

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiidjaja, A. J., & Tariga (Vindiana & Lestari, 2023)n, Z. J. (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *AGORA*, 5 (3).
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7 (3), 1-13.
- Amilia, S., & Asmara Nst, M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 6 (1), 660-669.
- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 5 (12), 5187-5191.
- Anugrah, Y. M. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di ACK Lenovo Store Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (PTN)*, 7 (1), 398-401.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3 (2), 216-221.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2019). *Effect Of Brand Image, Price and Quality Of The Product On The Smarphone Purchase Decision. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3 (2), 294-305.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Chandra, A. P., & Santoso, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. *AGORA*, 7 (1).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23 (edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.

- Hafilah, N. E., Chaer, V. r., & Usman, O. (2019). *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions Samsung Smartphone*.SSRN.
- Jasmani, & Sunarsi, D. (2020). *The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang*. *Pinisi Discretion Review*, 3 (2), 165-174.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran edisi 15 Jilid 2*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing Global*. USE: Pearson Education, 6, 47-48.
- Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 6 (3), 1518-1527.
- Nasution, A.-A. A., & Syamsuri, A. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smarphome Samsung (Studi Pada Mahasiswa STIE Labuhanbatu). *JURNAL ECOBISMA*, 3 (1), 36-46.
- Ningsih, N. K., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Brand Image, Product Quality, Price dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pemelian (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung Mahasiswa Universitas Islam Malang). *e – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, 8 (1), 53-70.
- Nuryanti, P. S., & Istiyanto, B. (2020). *Testing the Product Quality, Brand Ambassador, Product Design and Lifestyle against the OPPO Smarphome Purchasing Decision*.*International Journal of Seecology*, 1(3), 121-125.
- Rawung, D. R., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA* , 3 (3), 1298-1308.
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam. *JURNAL ILMIAH CORE IT*, 8 (1), 95-106.

- Saleh, M., Haerani, S., & Reni, A. (2019). Pengaruh Brand Image, User Image, dan Product Image terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero pada PT. Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar. *HJBS, 1 (2), 72-87*.
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 4 (2), 1-10*.
- Schiffman, & Kanuk, (2014). *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). *Effect of Product Quality, Perceived Price, and Brand Image on Purchasing Decision Mediated by Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product)*. *Jurnal Manajemen, 13(2), 179-194*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi.
- Sumpul, N., & Tumbel, A. L. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal EMBA, 6 (4), 2528-2537*.
- Susanto, E., & Jasman. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme Di Kabupaten Ogan Kome ing Iilir. *Journal of Islamic Economic and Banking, 4 (1), 41-59*.
- Tabelessy, W. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ, 8 (1), 96-112*.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman , 16 (1), 47-62*.
- Yulianti, N. M. (2020). Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk MC Donald's. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 5 (1), 69-79*.

Sumber Website:

<https://dosensosiologi.com/tag/pengertian-kebutuhan-menurut-para-ahli/> Diakses pada tanggal 18 Juli 2024

<https://selular.id/> Diakses pada tanggal 18 Juli 2024

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> Diakses pada tanggal 21 Juli 2024

<https://samsung.com/> Diakses pada tanggal 18 Agustus 2024

