

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Banking, I., Islam, U., Banda, N. A., Kuala, U. S., Tinggi, S., Islam, A., Tgk, N., & Meulaboh, D. (2020). The Influence of Halal Label, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions Cut Tari Fadila. 3(1). <https://doi.org/10.22515/jfib.v3i1.2627>
- Drs. Basu Swasta Dharmmesta. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*.
- Fathurrahman, A., & Anggesti, M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 113–127. <https://doi.org/10.30736/jesa.v6i2.125>
- Gujana, G. (n.d.). Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%. 20 Maret 2018. <https://investor.id/industry-trade/173431/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20>
- Handphone, P., Pada, S., Gerai, S., & Seluler, G. (2018). ANALISIS CITRA MEREK , HARGA PRODUK DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN DI IT CENTER MANADO ANALYSIS OF BRAND IMAGE , PRODUCT PRICE AND QUALITY OF PURCHASING DECISION FOR SAMSUNG HANDPHONE AT CELULER OUTLETS IT CENTER MANADO. 6(4), 2288–2297.
- Hasan, M. N., & Ekonomi, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo. 3, 16–30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. UNDIP.
- <https://www.cekindo.com/id/layanan/registrasi-kosmetik-indonesia>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Wardah>
- IHATEC. (n.d.). Perkembangan Kosmetik Halal di Indonesia. 11 Februari 2022. <https://ihatec.com/perkembangan-kosmetik-halal-di-indonesia/>
- Islahiha, Mulyadi, & Lisnawati. (2023). Pengaruh Label Halal, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Herbal HNI-HPAI: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 691.

- Kotler, P. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*, Edisi 9, Penerbit: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kunci, K. (2021). Pengaruh Periklanan , Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. 4(1), 82–100.
- Lesmana, R. (n.d.). TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION Daftar kosmetik Halal No Daftar Kosmetik Halal Wardah Ristra La Tulipe Marcks Venus Sari Ayu Caring Colours Daftar Kosmetik PAC Moors Mustika Puteri Biocell Rivera. 2(3), 59–72.
- Prabowo, T., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah di Pasar Induk Cibitung Bekasi. 6(2), 108–116.
- Putri, T., & Bulan, L. (2017). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. 6(2), 729–739.
- Safitri, B. D., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Halal , Dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare. 1(4).
- Salim, M. A. (n.d.). Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302-7061. 12(02), 111–120.
- Sam, U., & Manado, R. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. 8(1), 44–54.
- Shiffman, L. dan L. L. Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Diterjemahkan oleh : Zoelkifli Kasip. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono, P. D. (2019). (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Unggul, A., & Surakarta, B. (2021). ISSN : 1979-2700 Excellent : Jurnal Manajemen , Bisnis dan Pendidikan Vol 8 , No 1 (2021) ; p . 92-103 ; <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent> PENGARUH BRAND IMAGE , KUALITAS PRODUK , DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN ISSN : 1979-2700 Excellen. 8(1), 92–103.
- Unisma, F. E. (2018). *Prodi manajemen*. 155–172.