendrawan, Y. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MARCKS DAN VENUS DI APOTEK KIMIA FARMA DENPASAR*. 3. www.kimiafarma.co.id.
- Dewi, A. S., & Elwisam, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson Di Jakarta. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 17(1), 39. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v17i1.1241>
- Eka Wardani, P., & Kriestian Novi Adhi Nugraha, A. (2022). The Influence of Brand Ambassador, Country of Origin, and Brand Image on Purchase Decisions of Skincare Products. *Asian Journal of Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.55057/aje.2022.3.3.8>
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Fitri, N., Rachma, N., & Normaladewi, A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skincare Whitelab (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Manajemen FEB Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 900–908. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Ghoozali, I 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitas*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Juliadi, A., Masita Aulia, & Sintia Ramadhani. (2023). Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1334>
- Khaira Sihotang, M. (2020). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK PT.HNI HPAI)* (Vol. 01, Issue 02). <http://trianglesains.makarioz.org>
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Brian Surette
- Laurenzia, B., Goenawan, F., Astri, & Prodi, Y., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (n.d.). *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU*

KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA *Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Terhadap Elemen Brand Somethinc.*

- Miati, I., Yppt, S., & Tasikmalaya, P. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Pratama, A., & Realize. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(1), 31–41.
- Rahmahyanti, R. N., & Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1143–1151. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3309>
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsume*. Makasar: Alauddin University Press
- Sarah Fanuel, G. (n.d.). *THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS IN TOKOPEDIA E-COMMERCE*. <https://doi.org/10.53067/ije3.v3i2>
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supu, P., Poluan, G., Larassati, O. :, Supu, P., Lumanauw, B., Poluan, J. G., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Akuntansi, J. (n.d.). *THE EFFECT OF PRODUCT PRICE, PROMOTION, AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON SAMSUNG SMARTPHONE PRODUCTS IN MANADO*.
- Syafitri, A., Ratna Sari, E., & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung)* (Vol. 1, Issue 1). Mei.
- Vikar, K., Irianto, H., & Kunto Adi, R. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Surakarta. *Agrista*, 9(4), 52–64.
- Wardhana, Aditya dkk. 2020. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sumber Lain: *10 Brand Skincare Terbaik di Indonesia 2023*. (2023). From Prisghanpage.com Website: <https://prisghanpage.com/10-brand-skincare-terbaik-di-indonesia-2023/>

Bongkar 4 Strategi Marketing Somethinc, Yang Bikin Customer Borong Terus. (2023). From bithourproduction.com Website: https://bithourproduction.com/blog/bongkar-4-strategi-marketing-somethinc/#3_Menciptakan_Buzz_Positif_Dan_Citra_Merek_Yang_Menarik

Business Forecasting: Tren E-commerce 2023 untuk Maksimalkan Proses Decision-Making Brand Beauty and Care Anda, Ada Skintific Juara 1!. (2023). From Kompas.co.id Website:

<https://kompas.co.id/article/business-forecasting-adalah/>

Somethinc Official Partner Pendukung Penghijauan. (2022). From lindungihutan.com

Website:<https://lindungihutan.com/p/261/somethinc-official>

Somethinc Official Website. (2024). From Somethinc.com Website:

<https://somethinc.com/id/>.

Somethinc, Merek Kosmetik yang Mengguncang Pasar Indonesia.

(2022). From Paper.id Website: <https://www.paper.id/blog/berita-acara-umkm/somethinc-produk-kosmetik-ternama-yang-mengguncang-pasar-indonesia/>.

