

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical
Yang Terdaftar pada BEI tahun 2020-2023)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**

FARAH MARIA ULFAH

1902030179

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical
Yang Terdaftar pada BEI tahun 2020-2023)**



SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi

FARAH MARIA ULFAH

1902030179

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Eko Hariyanto, M.Si., Ak., CA., CPA

NIK. 2160757




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Farah Maria Ulfah
NIM : 1902030179
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Yang Terdaftar pada BEI tahun 2020-2023)

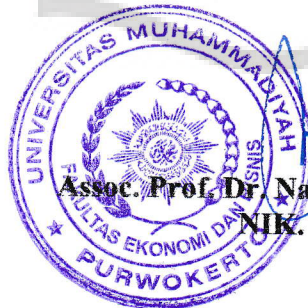
Telah berhasil dipertahankan dihadapan para Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperuntukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Eko Hariyanto, M.Si., Ak., CA., CPA ()
Anggota 1 : Dr. Azmi Fitriati, SE, M.Si, Ak., CA ()
Anggota 2 : Hardiyanto Wibowo, M.Si, Ak, CA ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 15 Agustus 2024

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Maria Ulfah
NIM : 1902030179
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Yang Terdaftar pada BEI tahun 2020-2023)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 15 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Farah Maria Ulfah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farah Maria Ulfah
NIM : 1902030179
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai
Perusahaan**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical
Yang Terdaftar pada BEI tahun 2020-2023)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 15 Agustus 2024

Yang menyatakan



Farah Maria Ulfah

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itada kemudahan”

- Al-Insyirah:6 -

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmatilah saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semuanya yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan"

- Boy Candra -

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

- Al-Baqarah:286 -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Bukan hal mudah bagi peneliti hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti melakukan segala usaha, jerih payah, doa dan Alhamdulillah peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena hanya pertolongannya dan dukungan dari orang-orang baik peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini, karya ini peneliti persembahkan untuk :

“Bapak dan Ibu”

Bapak, dengan kesabarannya dalam mendukung terus dalam mengerjakan tugas akhir, serta selalu ada di setiap langkahku. Kedua, ibu dengan kerendahan hati dan selalu berdoa untukku agar dilancarkan dalam mengerjakan tugas akhir ini, sebagai bukti bahwa doa-doamu mengenai keberhasilanku telah dikabulkan Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Terimakasih atas kasih sayang, dukungan, harapan dan doa yang selalu dilangitkan untuk Diana, karya tugas akhir ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1 Bapak Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., PH.d., Ak., CA yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Bapak Dr. Eko Hariyanto, M.Si., Ak., CA, CPA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dr. Azmi Fitriati, SE, M.Si, Ak., CA yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
6. Hardiyanto Wibowo, M.Si, Ak, CA yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staff dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa restu, kasih sayang, materi, kesabaran, semangat setiap hari, terima kasih telah merawat, menyayangi dan memperhatikan hingga sekarang.

9. Keluarga bani Suwanto dan bani Mashuri, yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi kepada saya.
10. Fajar Febrianto, yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi kepada saya. Terima kasih sudah bersedia menemani dan mensupport saya hingga hari ini.
11. Sahabat-sahabat saya Eva, Anindya, Annisa, Diana, Lili, Adit, Ramadhian Yoga terima kasih sudah memberi arahan, do'a serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2019, khususnya Akuntansi D yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang sudah banyak memberikan doa serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Terakhir tidak lupa untuk diri sendiri Farah Maria Ulfah, terima kasih sudah berjuang dan bertahan atas segala bentuk yang dijalani sampai mampu berada dititik ini.

Purwokerto, Agustus 2024

Penulis



Farah Maria Ulfah

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Yang Terdaftar pada BEI tahun 2020-2023)

Farah Maria Ulfah¹, Dr. Eko Hariyanto, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA²,
Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis⁽¹⁾⁽²⁾
[1farahmariaulfah10@gmail.com](mailto:farahmariaulfah10@gmail.com) [2ekoha0361@gmail.com](mailto:ekoha0361@gmail.com)

ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi sebuah perhatian tersendiri bagi perusahaan, terutama bagi perusahaan consumer cyclicals. Peningkatan nilai perusahaan consumer cyclical didukung dari profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran Perusahaan terhadap nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan sektor *Consumer cyclical* Tahun 2020-2023). Penelitian menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi adalah seluruh perusahaan “*Sektor Consumer Cyclical*” yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2023. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah 60 sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan,

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE

(Case Study on Consumer Cyclical Sector Companies
Listed on the IDX in 2020-2023)

Farah Maria Ulfah¹, Dr. Eko Hariyanto, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA², Program
Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis⁽¹⁾⁽²⁾

[1farahmariaulfah10@gmail.com](mailto:farahmariaulfah10@gmail.com) [2ekoha0361@gmail.com](mailto:ekoha0361@gmail.com)

ABSTRACT

Company value is a special concern for companies, especially for consumer cyclical companies. The increase in the value of consumer cyclical companies is supported by profitability, leverage, and company size. The purpose of this study is to analyze the effect of profitability, leverage and company size on company value (case study on consumer cyclical sector companies in 2020-2023). The study uses quantitative research. The population is all "Consumer Cyclical Sector" companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023. Sample selection uses the purposive sampling method with a total of 60 samples. The data analysis techniques used in this study are descriptive statistical tests, classical assumption tests, model feasibility tests, multiple linear regression analysis and hypothesis tests. Profitability does not affect company value, leverage does not affect company value, company size has a negative effect on company value,

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Company Value

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
A. Telaah Literatur.....	8
1. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	8
2. Nilai Perusahaan.....	9
3. Profitabilitas	12
4. Leverage	15
5. Ukuran Perusahaan.....	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Penelitian.....	20
D. Pengembangan Hipotesis.....	21
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	21

2. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	22
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi Dan Sempel	25
1. Populasi	25
2. Sempel	26
C. Jenis Data Dan Sumber Data	26
D. Definisi operasional dan pengukuran variable	27
1. Nilai perusahaan	27
2. Profitabilitas	28
3. Leverage	29
4. Ukuran Perusahaan	29
E. Metode Analisis Data	29
1. Statistic deskriptif	29
2. Uji Asumsi Klasik	30
3. Analisis Linear Berganda	32
4. Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Populasi dan Sempel	37
B. Analisis Data	38
1. Uji Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik	40
3. Analisis Regresi Linear Berganda	46
4. Uji Hipotesis	48
C. Pembahasan	50
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai Perusahaan	50
2. Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan	52
3. Pengaruh ukuran Perusahaan terhadap nilai Perusahaan	54
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan	56
C. Saran	56
Daftar Pustaka	57



DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Daftar Perusahaan sektor consumer cyclical	64
Lampiran 2 Data Variabel Nilai Perusahaan PBV	64
Lampiran 3 Data Variabel Profitabilitas	68
Lampiran 4 Data Leverage	71
Lampiran 5 Data Variabel Ukuran Perusahaan	74
Lampiran 6 Statistik deskriptif	82
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda	84
Lampiran 9 Uji Hipotesis	85

