

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN  
BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SOMETHINC**

**(Studi pada Pengguna Somethinc di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

**LENI AGUSTIN**

**2002010080**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN  
BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SOMETHINC**

**(Studi pada Pengguna Somethinc di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

**LENI AGUSTIN**

**2002010080**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN**  
**BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**PRODUK SOMETHINC**

**(Studi pada Pengguna Somethinc di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**LENI AGUSTIN**

**2002010080**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang bertanda tangan dibawah ini:

Pembimbing:



Henni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D




NIK.2160183

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Leni Agustin  
NIM : 2002010080  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhamdiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi pada Pengguna Somethinc di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

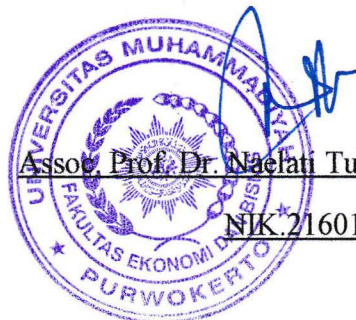
Ketua : Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D (  )  
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc (  )

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 12 Agustus 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assob. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK.2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leni Agustin

NIM : 2002010080

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak kemudia hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 12 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Leni Agustin

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leni Agustin  
NIM : 2002010080  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI, DAN  
BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SOMETHINC (Studi pada Pengguna Somethinc di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/menginformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 12 Agustus 2024



Menyatakan,

Leni Agustin

## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

Al Baqarah 286

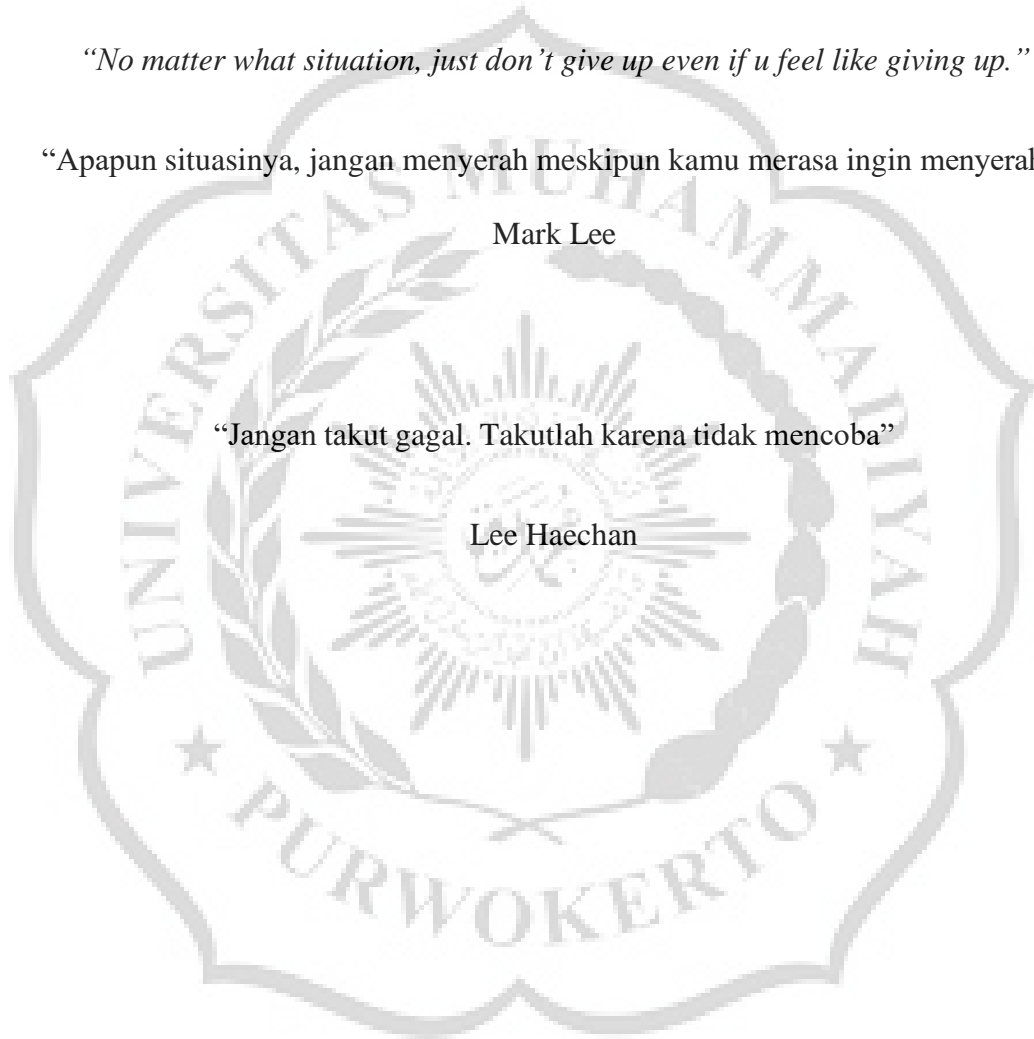
*“No matter what situation, just don't give up even if u feel like giving up.”*

“Apapun situasinya, jangan menyerah meskipun kamu merasa ingin menyerah.”

Mark Lee

“Jangan takut gagal. Takutlah karena tidak mencoba”

Lee Haechan



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan segala kekurangannya. Serta segala Syukur kepada Allah SWT yang telah menghadirkan orang-orang yang sangat berarti untuk hidup saya, yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Maka saya persembahkan karya yang sederhana ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Rasid dan Ibu Lilis yang sangat saya sayangi dan sangat saya cintai, terimakasih karena telah selalu mendoakan, memotivasi dan selalu mendukung saya untuk mencapai cita-cita.
2. Untuk adik saya Radit Tya Ramadhani yang saya sayangi, terimakasih karena telah memberikan dukungan dan semangat, serta seluruh keluarga saya, yang saya sayangi.

## KATA PENGANTAR


Segala puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Mreke, Promosi dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Purwokerto”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Skripsi ini dapat disusun berkat bantuan arahan, bimbingan, dorongan, dan juga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis.
2. Drs. Suyoto, M. Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis.
3. Maulida Nurulinayah S.E., M.Sc, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dari semester 1.
4. Herni Justiana Astusti S.E., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga dan juga pikiran, untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Tri Septin Muji R, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan pertanyaan dan bimbingan untuk menguji kelayakan penulis sebagai sarjana Manajemen.

6. Maulida Nurulinayah S.E., M.Sc, selaku dosen penguji yang telah memberikan pertanyaan dan bimbingan untuk menguji kelayakan penulis sebagai sarjana Manajemen.
7. Keluarga penulis terutama kedua orang tua, yaitu Ibu Lilis dan Bapak Rasid, serta adik penulis Radit Tya Ramadhani, yang paling berperan dalam mendukung, mendoakan dan juga memberikan nasihat-nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dan mewujudkan harapan penulis.
8. Serta teman-teman penulis yang selalu menemani, dan selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah bapak, ibu, dan saudara/i berikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar. Besar harapan penulis untuk skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi para pembaca.

Purwokerto, 12 Agustus 2024

  
Leni Agustin

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN  
BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SOMETHINC**

(Studi pada Pengguna Produk Somethinc di Purwokerto)

Leni Agustin<sup>1</sup>, Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Bisnis<sup>(1) (2)</sup>

Universitas Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1) (2)</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, promosi dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian produk Somethinc di Purwokerto. Dalam penelitian ini sampel diambil dengan menggunakan tehnik *purposive sampling*, dan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 96 responden, yang di tentukan dengan menggunakan perhitungan rumus *Cochran*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar secara online melalui google form. Dari hasil data yang telah diperoleh dan diolah menggunakan SPSS, diperoleh hasil bahwa kualitas produk, citra merek dan promosi secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan *brand ambassador* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu Perusahaan Somethinc harus mempertahankan dan juga meningkatkan kualitas produk, citra merek dan promosi nya agar dapat terus meningkatkan keputusan pembelian. Selain itu *brand ambassador* produk Somethinc juga harus diperhatikan kesesuaian dan kemampuannya dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian, agar nantinya dapat meningkatkan keputusan pembelian produk Somethinc.

**Kata kunci:** Kualitas produk, citra merek, promosi, *brand ambassador*, Keputusan pembelian.

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE,  
PROMOTION, AND BRAND AMBASSADOR ON SOMETHINC  
PRODUCT PURCHASE DECISIONS***

*(Study on Somethinc Product Users in Purwokerto)*

**Leni Agustin<sup>1</sup>, Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>**

<sup>12</sup>Management Study Program, Faculty of Business Economics

<sup>12</sup>Universitas Muhammadiyah Purwokerto

<sup>1</sup>leniagustin613@gmail.com;

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of product quality, brand image, promotion, and brand ambassadors on purchasing decisions for Somethinc products in Purwokerto. In this study, the sample was taken using a purposive sampling technique, and the number of samples in this study was 96 respondents, which was determined using the Cochran formula calculation. Data collection in this study using a questionnaire distributed online via Google form. The results of the data obtained and processed using SPSS, it is found that product quality, brand image, and promotion partially have a positive and significant effect on purchasing decisions. In contrast, brand ambassadors negatively and insignificantly affect purchasing decisions. Therefore, Somethinc Company must maintain and also improve product quality, brand image, and promotion to continue to improve purchasing decisions. In addition, the Somethinc product brand ambassador must also be considered for its suitability and ability to influence consumers to make purchasing decisions, so that later it can increase purchasing decisions for Somethinc products.*

*Keywords: Product quality, brand image, promotion, brand ambassador, purchasing decisions.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRAK</i> .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah .....	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan teori .....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21

C. Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel .....	35
C. Jenis Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
D. Variabel Penelitian.....	38
E. Definisi Operasional .....	38
F. Metode Analisis Data .....	41
BAB IV.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan.....	87
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
A. Simpulan.....	93
B. Keterbatasan dan saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar 10 Brand Skincare Terbaik diIndonesia...	2
Tabel 1.2 Daftar Penjualan Skincare Serum Tertinggi di Januari 2023...	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu...	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel...	39
Tabel 4.1 Respon Rate...	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden...	56
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk...	58
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	61
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Promosi...	63
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Brand Ambassador	65
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Promosi...	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian...	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas...	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas...	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas...	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi...	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Goodness Of Fit	81
Tabel 4.21 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis...	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Diagram Jalur...	34
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	47
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	50
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	51
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	52
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	53
Gambar 4.1 Kurva Uji Goodness Of Fit.....	81
Gambar 4.2 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	83
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua .....	84
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga .....	85
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Keempat.....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 Data Responden.....	107
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	115
Lampiran 4 Data Penelitian Jawaban Responden.....	117
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	132
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	134
Lampiran 7 Data R Tabel.....	139
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik.....	140
Lampiran 9 Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji T.....	142
Lampiran 10 Data T table.....	143
Lampiran 11 Uji Kecocokan Model.....	144
Lampiran 12 Data F Tabel.....	145