

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel. 1993. *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role in Building Strong Brand*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Afriana dan Sulistyawati. 2023 *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol. 4 No 2 2023
- Andalusi. 2021 *Jurnal Pemasaran Kompetitif* Vol. 5 No 1 2021
- Apriliani, D, dkk. 2020. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Membercard*. *Jurnal Entrepreneur Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMO)* Vol. 1 (1) hal 20-30 2020
- Asiah, N., dk. 2023. *Cerita dan Sains di Balik Cita Rasa Kopi Arabika Java Reanger*. Publisher: AEPublishing ISBN: 978-623-306-714-0
- Astianita, A.D. dan Atik Lusya. 2022. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Word of Mouth dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan*. *JIST: Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* Vol. 3 No. 3 2022
- Berman, B, J.R Evans, dan Chatterjee, P. 2018. *E-Book: Retail Management: A Strategic Approach, Edisi 13*. Harlow: Pearson Education 2018.
- Fasha, Robi, dan Windasari. 2022. *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* Vol. 3 Issue 1.
- Firanzullah, dkk. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Aqua*. *AKUNTABEL Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 18 No. 1 2021
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip
- Gultom, D. K, dkk. 2020. *Determinasi Kemasan Pelanggan Loyalitas Pelanggan melalui Kepercayaan*. *MANEGGIO Jurnal Ilmiah Magister Manajem* Vol. 3 (2) hal. 273-282 2020
- Hanny dan Krisyana. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kafe di Kota Batam*. *JESYA Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* Vol. 5 No. 1 2022
- Hapsari, I. E. 2019. *Pengaruh Word of Mouth dengan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek di Yogyakarta*. *Jurnal Optimal* Vol. 16 No. 1 (2019)

- Hatta, I. H dan Setiarini. 2018. *Pengaruh Word of Mouth dan Switching Cost terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 19 No. 1 hal 32-40
- Huda dan Nugroho. 2020. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 22 No 02 2020
- Hulu, P., dkk. 2018. *Influence of Product Quality, Promotion, Brand Image, Consumen Trust Toward Purchase Intention*. Journal of Business and Management Vo;. 20 (8) hal 55-61 2018
- I Gusti Agung Ayu Suryantini. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Singaraja*. EKUITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 11 No. 1 2023
- IKAM Putra dan I Gusti Ayu. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Vol. 1 No. 4 hal 1279 2021
- International Coffee Organization 2022. *Indonesian Coffee Consumption*.
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*. Jurnal Valuta Vol. 4 No 1, April 2018
- Khoiria, S.N, dan Anwar, U. S. K. 2021. *Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Kualitas Pelayanan di Warung Steak On You Kota Baru Jambi*. Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan Vol. 1 No. 3 2021
- Kompas.com, 2023. *Mengenal Kopi: Sejarah, Jenis, dan Manfaatnya untuk Kesehatan*.
- Kotler, p dan Armstrong, g. 2001. *Dasar-dasar pemasaran edisi milenium*
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. USA: Pearson
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*., Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Labiba, Moko. 2022. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Vol. 01 No 2 2022
- Laksmi, NW. 2023. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*. Vol.5 No 2. Hal 149-160

- Lovelock, C. 2012. Pemasaran Jasa Jilid I Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. 2010. Jakarta: Erlangga
- Maulidi, A. 2017. *Pengertian Kafe (café)*. Diakses tanggal 20 Oktober 2023 dan <https://www.kanalinfo.web/id/pengertian-kafe-cafe>
- Maulinda, L. N dan Joel Aidil F. 2020. *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Pasta Gigi Ciptadent melalui Kepuasan Pembelian*. Jurnal Civitas Academica Vol. 1 No. 02 2020
- Nurhiadayah. A, dkk. 2021. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan menggunakan e-wallet Gopay*. Journal Business Management Economic and Accounting National Seminar vol. 2, 2021 hal 942-955 2021
- Nurulaili dan Wijayanto, A. 2013. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Tupperware di Universitas Diponegoro*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 2 No. 1 (2013)
- Nofindri, Sutarjo dan Hadya. 2021. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Minimarket Wida Padang*. Jurnal Matua, Vol. 3 No 1 (2021)
- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry. 1988. SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. Journal of Retailing. Marketing Science Institute. 1(64): h: 12-40
- Prasyanti, dkk. 2021 Jurnal Ilmu Manajemen, 1 (1) 2021 Hal 16-23
- Putra dan Nasruddin. 2021 Jurnal Pundi, Vol. 04, No. 03, November 2020
- Putri dan Swara. 2018 Jurnal Widya Manajemen Vol. 1, No. 1, November 2018
- Ririn dan Harti. 2021 Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN 2337-6078. Vol. 9 No. 2 Tahun 2021
- Rizkillah, dkk. 2020 MBIA p-ISSN 2086-5090, e-ISSN: 2655-8262. Vol. 19, No. 1. 2020
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sapitri, I., dkk.. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan Seni dan Teknologi Vol. 4 No. 2 2020
- Setiadi, 2013. *Perilaku Pelanggan Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- Setiadi, N. J. 2015. Perilaku pelanggan: Konsep Data dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Edisi Revisi.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Manajemen. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto, 2018. “Metode Penelitian Bisnis untuk skripsi, tesis, dan disertasi” Yogyakarta : Andi Offset
- Suryantini, 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Singaraja
- Syah. AB. 2022. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Layanan Video Streaming Digital Vuu*. JIAB Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. II No. 3 2022
- Takwim,dkk. 2023. Journal of Management and Bussines (JOMB) 5 (2) 1145-1157
- Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- W. Agiesta. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan KA Lokal bandung raya
- Yuliandri, MT, 2023. Perbedaan Coffee Shop dan Café Secara Umum. (artikel). Diakses tanggal 20 Oktober 2023 dari <https://ottencoffee.co.id/majalah>