

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 55-61.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38-51.
- Akbar, S. S., Violinda, Q., Setiawati, I., & Rizwan, M. (2021). The influence of product quality, product design, brand image on realme smartphone purchase decisions. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(2), 121-132.
- Alim, S., & Monika, D. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Case Hp Custom Di Cikarang. *Jurnal Dimensi*, 11(2), 324-337.
- Atika, S. D., & Soegoto, D. S. (2022). The Influence of Smartphone Brand Awareness on Purchase Decisions iPhone Smartphone Consumers. In *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities* (Vol. 5, pp. 219-224).
- Budiman, A., & Erdiansyah, R. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Produk CV. Anugrah Kencana Makmur). *Prologia*, 6(1), 193-198.
- Brestilliani, L. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Stiesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 9, Nomor 2.
- Ernawati, R., & Giovanni, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 151-163.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Fitria, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(4), 965-980.
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian di shopee dengan mediasi brand awareness. *Insight Management Journal*, 2(3), 110-118.

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (ed.9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, A. F., & Cahyono, K. E. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Trust dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(11).
- Hidayah, F., & Ahmadi, A. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 8(1), 1-5.
- Islamuddin, I., & Depa, R. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Di Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Apple Yang Di Mediasi Word Of Mouth Marketing (Studi Kasus Pada Queeniphone Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 4(1), 268-284.
- Khanafi, Y. (2021). Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Instinct Footwear (Studi Pada Konsumen Instinct Footwear Kota Samarinda). *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 9(2), 138-142.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2018). *Marketing management* (15th ed.) London: Pearson
- Krisnawan, I. G. N. D., & Jatra, I. M. (2021). The Effect of Brand Image, Brand Awareness, and Brand Association on Smartphone Purchase Intention (Case Study in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(6), 117-122.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128-136.
- Lingga, G. S., Fadhilahi, M., & Cahya, A. D. (2023). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone dari Apple di Kota Madya Yogyakarta. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 120-131.
- Maghfiroh, K. (2020). Pengaruh harga, kualitas produk dan word of mouth terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya pada keputusan pembelian smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34-44.
- Mappadeceng, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Tanjung Jabung Barat Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 148-152.
- Marlius, D., & Mutiara, M. (2022). Pengaruh Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo pada

- Rindo Cell di Surantih Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan). *Jurnal Economina*, 1(4), 768-783.
- Muhiban, A., & Putri, E. K. (2022). Pengaruh Tampilan Produk dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Konsumen Shopee di PT. Gucci Ratu Textile Kota Cimahi). *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 249-266.
- Nabilah, A. N., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 728-736.
- Nayumi, S., & Sitinjak, T. J. (2020). Pengaruh Country of Origin Image, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree Di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32-46.
- Primadasari, A., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. In *Forum Ekonomi* (Vol. 23, No. 3, pp. 413-420).
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Radito, T. A., Lourensius, N., & Lapu, Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 14(2).
- Rafli, M., & Sujana, S. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Di Kota Bogor. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 159-168.
- Ramadani, A. G., & Rachmawati, E. (2022). The Influence of Brand Awareness, Brand Association, Brand Image, and Word of Mouth on Samsung Smartphone Purchase Decisions. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*, 8(1), 73-86.
- Rizal, R., & Yani, A. (2022). Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality On Iphone Smartphone Purchase Decision. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 2475-2486.

- Rizkiana, C., Suryawardana, E., Pratiwi, P., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Infinix. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 635-642.
- Rizkiani, D. E., & Setiawan, H. (2023, September). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Eiger Store Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69-80.
- Sjoraida, D. F., Masruroh, S., Risdiyanto, A., Hardian, A., & Meidasari, E. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 2044-2049.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurrohman, R. M., & Lukiyarti, M. M. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Realme Di Kecamatan Rembang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 32-40.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi
- Valentine, C. W., Murdiyanto, E., & Muttaqien, Z. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Pada Toko Handphone Mbahjo Cell Dibandar Kota Kediri. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(4), 190-205.
- Wahid, E. M. A., Sobari, H., & Mubarokiyah, K. P. S. L. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Ekper Vol*, 4(2).
- Wibasuri, A., Oskar, Y., & Saputri, D. (2022, December). The Influence of Celebrity Endorsement, Brand Image and Brand Trust on Samsung Galaxy Smartphone Purchase Decision. In *Proceeding International Conference on Information Technology and Business* (pp. 80-87).
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472-481.

Zamroni, F., & Fauzi, R. U. A. (2023, September). Pengaruh Word Of Mouth, Persepsi Konsumen, dan Kuaitas Pelayanan Produk Handpone Di Maju Hardware Madiun. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).

Web :

Baa.ump.ac.id. “Biro Akademik || Universitas Muhammadiyah Purwokerto”.
<https://baa.ump.ac.id/statistik> (Diakses 2023)

SISCA | Sistem Informasi Akademik – UIN SAIZU Purwokerto.
<https://sisca.uinsaizu.ac.id/>. (Diakses 2023)

Topbrand-award.Com. “Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap”.
<https://www.topbrand-award.com> (Diakses 8 April 2023)

Uda.unsoed.ac.id. “Jumlah Mahasiswa Terdaftar Berdasarkan Tahun Angkatan”.
<https://uda.unsoed.ac.id/index.php?r=chartplot%2Fview&id=100022> (Diakses 2022)

