

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE WARDAH**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

CINTYA PERMATA

2002010157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE WARDAH**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

CINTYA PERMATA

2002010157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* WARDAH**



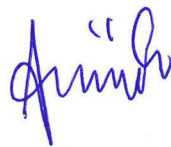
SKRIPSI

CINTYA PERMATA

2002010157

Diperiksa dan Disetujui Oleh :

Pembimbing



Arini Hidayah, S.E., M.Si

NIK. 2160341

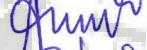


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Cintya Permata
NIM : 2002010157
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Laporan : **Pengaruh Label Halal, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Wardah**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota I : Dr. Fatmah Bagis, S.E., M.Si ()
Anggota II : Meydy Fauziridwan, S.M.B, MM ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 13 Agustus 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naclati Tubastuvi, S.E, M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Cintya Permata
NIM : 2002010157
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan pernyataan ini saya buat, apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mepertanggungjawabka sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Agustus 2024

.Yang membuat pernyataan,



Cintya Permata

MOTTO

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang meresahkan satu persoalan, yang seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki siapapun itu. Kalau ada yang sedang merasakan itu yakinlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai suatu istimewa yang belum pernah diraih.

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji bahwa Allah sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah 5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)

PERSEMBAHAN



Mengucap Syukur Alhamdulillah
Saya Persembahkan Karya Ini Kepada:
Kedua Orangtua saya Sugeng Prayitno dan Tri Nurmasakti tercinta
Sebagai tanda kasih sayang, bakti, hormat dan terimakasih yang tak terhingga yang
Telah mensupport, mendidik dan membesarkan saya.
Kakak dan partner saya sebagai tanda dukungan dan support nya selama ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Yang senantiasa melimpahkan segala Rahmat, karunia, dan Petunjuk Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Wardah”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta karunianya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
3. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Drs. Suyoto, S.E, M.Si, selaku Ketua Progran Studi Manajemen S1 dan selaku Pembimbing Akademik saya yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang laksana penyusunan skripsi kepada saya.
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta sabar untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Fatmah Bagis, S.E., M.Si, selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen.

7. Meydy Fauziridwan, S.M.B, MM, selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen.
 8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
 9. Kedua orangtua saya, Bapak Sugeng Prayitno dan Ibu Tri Nurmasakti saya mengucapkan terimakasih telah mendidik dan membesarkan saya dengan segala bantuan, perjuangan, kerja keras, doa, dan kasih sayang yang luar biasa yang telah diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan.
 10. Bela Kharisma, kakak kandung saya yang telah ikut serta dalam proses saya menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas doa dan dukungannya.
 11. Moh. Masrukin, saya mengucapkan terimakasih atas segala bantuan, waktu, dan tenaga yang telah diberikan serta kesabarannya. Terimakasih sudah menjadi support sytem yang baik dan menjadi tempat berkeluh kesah.
 12. Terimakasih kepada teman-teman terdekat saya April, Dian, Setia, dan Ana yang telah memberikan semangat, motivasi, dan mensupport selama masa perkuliahan.
 13. Para responden yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
 14. Terakhir untuk diri saya Cintya Permata. Terimakasih telah berjuang melewati prosesnya walaupun terkadang banyak mengeluh, tetapi terus semangat dan tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sekali lagi Terimakasih kepada diri sendiri yang sudah kuat menghadapi dan melewati semua ini hingga sekarang.
- Akhir kata hanya kepada Allah SWT saya berdoa semoga semua pihak yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada saya, menjadi amal ibadah dan memberikan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis, 13 Agustus 2024

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cintya Permata
NIM : 2002010157
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* WARDAH**

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hal bebas royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : Agustus 2024

Yang menyatakan,



Cintya Permata

PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE WARDAH

Cintya Permata¹, Arini Hidayah²

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

¹ cintyapermata16@gmail.com

² arinihidayah77@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah label halal, *brand image*, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Wardah. mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang pernah membeli *skincare* Wardah. Berdasarkan kriteria terdapat sejumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial label halal dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Wardah. Sedangkan *brand image* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Label Halal, *Brand Image*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

THE INFLUENCE OF THE HALAL LABEL, BRAND IMAGE, AND PRODUCT QUALITY ON THE DECISION TO PURCHASE WARDAH SKINCARE PRODUCTS

Cintya Permata¹, Arini Hidayah²

Management Study Program, Faculty of Economics and Business

University of Muhammadiyah Purwokerto

¹ cintvapermata16@gmail.com

² arinihidayah77@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to analyze whether the halal label, brand image and product quality influence the decision to purchase Wardah skincare products. student at Purwokerto Muhammadiyah University who once bought Wardah skincare. Based on the criteria there were 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the analysis show that partially the halal label and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions for Wardah skin care products. Meanwhile, brand image does not have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Halal Label, Band Image, Product Quality, Purchase Decision

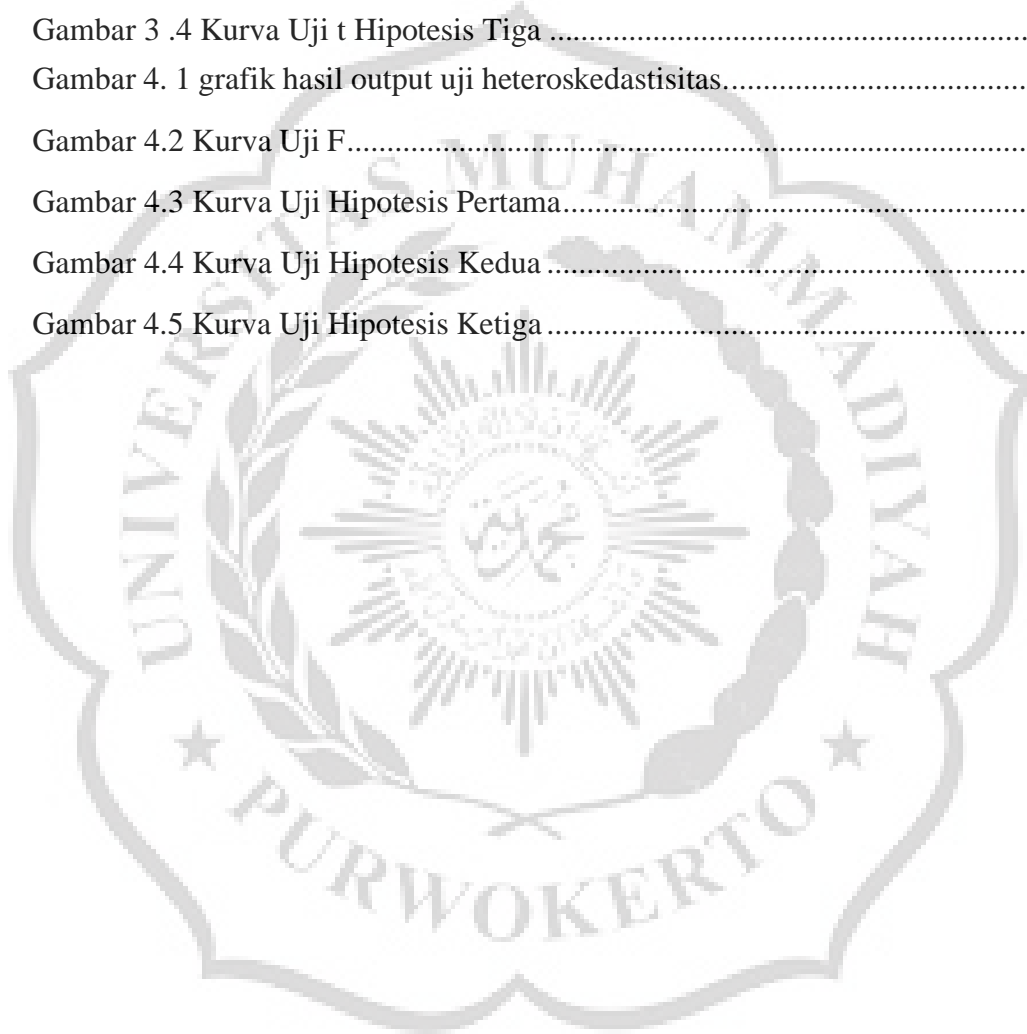
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERPILIHAN ORISINALITAS	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatas Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
30Manfaat Teoritis.....	10
40Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Cognitive Theory (Teori Kesadaran)	11
2. Perilaku Konsumen.....	13

3. Keputusan Pembelian	13
4. Label Halal.....	15
5. Brand Image (Citra Merek)	18
6. Kualitas Produk	22
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh Label Halal (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .	30
2. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	31
3. Pengaruh Kualitas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	31
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Jenis Data.....	36
D. Metode Penelitian	36
E. Variabel Penelitian.....	37
F. Definisi Operasional	37
G. Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan	81
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	44
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Satu.....	47
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Dua.....	47
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Tiga.....	47
Gambar 4. 1 grafik hasil output uji heteroskedastisitas.....	71
Gambar 4.2 Kurva Uji F.....	73
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	78
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Kedua.....	79
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Jumlah Kuesioner yang disebarakan berdasarkan Fakultas	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	38
Tabel 4. 1 Response Rate	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Mahasiswa UMP	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku	53
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	55
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Label Halal	56
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Brand Image	58
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	59
Tabel 4. 11 Hasil Validitas Variabel Label Halal (X1).....	62
Tabel 4. 12 Hasil Validitas Variabel Brand Image (X2).....	63
Tabel 4. 13 Hasil Validitas Variabel Kualitas Produk (X3).....	63
Tabel 4. 14 Hasil Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 16 Hasil uji one-sample Kolmogorov- Smirnov Test	67
Tabel 4. 17 One-sample Kolmogorov- Smirnov Test	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedasitas Metode Glejser	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (Good of Fit).....	72
Tabel 4. 21 Hasil Determinasi.....	74
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT KUESIONER PENELITIAN.....	91
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN.....	92
LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN.....	95
LAMPIRAN 4 KRITERIA RESPONDEN	99
LAMPIRAN 5 HASIL DATA KUESIONER VARIABEL.....	100
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	110
LAMPIRAN 7 HASIL UJI KUALITAS DATA	111
LAMPIRAN 8 HASIL UJI ASUMSI KLASIK	115
LAMPIRAN 9 HASIL UJI KECOCOKAN MODEL	117
LAMPIRAN 10 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA.....	118
LAMPIRAN 11 R Tabel.....	119
LAMPIRAN 12 T Tabel	121
LAMPIRAN 13 F Tabel	123