

**PENGARUH LABEL HALAL, IKLAN DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH
*COLORFIT VELVET MATTE LIP MOUSSE***

(Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen S1**

**IVANI RAHAYU
2002010156**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LABEL HALAL, IKLAN DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH *COLORFIT*
*VELVET MATTE LIP MOUSSE***

(Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

**IVANI RAHAYU
2002010156**

**Diperiksa dan Disetujui Oleh :
Pembimbing**



**Arini Hidayah, S.E., M.Si
NIK. 2160341**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ivani Rahayu
NIM : 2002010156
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Label Halal, Iklan, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Wardah *Colorfit Velvet Matte Lip Mousse* (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E.,M.Si
Anggota 1 : Dr. Fatmah Bagis, S.E.,M.Si
Anggota 2 : Meydy Fauziridwan, S.M.B,MM

(*Arini Hidayah*)
(*Dr. Fatmah Bagis*)
(*Meydy Fauziridwan*)

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 11 Juli 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ivani Rahayu
NIM : 2002010156
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan pernyataan ini saya buat, apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Ivani Rahayu

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ivani Rahayu
NIM : 2002010156
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH LABEL HALAL, IKLAN, DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH COLORFIT VELVET
MATTE LIP MOUSSE
(Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hal bebas royalty Non Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : Juli 2024
Yang menyatakan,



Ivani Rahayu

MOTTO

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan nantinya.”

(Boy Candra)

“ Saya kuliah untuk kedua orang tua saya, saya sukses untuk kedua orang tua saya, saya bertahan sampai sekarang ini juga karena kedua orang tua saya. Jadi semua yang sedang saya perjuangkan sekarang ini untuk kedua orang tua saya dan saya hanya ingin kedua orang tua saya tersenyum ketika melihat anak perempuan pertamanya berhasil mewujudkan harapannya.”

-SKRIPSI-

PERSEMBAHAN

Dengan Mengucap Bismillah Dan Syukur, Kupersembahkan Skripsi Ini

Kepada :

Kedua orang tua saya Bapak Rustono dan Ibu Sopiya yang saya cintai dan saya sayangi. Skripsi ini saya persembahkan untuk bapak & ibu sebagai bukti kebanggaan dan hadiah kecil untuk menghargai segala bimbingan dan kasih sayang yang sudah kalian berikan kepada saya. Terimakasih atas kasih sayang, doa, nasihat, serta kerja keras kalian yang tidak pernah berhenti mengalir. Terimakasih telah mendidik saya dari kecil hingga sekarang, memberi dukungan moril maupun material. Saya bisa menjalani hidup sejauh ini salah satu faktor pendukungnya adalah doa-doa yang dipanjatkan oleh kedua orang tua saya untuk anak Perempuan pertamanya ini menjadi berhasil. Karena doa yang diberikan oleh orang tua lebih tinggi dari langit, lebih luas dari bumi. Saya bersyukur memiliki orang tua seperti kalian yang senantiasa menemani setiap langkah hidup anaknya. Tanpa adanya motivasi dan semangat dari kalian mungkin saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kesuksesan ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih cerah. I love you pak bu.

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Iklan, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Wardah *Colorfit Velvet Matte Lip Mousse*”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Terselesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta karunianya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing selama di bangku perkuliahan.

5. Ibu Arini Hidayah, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya sesuai apa yang diharapkan serta rasa hormat dan bangga bisa berkesempatan menjadi mahasiswi bimbingan ibu.
6. Ibu Dr. Fatmah Bagus, S.E.,M.Si selaku dosen penguji 1 dan Bapak Meydy Fauziridwan, S.M.B.,MM selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran serta kritikan pada skripsi ini sehingga saya dapat mengetahui penulisan skripsi dengan baik & benar.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Rustono dan Ibu Sopiya. Terimakasih selalu menjadi penyemangat saya serta menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terimakasih untuk cinta, kasih sayang, doa, serta dukungan baik moril maupun material.
9. Kepada Saudara Perempuan saya, Dwi Resti Wulandari dan Saudara Laki-laki saya Ahmad Wildan Habibi. Terimakasih atas segala dukungan, doa dan selalu memberikan semangat yang tiada hentinya.
10. Keluarga besar saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih untuk segala perhatian, kasih sayang, doa, dan dukungannya. Terimakasih sudah menjadi support system selama proses penulisan skripsi ini.

11. Kepada sahabat saya Dede Aprilianti yang sudah saya anggap sebagai saudari saya sendiri. Terimakasih tangan yang selalu diulurkan, telinga yang siap mendengar. Terimakasih sudah menjadi support system di hidup saya dan selalu menemani dalam setiap proses perkuliahan saya.

12. Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih yang sudah membantu, memberikan motivasi, serta dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

13. Terakhir untuk diri saya sendiri, Ivani Rahayu. Terimakasih telah berjuang melewati prosesnya karena tidak ada hasil yang indah tanpa adanya proses yang sulit. Terimakasih atas kerja keras dan semangatnya. Terimakasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis berdo'a semoga pihak – pihak yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, menjadi amal ibadah dan diberikan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Tentunya skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis akan karya yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pembaca. Aamiin

Purwokerto, Juli 2024

Penulis,

Ivani Rahayu

**PENGARUH LABEL HALAL, IKLAN, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH *COLORFIT VELVET MATTE LIP
MOUSSE***

(Studi Pada Mahasisiwi Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Ivani Rahayu¹, Arini Hidayah²

Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis ⁽¹⁾⁽²⁾

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

[¹ivanirahayu51@gmail.com](mailto:ivanirahayu51@gmail.com)

[²arinihidayah77@gmail.com](mailto:arinihidayah77@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh label halal, iklan, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian Wardah *Colorfit Velvet Matte Lip Mousse*. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan *quota sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 130 responden. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel label halal, iklan dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci : *Brand Image*, Iklan, Keputusan Pembelian, Label Halal.

***THE INFLUENCE OF HALAL LABELS, ADVERTISING, AND BRAND
IMAGE ON PURCHASING DECISIONS WARDAH COLORFIT VELVET
MATTE LIP MOUSSE***

(Study on students of Muhammadiyah Purwokerto University)

Ivani Rahayu¹, Arini Hidayah²

*Management Study Program, Faculty of Economics and Business ⁽¹⁾⁽²⁾
University of Muhammadiyah Purwokerto*

[¹ivanirahayu51@gmail.com](mailto:ivanirahayu51@gmail.com)

[²arinihidayah77@gmail.com](mailto:arinihidayah77@gmail.com)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of halal labels, advertising, and brand image on purchasing decisions for Wardah Colorfit Velvet Matte Lip Mousse. The sample selection in this study used quota sampling. The sample of this study was 130 respondents. The type of research used in this research is quantitative research using primary data. The data analysis method used in this research is the multiple linear regression test. Based on the results of the study, shows that partially the halal labels, advertising, and brand image variables have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Advertising, Brand Image, Halal Labels, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | xi |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | xii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | xiii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK .. KEPENTINGAN AKADEMIS..... | xvi |
| MOTTO..... | xvii |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| ABSTRAK..... | xi |
| ABSTRACT..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I..... | 1 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 8 |
| C. Pembatasan Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| E. Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| A. Landasan Teori | 11 |
| 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> | 11 |
| 2. Perilaku Konsumen | 13 |
| 3. Keputusan Pembelian..... | 15 |
| 4. Label Halal | 18 |
| 5. Iklan..... | 19 |

| | |
|---|----|
| 6. <i>Brand Image</i> | 22 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu | 24 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| D. Hipotesis..... | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| A. Jenis Penelitian..... | 37 |
| B. Populasi dan Sampel | 37 |
| C. Jenis, Sumber Data & Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| D. Variabel Penelitian | 42 |
| E. Definisi Operasional..... | 42 |
| F. Metode Analisis Data..... | 45 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| A. Hasil Penelitian | 54 |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan..... | 54 |
| 2. Response Rate | 55 |
| 3. Gambaran Umum Responden | 56 |
| 4. Uji Statistik Deskriptif | 60 |
| 5. Uji Instrumen..... | 68 |
| 6. Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 7. Analisis Regresi Berganda | 75 |
| 8. Uji Kelayakan Model | 76 |
| 9. Rekapitulasi Hasil Penelitian | 82 |
| B. Pembahasan..... | 83 |
| BAB V PENUTUP..... | 89 |
| A. Simpulan | 89 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 89 |
| C. Saran..... | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| LAMPIRAN..... | 96 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Top Brand Indeks Kategori Lipcream Wardah..... | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto..... | 38 |
| Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian..... | 40 |
| Tabel 3.3 Bobot kuesioner berdasarkan pada metode Skala Likert..... | 41 |
| Tabel 3.4 Definisi Operasional..... | 43 |
| Tabel 4.1 <i>Response Rate</i> | 56 |
| Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Usia..... | 57 |
| Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Fakultas..... | 57 |
| Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Uang Saku/Bulan..... | 59 |
| Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian..... | 60 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Label Halal (X1)..... | 61 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Iklan (X2)..... | 63 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X3)..... | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 66 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal (X1)..... | 69 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X2)..... | 69 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X3)..... | 70 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 71 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas..... | 72 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas..... | 72 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 73 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 74 |
| Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda..... | 75 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 76 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)..... | 77 |
| Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Penelitian..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data penjualan Lip Cream Lokal Favorit..... | 3 |
| Gambar 1.2 Data Penjualan Makeup Lokal Terlaris | 3 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis Pertama | 51 |
| Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis Kedua..... | 52 |
| Gambar 3.3 Kriteria Pengujian Hipotesis Ketiga..... | 53 |
| Gambar 4.1 Kurva Uji T Hipotesis Pertama | 80 |
| Gambar 4.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua..... | 81 |
| Gambar 4.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga..... | 82 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner..... | 97 |
| Lampiran 2 Data Deskripsi Responden..... | 104 |
| Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif Responden..... | 110 |
| Lampiran 4 Data Pernyataan Kuisioner | 112 |
| Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 127 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Validitas..... | 128 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas | 130 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik | 131 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Berganda | 132 |
| Lampiran 10 Uji Kelayakan Model | 132 |
| Lampiran 11 R Tabel..... | 133 |
| Lampiran 12 F Tabel | 134 |
| Lampiran 13 T Tabel | 135 |
| Lampiran 14 Surat Keterangan Lolos Turnitin | 136 |