

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, P. (2023). *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rocket Chicken di Kabupaten Kebumen*. 1–8.
- Annur, C. M. (2022). *Perusahaan F&B dengan Gerai Waralaba Terbanyak Global* (2021). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/29/mixue-punya-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia-burger-king-kalah>
- Arifin, A., & Setyaningrum, D. (2022). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, Citra Rasa, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Kanzler Oleh Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 420–427.
- Ariska, V. D., Maduwinarti, A., & M.Nasution, U. C. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery di Sidoarjo. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(1), 310–314.
- Bafadhal, W. N. U. (2020). The Influence Word of Mouth, Taste, Quality of Service on Customer Trust and Purchase Decisions at Rawon Nguling Cabang Kendangsari Embranchment Rungkut *World Journal of Business, Project*, 1(1), 1–8. <http://world.journal.or.id/index.php/bpdm/article/view/9%0Ahttp://world.journal.or.id/index.php/bpdm/article/download/9/260>
- Banyumaskab.bps.go.id. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin (Jiwa), 2021-2023*. <https://banyumaskab.bps.go.id/>
- Diosani, I., Pramutoko, B., & Evasari, A. D. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Suasana, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marwah Tirta & Resto 3 Kabupaten Kediri Ivan Diosani 1 , Bayu Pramutoko 2 , Aprilia Dian Evasari 3 Universitas Islam Kadiri. *Jurnal Ilmu Sosial*, 01(9), 120–130.
- Fadila, C. T., Farlian, T., & Ramly, A. (2020). The influence of Halal Label, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 3(1), 95–133. <https://doi.org/10.22515/jfib.v3i1.2627>
- Garrow, J. S., & James, W. P. T. (2018). *Human Nutrition and Dietetics. Ninth Edition*.
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. In *Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel*

Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana: Vol. 23 (2) (Issue 1470).

- Ginting, P. F. B., & Dananjaya, D. I. (2020). *Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Delivery Online Produk Makanan Pizza Hut Di Kota Bekasi Pada Masa Pandemi Covid-19. July*, 1–23.
- Hadi, S. N. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur. *At-Tauzi': Jurnal Ekonomi Islam*, 15(2), 131–142. <http://www.jurnalhamfara.ac.id/index.php/attauzi/article/view/17/14>
- Hasan, S. W., Nur, Y., & Bahasoan, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay Di Sungguminasa. *Nobel Management Review*, 132. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Keller, P. K. and K. L. (2016). Marketing Management. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 4 April 2018*, 372(2), 2499–2508. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065><http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC394507><http://dx.doi.org/10.1016/j.humphath.2017.05.005><https://doi.org/10.1007/s00401-018-1825-z><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>
- Kusdiana, Y. (2023). Keputusan Pembelian : Label Halal , Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 2(2), 28–35.
- Mafisa Restami, S.Pd., M. P. (2023). *Tren Es Krim Mixue Di Indonesia*. Buletin Politeknik NSC Surabaya. <https://buletin.nscpolteksby.ac.id/tren-es-krim-mixue-di-indonesia/>
- Maulana, M. R., & Abadi, M. T. (2022). Pengaruh Brand, Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Tanda Tanya Coffee Pekalongan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 9–15.
- MTI, W. (2023). *Mixue : Kok Bisa Viral Banget?* Medium. <https://medium.com/@mtiinsights/mixue-kok-bisa-viral-banget-b10be2c8d210>
- Ningsih, M. R. R., Susanti, R., & Sumaryanto. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Sharing

- Karanganyar. *JEKU (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 22(3), 281–291.
- Nur, L. Z., Prihartini, E., & Sudarman, S. D. C. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mixue Munjul Majalengka. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 4 Nomor 3 Tahun 2023 e-ISSN: 2776-2483, p-ISSN: 2723-1941*, 4, 141–151.
- Octavian, K. E., & Rosyidi, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Penetapan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yppi Rembang. *Jurnal Kompetitif*, 12(1), 15–28. <https://doi.org/10.52333/kompetitif.v12i1.81>
- Perkasa, R. P., Firdaus, M., & Pudjanarso, A. (2021). Impact of Service Quality, Atmosphere of Store, Price and Word of Mouth on Purchase Decisions in Swiwings, Jember. *MBA - Journal of Management and Business Application*, 4(1), 399–406. <https://doi.org/10.31967/mba.v4i1.425>
- Peter dan Olson. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat.
- Rachmadani, L. D., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4428>
- Rachmanta, R. D. (2023). *15 Mixue Terdekat Purwokerto, Lengkap dengan Jam Buka*. Suara Jawa Tengah. <https://jateng.suara.com/read/2023/10/11/083127/15-mixue-terdekat-purwokerto-lengkap-dengan-jam-buka>
- Ramadhan, S., Nasution, A. P., & Zufrie. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Markas Kopi Rantau Prapat. *Prosiding Seminar Nasional Feb Unikal 2022*, 851–863.
- Salsabila, N. A., Firmansyah, H., & Ferrianta, Y. (2021). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Word of Mouth, Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rumah Makan Ngikan Skip Lama Kota Banjarmasin). *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM), Frontier Agribisnis*, 5(2), 85–92.
- Sari, E. N., Ichsanudin, & Soeprajitno, E. D. (2021). Analisis Cita Rasa Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Di Tell Kopi Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 6, 90–96.
- Sari, Y. M. (2023). *Ai-CHA dan Momoyo, Saingan Mixue yang Tawarkan Es Krim dan Teh*. DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d->

6560280/ai-cha-dan-momoyo-saingan-mixue-yang-tawarkan-es-krim-dan-teh

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April). Alfabeta.

Susilawati, & Joharudin. (2023). Labelisasi Halal dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan. In *Widina Bhakti Persada*. Widina Bhakti Persada Bandung.

Utami, N. N., & Genoveva, G. (2020). the Influence of Brand Image, Halal Label, and Halal Awareness on Customers Purchasing Decision of Halal Cosmetic. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 355. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8381>

Wuntu, C. R. A. (2019). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

