

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

HANIF GUNTUR RIZKYAWAN

1702010185

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG**

(Studi pada mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

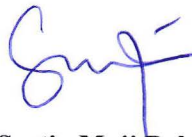
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

HANIF GUNTUR RIZKYAWAN

1702010185

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
NIK. 2160128

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanif Guntur Rizkyawan
NIM : 1702010185
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan berlaku.

Purwokerto, 23 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Hanif Guntur Rizkyawan




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Hanif Guntur Rizkyawan
NIM : 1702010185
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Laporan : **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Samsung (Studi pada mahasiswa di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si ()
Anggota 1 : HERNI JUSTIANA ASTUTI S.E., M.Si., Ph.D ()
Anggota 2 : Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 23 Agustus 2024

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanif Guntur Rizkyawan
NIM : 1702010185
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Samsung
(Studi pada mahasiswa di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : Agustus 2024

enyatakan,



Hanif Guntur Rizkyawan

MOTTO

“Dan janganlah kamu merasa lemah dan janganlah pula bersedih hati, sebab kamulah yang paling tinggi derajatnya jika kamu orang-orang yang beriman”

(Q.S. Ali Imran ayat 139)

“Jalani Dengan Tenang, Nikmati Dengan Senang”

(Hanif Guntur Rizkyawan)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Salwan dan Ibu Tukiyah) sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Kakak dan Adik tersayang (Nanda Herawan dan Hanifah Laeli Zahra) sebagai tanda terima kasih atas dukungan dan motivasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
2. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dra, Tri Septin Muji Rahayu, M.Si, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Herni Justiana Astuti S.E., M.Si., Ph.D dan Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si, selaku dosen penguji saya yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

6. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan studi sesuai dengan target dan rencana.
7. Mahasiswa pengguna *smartphone* Samsung, terima kasih telah meluangkan waktu untuk membantu penyusunan skripsi ini.
8. Teman terbaikku Zalfa Ekalia Yolanda yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Manajemen D angkatan 17.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 23 Agustus 2024

Penulis

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Hanif Guntur Rizkyawan¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
e-mail: hanifgr02@gmail.com

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
e-mail: septinharyanto@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembeli. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 107 responden yang menjadi sampel yang berasal dari 3 Universitas yaitu Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jenderal Soedirman dan Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri Purwokerto. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji statistik deskriptif, uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji kecocokan model. Hasil analisis menunjukkan bahwa citra merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. desain produk secara parsial berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : citra merek, kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian.

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY
AND PRODUCT DESIGN ON THE DECISION TO PURCHASE
SAMSUNG SMARTPHONE PRODUCTS
(Study of Students in Purwokerto)***

Hanif Guntur Rizkyawan¹

*The Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
e-mail: hanifgr02@gmail.com*

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si²

*The Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
e-mail: septinharyanto@gmail.com*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of brand image, product quality and product design on buyer decisions. This research method is quantitative research. Sample selection in this research was carried out using the purposive sampling method. Based on the criteria, 107 respondents were sampled from 3 universities, namely Muhammadiyah University Purwokerto, Jenderal Soedirman University and Saifuddin Zuhri State Islamic University Purwokerto. The data analysis techniques used in this research are descriptive statistical tests, instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, model fit tests. The results of the analysis show that brand image partially has a significant positive effect on purchasing decisions, product quality partially has a significant positive effect on purchasing decisions. Product design partially has a negative effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, product quality, product design, purchasing decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Teoritis Dan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33

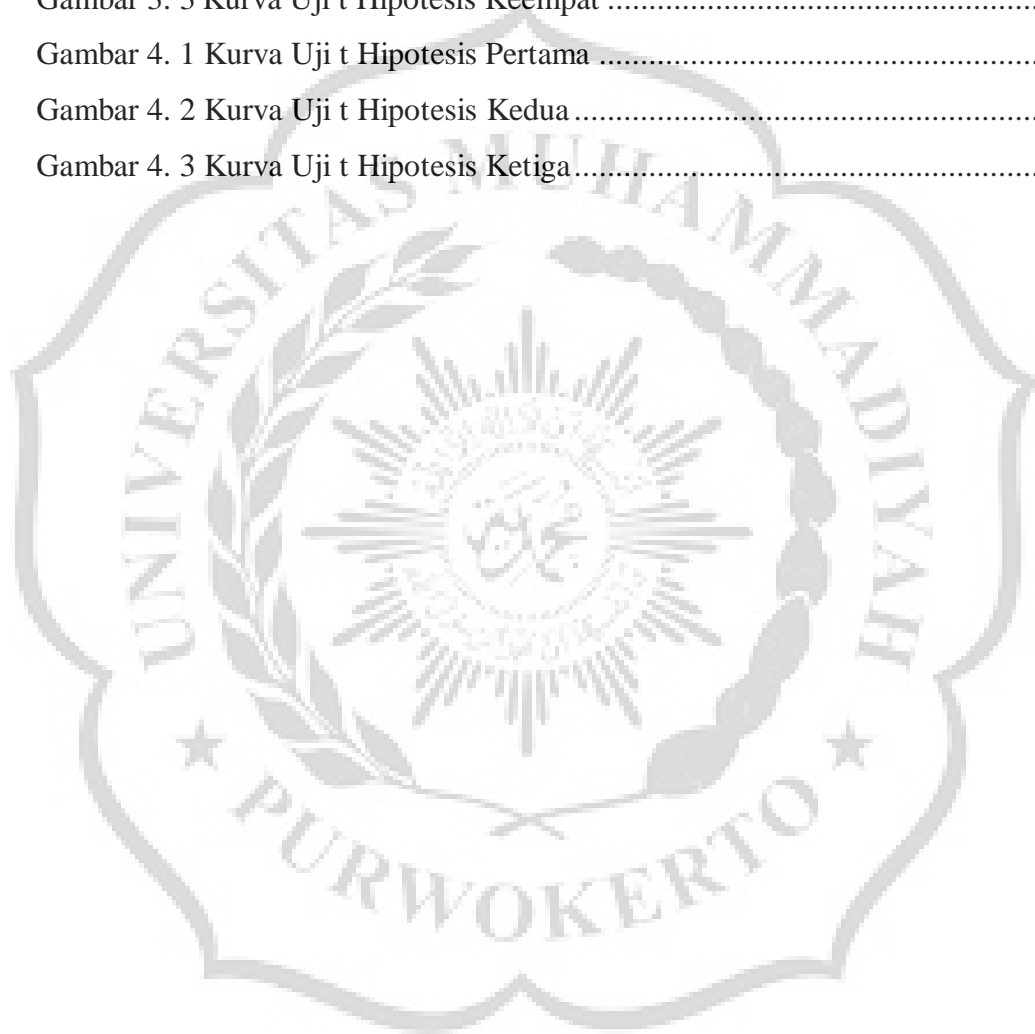
B.	Populasi Dan Sampel.....	33
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
D.	Definisi Operasional	37
E.	Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
A.	Gambaran Umum Samsung	49
B.	Karakteristik Responden.....	50
C.	Deskripsi Jawaban Responden	54
D.	Uji Instrumen Data	60
E.	Uji Asumsi Klasik	64
F.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
G.	Uji Kecocokan Model.....	69
H.	Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP		79
A.	Kesimpulan	79
B.	Keterbatasan.....	79
C.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pasar Penjualan <i>Smartphone</i> global 2022	2
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	23
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa	36
Tabel 3. 2 Pembagian Jumlah Responden	36
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	38
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i>	51
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4. 3 Asal Perguruan Tinggi.....	52
Tabel 4. 4 Usia Responden.....	53
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	54
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	56
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Desain Produk	57
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 9 Uji Validitas Citra Merek	60
Tabel 4. 10 Uji Validitas Kualitas Produk	61
Tabel 4. 11 Uji Validitas Desain Produk	62
Tabel 4. 12 Uji Validitas Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	65
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi	69
Table 4. 19 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	46
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis ketiga.....	47
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	48
Gambar 4. 1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	71
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	72
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	87
LAMPIRAN 2: Data Deskriptif Responden	93
LAMPIRAN 3: Hasil Analisis Statistik Responden.....	102
LAMPIRAN 4: Data Mentah Kuesioner	103
LAMPIRAN 5: Hasil Analisis Deskriptif.....	115
LAMPIRAN 6: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	117
LAMPIRAN 7: Hasil Uji Asumsi Klasik	125
LAMPIRAN 8: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Dan Uji t	126
LAMPIRAN 9: Uji Kecocokan Model.....	127
LAMPIRAN 10: r Tabel	128
LAMPIRAN 11: F Tabel	136
LAMPIRAN 12: t Tabel	139

